Pracovní list – MARKETINGOVÝ PRŮZKUM

**Zadání:**

Jste začínající podnikatel, který má hlavní činnost výrobu razítek všech velikostí a tvarů. Vlastníte také několik profesionálních kopírovacích strojů, na kterých lze tisknout vizitky, letáky, brožury a další. Vaše sídlo je ve městě o velikosti cca 30 tisíc obyvatel.

Jak budete provozovat Vaši činnost (jen fyzicky nebo v rámci elektronického prodeje?

Je možné rozšířit Vaše služby?

Máte stále podnikat jen ve svém městě nebo máte změnit sídlo provozovny?

Sestavte dotazník, který vám zodpoví všechny položené otázky.