VSTUPNÍ ČÁST

Název modulu

Design jednotného vizuálního stylu, zpracování logotypu do firemního grafického manuálu

Kód modulu

82-m-4/AC69

Typ vzdělávání

Odborné vzdělávání

Typ modulu

(odborný) teoreticko–praktický

Využitelnost vzdělávacího modulu

Kategorie dosaženého vzdělání

M (EQF úroveň 4)

Skupiny oborů

82 - Umění a užité umění

Komplexní úloha

Obory vzdělání - poznámky

- 82-41-M/05 Grafický design
- 82-41-M/03 Výstavní tvorba a bytový design

Délka modulu (počet hodin)

36

Poznámka k délce modulu

Platnost modulu od

30. 04. 2020

Platnost modulu do

Vstupní předpoklady

Nejsou stanoveny

JÁDRO MODULU

Charakteristika modulu

Cílem modulu je osvojení znalostí v oblasti tvorby jednotného vizuální stylu (corporate identity), manuálu identifikačních znaků a návrhu v grafických programech Adobe Illustrator a Indesign. Žák se seznámí s teorií symbolu, artefaktu, barevnými profily, klasifikací písem, názvoslovím a určení vhodnost použití z hlediska autorství a licencování.

Po absolvování modulu žák vytváří jednotný vizuální styl a manuál na základě znalostí typografie, teorie barev a symbolů a dovedností v grafickém softwaru.

Očekávané výsledky učení

Žák:

- navrhne jednotný vizuální styl a jeho jednotlivé prvky
- navrhne logotyp s ohledem na zaměření činnosti
- používá symboliku geometrických tvarů a stylizaci
- používá teorii barev, jejich vzájemné vztahy, kombinace a barevné modely
- používá principy kompozice ve vztahu k výtvarnému záměru a jeho obsahové náplni
- vytváří písmo na základě znalostí typografie a názvosloví
- vytváří logomanuál

Obsah vzdělávání (rozpis učiva)

Obsahové okruhy vzdělání:

1. Logo manuál:

- tvarové varianty loga
- barevné varianty loga
- definice barev pro web a pro tisk
- ochranná zóna loga
- minimální velikost loga
- zakázaná manipulace s logem
- logo na podkladových plochách
- firemní/merkantilní/akcidenční tiskoviny

2. Symbol:

- symbolika geometrických tvarů
- symbolika barev

3. Teorie barev:

- primární, sekundární, terciální
- harmonie barevných tónů
- barvy v grafickém designu
- prostorový efekt barvy
- přímé a výtažkové barvy
- psychologické vnímání barev

4. Kompozice:

- zlatý řez
- optický a geometrický střed
- působení prvků v ploše
- formáty
- kompoziční postupy

5. Typografie:

- zásady tvorby písma
- klasifikace písem
- proporce písma
- kompozice bloku textu
- rodina písma včetně vyznačovacích řezů

6. Adobe InDesign:

- definice přednastavení dokumentu
- nástroje pro práci s textem–textový nástroj, nástroj text na cestě, výběr textu, zarovnání textu
- speciální znaky
- znakové a odstavcové styly
- určení tiskových značek
- export a přednastavení Adobe PDF

Učební činnosti žáků a strategie výuky

Strategie učení: ve výuce se doporučuje kombinovat níže uvedené metody výuky.

Metody slovní:

- odborný výklad s prezentací a ukázkami (logomanuály známých společností, zásady tvorby, typografie, předtisková příprava)

Metody názorně demonstrační:

- pozorování, předvádění, projekce - konkrétní užití kompozičních principů, barevných kombinací, typografických řešení, ukázky logotypů a logomanuálu

Metody praktické:

- grafické a výtvarné činnosti - tvorba vlastního logotypu

Specifikace samostatné práce:

- teoretická část (teoretický popis tématu)
- praktická část (skici a provedení logotypu, provedení manuálu v grafickém programu, výsledky pozorování)
- závěr (výsledky práce)

Učební činnosti žáků:

- seznámí se a následně popíše možnosti práce s kompozicí, užitím barev a písma.
- používá postupy a využívá poznatky při tvorbě vlastní grafiky s použitím kompozičních principů, barevných kombinací a typografických řešení.

Zařazení do učebního plánu, ročník

3. ročník

VÝSTUPNÍ ČÁST

Způsob ověřování dosažených výsledků

Písemná forma zkoušení:

- základní pojmy a terminologie

Průběžné práce:

- skici logotypu a rozvržení textu
- jednotlivé provedení stran manuálu
- provedení vlastní sestavy tiskovin a užití logotypu

Samostatná práce žáků:

- zpracování vlastní prezentace
- domácí skici a provedení

Ověřované okruhy:

- vlastní sestava firemních tiskovin
- skici a provedení logotypu
- provedení na různých podkladech a materiálech
- obsah logomanuálu
- prace v grafickém programu

Kritéria hodnocení

prospěl – neprospěl

- prospěl: samostatné splnění zadání bez pomocí učitele
- neprospěl: nesplnění zadání, provedení zvládne jen s pomocí učitele, vlastní práce vykazují závažné nedostatky

Pro splnění modulu ho musí žák absolvovat s maximální absencí do 20 %

Doporučená literatura

AIREY, David; *Logo Design Love: A Guide to Creating Iconic Brand Identities* ; 2010

CRUISE, John, ANTON,Kelly Kordes, *Adobe InDesign CC Classroom in a Boo*k, 2018

Poznámky

Obsahové upřesnění

OV RVP - Odborné vzdělávání ve vztahu k RVP

Materiál vznikl v rámci projektu Modernizace odborného vzdělávání (MOV), který byl spolufinancován z Evropských strukturálních a investičních fondů a jehož realizaci zajišťoval Národní pedagogický institut České republiky. Autorem materiálu a všech jeho částí, není-li uvedeno jinak, je Robin Michenka. *Creative Commons CC BY SA 4.0 – Uveďte původ – Zachovejte licenci 4.0 Mezinárodní.*