**Cena a její využití v marketingové praxi**

**PRACOVNÍ LISTY**

Cena je …………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………...

Obecná kalkulace ceny:

Graf tržní rovnováhy (do grafu zakreslete bod, ve kterém se nachází rovnovážná cena):

Metody stanovování ceny:

1. …
2. …
3. …
4. …

U kterých výrobků a proč je nejvhodnější metoda stanovení ceny podle nákladů?

…………………………………………………………………………………………………

Cíle podniku při stanovení ceny (včetně jejich výhod a nevýhod):

* …
* …
* …
* …
* …
* …
* …

Cenové strategie:

Výhody: Nevýhody:

Členění nákladů:

Náklady

Na praktickém příkladu popište cenovou kalkulaci: