**Zprodukování reklamní kampaně „Uklidíme svoje město“**

**Zadání úkolu 1:**

1. Charakterizujte reklamní kampaň, její přípravu a použité prostředky.
2. Zajistěte příjem tiskových dat a jejich kontrola.
3. Vysvětlete pre-press jako přípravu tiskových dat v produkci reklamní kampaně.
4. Zvolte vhodnou tiskovou techniku v závislosti na typu zakázky.
5. Popište kontrolní náhled a nátisk a postup při zhodnocení kvality tiskových výstupů.