EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

# VSTUPNÍ ČÁST

## Název modulu

Obuv a kožená galanterie

## Kód modulu

66-m-3/AA04

## Typ vzdělávání

Odborné vzdělávání

## Typ modulu

(odborný) teoreticko–praktický

## Využitelnost vzdělávacího modulu

### Kategorie dosaženého vzdělání

H (EQF úroveň 3)

L0 (EQF úroveň 4)

### Skupiny oborů

66 - Obchod

### Komplexní úloha

### Obory vzdělání - poznámky

66-51-H/01 Prodavač

66-41-L/01 Obchodník

### Délka modulu (počet hodin)

20

### Poznámka k délce modulu

### Platnost modulu od

30. 04. 2020

### Platnost modulu do

### Vstupní předpoklady

Nejsou stanoveny.

# JÁDRO MODULU

## Charakteristika modulu

Po úspěšném zvládnutí problematiky modulu bude žák připraven na prodej sortimentu obuvi a kožená galanterie. Připraví zboží k prodeji a uskuteční vlastní prodej a nabídku tohoto sortimentu, souběžně bude ovládat ošetřování zboží, vystavování, skladování, odbornou komunikaci a prezentaci zboží.

## Očekávané výsledky učení

**Výsledky ve vazbě na RVP:**

prodávat kvalifikovaně zboží

**Žák:**

- uvede historii a původ obuvi
- popíše základní části obuvi
- rozdělí obuv podle výrobních způsobů, účelovosti, materiálu, střihu
- vysvětlí správné určování velikostí
- popíše možné vady obuvi a kožedělného zboží
- rozdělí sortiment kožené galanterie do skupin
- vyjmenuje skupiny drobného zboží
- charakterizuje jednotlivé druhy zboží
- zhodnotí jakost výrobků
- vysvětlí technickou normalizaci
- vysvětlí zásady skladovaní
- popíše způsoby vystavování
- provádí odbornou poradenskou službu
- zabalí a naúčtuje zboží
- vyřídí případné reklamační řízení
- provede doplňkovou nabídku

## Obsah vzdělávání (rozpis učiva)

- Původ a historie obuvi
- Obuv
- Kožená galanterie
- Výrobní postupy
- Rozdělení materiálů
- Symboly materiálů a ošetřování
- Podmínky ošetřování pro spotřebitele
- Záruční list
- Objednávka zboží
- Dodací list a faktura
- Velikostní tabulky
- Komunikace se zákazníkem při prodeji obuvi a kožené galanterie
- Nabídka a poradenská služba
- Doplňková nabídka
- Reklamace zboží
- Vystavování zboží
- Ocenění zboží
- Předvedení zboží
- Zabalení zboží
- Prodej zboží

## Učební činnosti žáků a strategie výuky

**Strategie výuky:**

odborný výklad, instrukce, nácvik modelových situací, zpracování prezentací, aplikace teoretických poznatků v praxi s odbornou podporou učitele, odborná praxe pod dohledem na reálném pracovišti

**Učební činnosti:**

<u>Žák:</u>

- sleduje odborný výklad učitele a pracuje s informacemi z výkladu
- využívá internetové zdroje
- vyhledává a ověřuje si doplňující informace získané z elektronických zdrojů
- žák pracuje samostatně a v případě nejasností konzultuje problematiku s učitelem
- pracuje s informacemi v kolektivu
- prokazuje aktivitu při řešení dané problematiky
- vyhodnotí závěr
- podílí se na nových úkolech
- odhaluje společně chyby a nedostatky a zdůvodní je
- úkoly prezentuje před kolektivem a připouští připomínky jiných

Činnosti žáka ve vazbě na výsledky učení:

- definuje základní zbožíznalecké pojmy
- pojmenuje odbornou terminologii
- užívá odborné výrazy
- pojmenuje výrobní materiály
- vyjmenuje sortiment kožedělného zboží
- charakterizuje symboly ošetřování
- pracuje se získanými informacemi o zboží
- uplatňuje získané teoretické vědomosti při prodeji
- dodržuje BOZP a HACCP
- odliší způsob vystavování
- vysvětlí zásady skladování
- využívá propagační materiály a ostatní prostředky podpory prodeje
- použije cenovky a jiné označení zboží
- pojmenuje zásady ošetřování zboží
- využívá informační technologie v provozu
- kontroluje správnost cen
- pracuje s daňovými doklady a objasní jejich náležitosti
- určí náležitosti reklamačního listu
- stanoví podmínky reklamačního řízení
- sleduje aktuální ceny zboží
- vysvětlí zásady třídění obalů
- sleduje spotřebitelskou poptávku
- rozliší typy zákazníků
- provádí odbornou poradenskou službu
- využívá zásady odborné komunikace

