**Pracovní list 1 - řešení - Zprodukování reklamní kampaně „Uklidíme svoje město“**

1. **Reklamní kampaň, její příprava a použité prostředky**

|  |
| --- |
| 1. Zmapování cílové skupiny – jsou to mladí lidé, lidé v produktivním věku, důchodci?
 |
| 1. Zjistit, zda podobná kampaň již někde neprobíhá.
 |
| 1. Popsat náš produkt.
 |
| 1. Jaký bude rozpočet?
 |
| 1. Kreativní koncept kampaně – volba loga, vhodných fontů, barev…
 |
| 1. Zpětná vazba – byla kampaň úspěšná?, rozuměli naší kampani všichni?
 |

1. **Příjem tiskových dat a jejich kontrola**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Technické parametry obrazových a textových podkladů
 | Rozlišení obrázků a jejich velikost, správné a autorizované fonty, loga v křivkách |
| 1. Možnosti digitalizace
 | Digitální fotoaparát, skener |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

1. **Pre-press jako příprava tiskových dat v produkci reklamní kampaně**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Zpracování vektorové grafiky | Adobe Illustrator. Pokud zákazník pošle data pro logo v bitmapě, je třeba tuto grafiku převést do vektorové grafiky, popřípadě vyzvat zákazníka, aby data poslal v křivkách. |
| 2. Zpracování bitmapové grafiky | Zkontrolovat především velikost a rozlišení fotografií. Fotografie převést do režimu CMYK s rozlišením 300 dpi. Velikost fotografie nastavit dle plánu. |
| 3. Grafická úprava dokumentu, sazba, zlom, tvorba stránky | Správná volba fontu, pravidla sazby, akceptace barev atd. |
| 4. Sazba a vyřazení | Adobe InDesign |
| 5. Průběžná kontrola práce | Spadávky, ořezové a soutiskové značky, kontrola pomocí PitStop |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

1. **Volba tiskové techniky v závislosti na typu zakázky**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Volba tiskové techniky – viz pracovní list 2, 3
 |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

1. **Kontrolní náhled a nátisk, zhodnocení kvality tiskových výstupů**

|  |  |
| --- | --- |
| * + - 1. Vytvoření kontrolního náhledu.
 | V PC, popř. tisk náhledu na černobílé tiskárně. Pokud bude náhled posílán zákazníkovi v elektronické podobě, vždy musí být tento materiál v náhledové kvalitě. |
| * + - 1. Vytvoření kontrolního nátisku
 | Nátisk lze vyrobit 3 způsoby:Na „PROOF monitoru“(také platí pro certifikovaný náhled)Na certifikovaném nátiskovém plotru* + - 1. Přímo v tiskovém stroji.
 |