



VSTUPNÍ ČÁST

Název modulu

Základní manažerské funkce

Kód modulu

66-m-3/AF69

Typ vzdělávání

Odborné vzdělávání

Typ modulu

odborný teoretický

Využitelnost vzdělávacího modulu

Kategorie dosaženého vzdělání

H (EQF úroveň 3)

L0 (EQF úroveň 4)

Skupiny oborů

66 - Obchod

Komplexní úloha

Obory vzdělání - poznámky

- 66-51-H/01 Prodavač
- 66-41-L/01 Obchodník
- 66-52-H/01 Aranžér
- 66-53-H/01 Operátor skladování

Délka modulu (počet hodin)

12

Poznámka k délce modulu

Platnost modulu od

30. 04. 2020

Platnost modulu do

Vstupní předpoklady

Základní ekonomická terminologie

JÁDRO MODULU

Charakteristika modulu

Modul je určen pro obory vzdělání s různým zaměřením a bude realizován na teoretickém základu. Žák získá podrobnější přehled o managementu jako o samostatné disciplíně, současně o základních manažerských funkcích. Samostatně bude schopen definovat pojem manažerské funkce a kategorizovat je.

Očekávané výsledky učení

Výsledky učení ve vazbě na RVP

- vysvětlí význam a funkce managementu

Žák:

- vysvětlí význam a funkce managementu
- charakterizuje manažerské funkce
- aplikuje teoretické znalosti na praktická zadání

Obsah vzdělávání (rozpis učiva)

- Management
- Manažerské funkce

Učební činnosti žáků a strategie výuky

Strategie výuky

Metody slovní:

- monologické metody (popis, vysvětlování, výklad)
- dialogické metody (rozhovor, diskuse)
- metody práce s učebnicí, knihou, odborným časopisem

Metody praktické:

- aplikace teoretických poznatků na praktických příkladech s odbornou podporou učitele

Učební činnosti

Žák:

- pracuje s informacemi získanými z výkladu vyučujícího
- při své činnosti uplatňuje práci s odborným textem
- vyhledává a ověřuje si doplňující informace získané z elektronických zdrojů
- konzultuje danou problematiku s vyučujícím
- aplikuje teoretické poznatky do praktických příkladů
- odhaluje případnou chybovost a provede opravu
- zpracované zadání prezentuje před třídou a vyučujícím

Činnosti žáka ve vazbě na výsledky učení:

1. Vysvětlí význam a funkce managementu

- definuje základní terminologii spojenou s managementem
- pracuje s literaturou řešící management na obecné úrovni a manažerské funkce
- vysvětlí důvody aplikace managementu do pracovního prostředí

2. Charakterizuje manažerské funkce

- charakterizuje pojem manažerské funkce
- objasní úlohu manažera v organizaci
- pojmenuje a charakterizuje jednotlivé manažerské funkce
- objasní důležitost manažerských rolí v organizaci

3. Aplikuje teoretické znalosti na praktická zadání

- zvolí si konkrétní manažerskou funkci a na zadání demonstrovat vlastní postoje
- popíše a vysvětlí jednotlivé kroky řešení zadání
- navrhuje vlastní řešení
- konzultuje nejasnosti se spolužáky či vyučujícím

- konkrétní příklady řeší samostatně nebo ve skupině žáků

Zařazení do učebního plánu, ročník

- 66-51-H/01 Prodavač
3. ročník
- 66-41-L/01 Obchodník
1. ročník

VÝSTUPNÍ ČÁST

Způsob ověřování dosažených výsledků

Písemné zkoušení se bude skládat z teoretické a praktické části. V teoretické části se znalosti ověří formou otevřených otázek s tématy:

- podstata managementu
- manažer
- úloha manažerských funkcí v současném pracovním prostředí

Praktický příklad bude obsahovat 5 úloh zaměřených na manažerské funkce, které budou vyžadovat:

- formulaci a základní charakteristiku osoby manažera
- klasifikaci manažerských funkcí a jejich popis
- návrh vlastního řešení zadání
- vyhodnocení vlastního řešení

Ústní zkoušení: žák prezentuje získané znalosti formou aplikace na konkrétních příkladech

Kritéria hodnocení

Písemné zkoušení:

1. teoretická část: žák získá maximálně 20 bodů, uspěl při dosažení minimálně 6 bodů.
2. praktická část: žák získá maximálně 40 bodů, uspěl při dosažení minimálně 25 bodů. Hodnocení může být realizováno na základě těchto oblastí:
 - zpracování manažerské funkce
 - realizace úlohy odpovídající manažerské funkci
 - vlastní návrhy na efektivní řešení zadaného příkladu
 - obhajoba řešeného zadání

Ústní zkoušení: žák dostane tři otázky, uspěl při zodpovězení 1/3.

Žák modul nesplní v případě nedosažení požadovaných minimálních bodových hranic.

U obou typů zkoušení se hodnotí věcná správnost výkladu pojmů, aplikace z teoretických poznatků do praktických příkladů, samostatnost při prezentaci a schopnost obhajoby výsledku. Podmínkou je účast na modulu ve výši 80 %.

Doporučená literatura

KYNCLOVÁ, Jaroslava, KARÁSKOVÁ, Eva. *Marketing a management*. 1. vydání. Fortuna, 2009. ISBN 978-80-773-061-1.

Poznámky

Obsahové upřesnění

OV RVP - Odborné vzdělávání ve vztahu k RVP

Materiál vznikl v rámci projektu Modernizace odborného vzdělávání (MOV), který byl spolufinancován z Evropských strukturálních a investičních fondů a jehož realizaci zajišťoval Národní pedagogický institut České republiky. Autorem materiálu a všech jeho částí, není-li uvedeno jinak, je Marcela Prausová. [Creative Commons CC BY SA 4.0](#) – Uveďte původ – Zachovejte licenci 4.0 Mezinárodní.