## Zařazení do učebního plánu, ročník

- 66-51-H-01 Prodavač - 2. ročník
- 66-41-L/01 Obchodník - 2. ročník

# VÝSTUPNÍ ČÁST

## Způsob ověřování dosažených výsledků

Hodnocení je složeno ze tří části , žák musí absolvovat každou část hodnocení:

**1) Písemné ověření teoretických znalostí formou testu** .

Test obsáhne následující odbornou problematiku:

- Historie, materiály k výrobě a obuvi (10 otázek)
- Sortimentní skupiny (10 otázek)
- Vady, ošetřování a vystavování ( 5 otázek)

Bodová hodnota jedné otázky je 1 bod, struktura testové otázky – výběr jedné správné odpovědi ze tří možností.

**2) Prezentace zboží formou výstavky před třídou dle zadaného tématu.**

Žák připraví výstavku zboží včetně cenovek a vhodných dekoratérských doplňků.

**3) Prodej kožedělného zboží v provozu, nabídka a poradenská činnost.**

Budou ověřovány tyto schopnosti žáka:

- uvést historii obuvi a výroby kožedělného zboží,
- popsat a rozlišit materiály k výrobě,
- rozčlenit sortiment do zbožíznaleckých skupin,
- uvést vady a způsoby ošetřování,
- vystavit zboží v provozu prodejny,
- provést prezentaci zboží v provozu s využitím prostředků podpory prodeje,
- ocenit zboží,
- provést konkrétní nabídku a poradenskou službu,
- doporučit velikost,
- provést doplňkovou nabídku a poprodejní servis,
- vést odbornou komunikaci se zákazníkem.

## Kritéria hodnocení

1. Písemný test – maximální počet bodů 25
2. Prezentace zboží před třídou – maximální počet bodů 5
3. Prodej kožedělného zboží v provozu, nabídka a poradenská činnost – maximální počet bodů 20
    - Nabídka a poradenská služba (10 bodů)
    - Doplňková nabídka, poprodejní servis a odborná komunikace služba (10 bodů)

**Celkem žák může získat maximálně 70 bodů**

Převodová tabulka bodů na známku

| **Počet bodů** | **Známka** |
|---|---|
| 70 - 61 | výborný |
| 60 - 52 | chvalitebný |
| 51 - 44 | dobrý |
| 43 - 35 | dostatečný |
| 34 - 0 | nedostatečný |

Žák splnil modul v případě, že z části č.3 (Prodej kožedělného zboží v provozu, nabídka a poradenská činnost) získá minimálně 10 bodů, v opačném případě žák modul nesplnil.

## Doporučená literatura

KAVINA, Karel, ZBOŽÍZNALSTVÍ textilního, oděvního a kožedělného zboží, (pro SOU), IQ 147, spol. s. r. o., rok 1997, ISBN: 80-238-0700-5

NOVOTNÝ, Mojmír., Obchodní provoz. ( proSOU ), nakl. Uč. Fortuna, 2007, ISBN: 80-7168-845-1

## Poznámky

Doporučené rozvržení hodin:

teoretické vyučování – 10 hodin

praktické vyučování – 10 hodin

# Obsahové upřesnění

## OV RVP - Odborné vzdělávání ve vztahu k RVP

*Materiál vznikl v rámci projektu Modernizace odborného vzdělávání (MOV), který byl spolufinancován z Evropských strukturálních a investičních fondů a jehož realizaci zajišťoval Národní pedagogický institut České republiky.* *Autorem materiálu a všech jeho částí, není-li uvedeno jinak, je Lenka Zatloukalová. Creative Commons CC BY SA 4.0 – Uveďte původ – Zachovejte licenci 4.0 Mezinárodní.*