HRA – Nabídka, poptávka, tržní rovnováha

Hra pomáhá žákům si uvědomit role na trhu produktů a služeb.

Faktory, které ovlivňují nabídku a poptávku.

Učitel by si měl nechat čas na zhodnocení tržního chování jednotlivých aktérů hry.

Vzhledem k náročnosti úkolu, by se známky za tuto činnost měli pohybovat od 1 – 3.

**Pravidla hry**:

Žáci se rozdělí na poloviny. Polovina třídy bude přestavovat nabídku – výrobce, poskytovatele služeb. Polovina žáků bude přestavovat poptávku – kupující. Role si vylosují.   
Učitel určí druh výroby, poskytovaných služeb.   
**Nabídka – výrobci si sami určí, hodnotu a kvalitu jimi nabízených statků.**

**Učitel určí počet bankovek pro kupující**. Všichni nebudou mít stejný počet bankovek, aby si uvědomili, že na trhu nemají všichni stejný důchod.

Délku hry určuje učitel.

Konec hry by měl být věnován reflexy.

**Otázky pro nabídku**:

Jaké produkty se na trhu nabízeli?

V jaké kvalitě a za jakou cenu?

Jak jste ji stanovili?

Byl o Vaše produkty zájem?

Kolik produktů Vám zůstalo neprodáno a proč?

**Otázky pro poptávku:**

Jaké produkty se na trhu nacházeli?

Uspokojili všechny Vaše potřeby?

Proč jste nenakoupili všechny produkty?

Co Vám vadilo?

Co by měli pro příště výrobci – nabídky vylepšit?

**Zdroje:**

Vlastní materiály autora