## VSTUPNÍ ČÁST

#### Název modulu

Barvy z antropologického pohledu

#### Kód modulu

82-m-4/AD32

#### Typ vzdělávání

Odborné vzdělávání

#### Typ modulu

odborný teoretický

### Využitelnost vzdělávacího modulu

#### Kategorie dosaženého vzdělání

M (EQF úroveň 4)

#### Skupiny oborů

82 - Umění a užité umění

#### Komplexní úloha

#### Obory vzdělání - poznámky

* 82-41-M/05 Grafický design

#### Délka modulu (počet hodin)

12

#### Poznámka k délce modulu

#### Platnost modulu od

30. 04. 2020

#### Platnost modulu do

#### Vstupní předpoklady

* absolvování modulu Barvy z fyzikálního pohledu

## JÁDRO MODULU

#### Charakteristika modulu

Cílem modulu je seznámení žáků s problematikou barev z antropologického a kulturologického pohledu. Žák získá praktickou znalost uvedené problematiky pro potřeby výtvarného vyjádření a komunikace pomocí barev.

Po absolvování modulu žák využívá získané znalosti při kreativním procesu.

#### Očekávané výsledky učení

Žák:

* charakterizuje barvy z antropologického pohledu
* charakterizuje barvy z kulturologického pohledu
* má přehled o roli barev jako komunikačního nástroje
  + v současnosti
  + v historickém kontextu
* je si vědom důležitosti role barev jako komunikačního nástroje
* zohledňuje vliv barev na psychiku člověka
* získané znalosti umí využít při kreativním procesu

#### Obsah vzdělávání (rozpis učiva)

Obsah vzdělávání:

1. Barvy z antropologického pohledu

* základní pojmy - historický úvod
* analogie s přírodou, vnímání barev na základě analogií s výskytem barev v přírodě

1. Barvy z kulturologického pohledu

* barva jako symbol, symbolika barev v současných a historických kulturách
* ikonografie
* symbolika barev v každodenním životě

1. Vlivy barev na člověka

* psychologie barev, vliv barvy na psychiku člověka
* specifika individuálního barevného projevu
* barva jako nástroj grafického designu

#### Učební činnosti žáků a strategie výuky

Strategie učení: ve výuce se doporučuje kombinovat níže uvedené metody výuky.

Metody slovní:

* odborný výklad s multimediální prezentací

Metody názorně demonstrační:

* ukázky a charakteristika základních pojmů

Přímé vyučování:

* praktická cvičení formou experimentu a hry
* diskuze nad tématy

Specifikace didaktického testu:

* didaktický o maximálně deseti otázkách
* obsahem  testu je analogie tvarů s přírodou a s kulturně historickými vazbami, případně otázky z ikonografie

Učební činnosti žáků:

* seznámí se s tématem problematiky barev z antropologického a kulturologického pohledu pohledu
* charakterizuje problematiku barev z antropologického a kulturologického pohledu pohledu pro potřeby výtvarného vyjádření a komunikace
* používá získané dovednosti při kreativním procesu
* aktivně se zapojuje do výuky a zodpovídá kontrolní otázky vyučujícího
* žák vytvoří vlastní barevné strategické harmonie podle zadaného okruhu (gastronomie, stavebnictví, wellness atd.)
* žák vytvoří vlastního výtvarného jazyka na základě barevného kódu (například barevné emotikony)

#### Zařazení do učebního plánu, ročník

3.ročník

## VÝSTUPNÍ ČÁST

#### Způsob ověřování dosažených výsledků

Písemná forma zkoušení

* samostatně vypracované projekty jednotlivých studentů na vybrané téma
* znalostní didaktický komplexní test
* praktická cvičení formou experimentu a hry

V rámci výuky jsou ověřovány především teoretické dovednosti formou didaktického testu.

Ověřované okruhy:

* barvy z antropologického pohledu
* barvy z kulturologického pohledu
* vlivy barev na člověka

#### Kritéria hodnocení

1 – student chápe problematiku barev v kulturním i historickém kontextu vztahujícím se k výtvarné praxi komplexně a netápe při potřebě aplikace.

2 – student v obecnosti problematice rozumí, není však schopen nabyté poznatky aplikovat komplexně.

3 – student v obecnosti problematice rozumí, není však schopen nabyté poznatky aplikovat bez značných zásahů a pomoci pedagoga a kolektivu.

4 – student jeví pouze povšechné znalosti problematiky, není je schopen aplikovat na konkrétních příkladech.

hranice úspěšnosti zkoušky  – student problematiku zcela nezvládl, nechápe princip zadání a v problematice se zcela neorientuje.

Pro splnění modulu ho musí žák absolvovat s maximální absencí do 20 %.

#### Doporučená literatura

WEBSTER, Richard. Magie barev. Olomouc: Fontána, 2007. 214 s. ISBN 978-80-7336-407-6

PARRAMÓN, José M..Teorie barev. 2. vyd.. Praha: Vašut, 2002. 112. s. ISBN 80-7236-046-9.

GOETHE, Johann Wolfgang. Smyslově-morální účinek barev. Hranice: Fabula 2004. 112. s. ISBN 80-86600-13-0.

FRASER, Tom, BANKS, Adam. Colour in Design Pocket Essentials. London: Ilex Press, 2011.256 s. ISBN 9781907579059.

#### Poznámky

#### Obsahové upřesnění

OV RVP - Odborné vzdělávání ve vztahu k RVP

Materiál vznikl v rámci projektu Modernizace odborného vzdělávání (MOV), který byl spolufinancován z Evropských strukturálních a investičních fondů a jehož realizaci zajišťoval Národní pedagogický institut České republiky. Autorem materiálu a všech jeho částí, není-li uvedeno jinak, je Martina Picko-Baumannová. [Creative Commons CC BY SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.cs) – Uveďte původ – Zachovejte licenci 4.0 Mezinárodní.