**Pracovní list 1 – formulář - Zprodukování reklamní kampaně "Tour 2018 kapely Melody Boys"**

1. **Reklamní kampaň, její příprava a použité prostředky**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

1. **Příjem tiskových dat a jejich kontrola**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

1. **Pre-press – jako příprava tiskových dat v produkci reklamní kampaně**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

1. **Volba vhodné tiskové techniky v závislosti na typu zakázky**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

1. **Kontrolní náhled a nátisk, zhodnocení kvality tiskových výstupů**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
| 4. |
|  |
|  |
|  |
|  |