**Pracovní list 1 – řešení - Logotvorba**

1. **Definice pojmů logo a logotyp**

|  |  |
| --- | --- |
| **Logo** | **Logotyp** |
| Nejčastěji se jedná o nějaký symbol, který charakterizuje firmu nebo její činnost. | Nápis, nejčastěji název firmy v kombinaci s logem. |
| **Příklad** | **Příklad** |
| Společnost *Nike* – samotný symbol/značka „fajfky“. | Společnost *Nike* – symbol „fajfky“ v kombinaci s nápisem „*Nike*“. |

1. **Popis významu a důležitosti kvalitního loga**

|  |  |
| --- | --- |
| **1.** | Upoutání pozornosti |
| **2.** | Napomáhá komunikovat s cílovou skupinou |
| **3.** | Sděluje, co firma nabízí a čím je odlišná od případné konkurence |
| **4.** | Odlišuje firmu a zabraňuje tomu, aby splynula s konkurencí |
| **5.**  | Zvyšuje rozpoznatelnost, umožňuje kvalitnější propojení se zákazníkem |
| **6.** | Posiluje důvěryhodnost firmy (zákazníci posuzují knihu podle obalu) |
| … |  |
| … |  |

1. **Základní atributy kvalitního loga**

|  |  |
| --- | --- |
| **1.** | Jedinečnost |
| **2.** | Zapamatovatelnost |
| **3.** | Jednoduchost |
| **4.** | Dobrá aplikovatelnost (na různé materiály, tvary, elektronická podoba…) |
| **5.**  | Čitelnost (i při změně měřítka) |
| **6.** | Mělo by vyjadřovat zaměření firmy |
| … |  |
| … |  |

1. **Význam pojmu logomanuál**

|  |
| --- |
| Jedná se o obsáhlejší dokument, který obsahuje informace o tom, jakým způsobem je možno logo používat, jaké jsou přípustné barevné varianty loga, jaký musí být ochranný prostor okolo loga nebo použité typy písma. Dále může obsahovat informace o samotné myšlence a vývoji daného loga atd. |

1. **Nejčastější grafické formáty pro export výsledného loga**

|  |  |
| --- | --- |
| **Vektorové grafické formáty** | **Rastrové grafické formáty** |
| \*.ai | \*.tiff |
| \*.eps | \*.bmp |
| \*.cdr | \*.jpg |
|  |  |
|  |  |

1. **Průběh zpracování loga**

|  |  |
| --- | --- |
| **1.** | Schůzka pro seznámení se zákazníkem |
| **2.** | Vypracování návrhu – upřednostňované barvy, tvary a vlastnosti loga/logotypu |
| **3.** | Zpracování samotného grafického návrhu podle předchozích specifikací |
| **4.** | Konzultace se zákazníkem, případné úpravy loga |
| **5.**  | Konečný design loga/logotypu a samotné předání zákazníkovi |
| **6.** | Návazná spolupráce (aplikování loga do praxe, tvorba souvisejících grafických zakázek…) |
| … |  |
| … |  |