## VSTUPNÍ ČÁST

#### Název modulu

Základní manažerské funkce

#### Kód modulu

66-m-3/AF69

#### Typ vzdělávání

Odborné vzdělávání

#### Typ modulu

odborný teoretický

### Využitelnost vzdělávacího modulu

#### Kategorie dosaženého vzdělání

H (EQF úroveň 3)

L0 (EQF úroveň 4)

#### Skupiny oborů

66 - Obchod

#### Komplexní úloha

#### Obory vzdělání - poznámky

* 66-51-H/01 Prodavač
* 66-41-L/01 Obchodník
* 66-52-H/01 Aranžér
* 66-53-H/01 Operátor skladování

#### Délka modulu (počet hodin)

12

#### Poznámka k délce modulu

#### Platnost modulu od

30. 04. 2020

#### Platnost modulu do

#### Vstupní předpoklady

Základní ekonomická terminologie

## JÁDRO MODULU

#### Charakteristika modulu

Modul je určen pro obory vzdělání s různým zaměřením a bude realizován na teoretickém základu. Žák získá podrobnější přehled o managementu jako o samostatné disciplíně, současně o základních manažerských funkcích. Samostatně bude schopen definovat pojem manažerské funkce a kategorizovat je.

#### Očekávané výsledky učení

Výsledky učení ve vazbě na RVP

* vysvětlí význam a funkce managementu

Žák:

* vysvětlí význam a funkce managementu
* charakterizuje manažerské funkce
* aplikuje teoretické znalosti na praktická zadání

#### Obsah vzdělávání (rozpis učiva)

* Management
* Manažerské funkce

#### Učební činnosti žáků a strategie výuky

**Strategie výuky**

Metody slovní:

* monologické metody (popis, vysvětlování, výklad)
* dialogické metody (rozhovor, diskuse)
* metody práce s učebnicí, knihou, odborným časopisem

Metody praktické:

* aplikace teoretických poznatků na praktických příkladech s odbornou podporou učitele

**Učební činnosti**

Žák:

* pracuje s informacemi získanými z výkladu vyučujícího
* při své činnosti uplatňuje práci s odborným textem
* vyhledává a ověřuje si doplňující informace získané z elektronických zdrojů
* konzultuje danou problematiku s vyučujícím
* aplikuje teoretické poznatky do praktických příkladů
* odhaluje případnou chybovost a provede opravu
* zpracované zadání prezentuje před třídou a vyučujícím

**Činnosti žáka ve vazbě na výsledky učení**:

1. **Vysvětlí význam a funkce managementu**
   * definuje základní terminologii spojenou s managementem
   * pracuje s literaturou řešící management na obecné úrovni a manažerské funkce
   * vysvětlí důvody aplikace managementu do pracovního prostředí
2. **Charakterizuje manažerské funkce**
   * charakterizuje pojem manažerské funkce
   * objasní úlohu manažera v organizaci
   * pojmenuje a charakterizuje jednotlivé manažerské funkce
   * objasní důležitost manažerských rolí v organizaci
3. **Aplikuje teoretické znalosti na praktická zadání**
   * zvolí si konkrétní manažerskou funkci a na zadání demonstruje vlastní postoje
   * popíše a vysvětlí jednotlivé kroky řešení zadání
   * navrhuje vlastní řešení
   * konzultuje nejasnosti se spolužáky či vyučujícím
   * konkrétní příklady řeší samostatně nebo ve skupině žáků

#### Zařazení do učebního plánu, ročník

* 66-51-H/01 Prodavač

3. ročník

* 66-41-L/01 Obchodník

1. ročník

## VÝSTUPNÍ ČÁST

#### Způsob ověřování dosažených výsledků

Písemné zkoušení se bude skládat z teoretické a praktické části. V teoretické části se znalosti ověří formou otevřených otázek s tématy:

* podstata managementu
* manažer
* úloha manažerských funkcí v současném pracovním prostředí

Praktický příklad bude obsahovat 5 úloh zaměřených na manažerské funkce, které budou vyžadovat:

* formulaci a základní charakteristiku osoby manažera
* klasifikaci manažerských funkcí a jejich popis
* návrh vlastního řešení zadání
* vyhodnocení vlastního řešení

Ústní zkoušení: žák prezentuje získané znalosti formou aplikace na konkrétních příkladech

#### Kritéria hodnocení

Písemné zkoušení:

1. teoretická část: žák získá maximálně 20 bodů, uspěl při dosažení minimálně 6 bodů.
2. praktická část: žák získá maximálně 40 bodů, uspěl při dosažení minimálně 25 bodů. Hodnocení může být realizováno na základě těchto oblastí:
   1. zpracování manažerské funkce
   2. realizace úlohy odpovídající manažerské funkci
   3. vlastní návrhy na efektivní řešení zadaného příkladu
   4. obhajoba řešeného zadání

Ústní zkoušení: žák dostane tři otázky, uspěl při zodpovězení 1/3.

**Žák modul nesplní** v případě nedosažení požadovaných minimálních bodových hranic.

U obou typů zkoušení se hodnotí věcná správnost výkladu pojmů, aplikace z teoretických poznatků do praktických příkladů, samostatnost při prezentaci a schopnost obhajoby výsledku. Podmínkou je účast na modulu ve výši 80 %.

#### Doporučená literatura

KYNCLOVÁ, Jaroslava, KARÁSKOVÁ, Eva. *Marketing a management*. 1. vydání. Fortuna, 2009. ISBN 978-80-773-061-1.

#### Poznámky

#### Obsahové upřesnění

OV RVP - Odborné vzdělávání ve vztahu k RVP

Materiál vznikl v rámci projektu Modernizace odborného vzdělávání (MOV), který byl spolufinancován z Evropských strukturálních a investičních fondů a jehož realizaci zajišťoval Národní pedagogický institut České republiky. Autorem materiálu a všech jeho částí, není-li uvedeno jinak, je Marcela Prausová. [Creative Commons CC BY SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.cs) – Uveďte původ – Zachovejte licenci 4.0 Mezinárodní.