ZADÁNÍ - PRAVDA – NEPRAVDA –
NABÍDKA, POPTÁVKA

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Otázka | Zadání otázky | PRAVDA | NEPRAVDA |
|  | Špatná úroda sníží cenu kávy |  |  |
|  | Móda vlněných sukní zvýší cenu vlny |  |  |
|  | Móda vegetariánství sníží cenu masa |  |  |
|  | Zvýšení nabídky statku, služby sníží jeho cenu |  |  |
|  | Snížení nabídky statku, služby zvýší jeho cenu |  |  |
|  | Poptávkový vztah pro celý trh určuje mnoho faktorů, průměrný rodinný důchod, počet lidí, ceny příbuzných statků, vkus, … |  |  |
|  | Rozsáhlé zvýšení ceny ropy zvýší cenu všech statků a služeb |  |  |
|  | Dohoda o omezení zbrojení sníží výdaje na obranu |  |  |
|  | Vyšší počet obyvatelstva zvýší spotřebu |  |  |
|  | Stanovení maximálního stropu nájemného je příčinou vzniku nespokojených nájemců |  |  |
|  | Snížení minimální mzdy zvyšuje zaměstnanost |  |  |
|  | Zvýšení daní u statku, služby sníží jeho spotřebu |  |  |
|  | Přidáním dalších kapitálových statků k neměnnému množství práce povede ke klesajícím výnosům kapitálu |  |  |
|  | Předpokládejme, že lidé začnou méně cestovat. Tím se sníží poptávka po valutách platných na území daných států. |  |  |
|  | Změna obchodních a kapitálových toků vede k posunům nabídky a poptávky, a tím se mění rovnovážný měnový kurs |  |  |
|  | Roste-li úroková sazba, stávají se cenné papíry atraktivnější, a tím se snižuje poptávka po penězích |  |  |
|  | Nabídkový šok je v makroekonomii definován, jako náhlá změna výrobních faktorů nebo produktivity  |  |  |
|  | Cena klesne, celkový příjem klesne. Cena vzroste, celkový příjem vzroste |  |  |
|  | Trh je uspořádání, při kterém na sebe působí prodávající a kupující. Některé trhy existují fyzicky na určitém místě, jiné fungují pomocí počítačů a telefonů. |  |  |
|  | Uzavřená ekonomika je taková, která nedováží ani nevyváží |  |  |

**Zdroje:**

PAUL A. SAMUELSON A WILLIAM D. NORDHAUS. *EKONOMIE*. Praha: Svoboda, 1991, ISBN 80-205-0192-4.

Vlastní materiály autora