**Zprodukování reklamní kampaně „Tour 2018 kapely Melody Boys“**

**Zadání úkolu 1:**

1. Charakterizujte reklamní kampaň, její přípravu a použité prostředky.
2. Popište příjem tiskových dat a jejich kontrolu.
3. Popište pre-press jako přípravu tiskových dat v produkci reklamní kampaně.
4. Zvolte vhodnou tiskovou techniku v závislosti na typu zakázky.
5. Vysvětlete pojmy kontrolní náhled a nátisk a popište zhodnocení kvality tiskových výstupů.