**Výrobek a jeho využití v marketingové praxi**

**PRACOVNÍ LISTY**

Výrobek je ……………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………

Základní členění výrobků:

Spotřební zboží se dále rozčleňuje na …………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………….

Mezinárodní třídění obchodního sortimentu:

Výrobní sortiment představuje…………………………………………………………………

Komplexní výrobek:

Obal je ………………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………...

Základní funkce obalu:

* …
* …
* …
* …
* …
* …

Ochranná známka slouží k ……………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………