## VSTUPNÍ ČÁST

#### Název modulu

Design jednotného vizuálního stylu, zpracování logotypu do firemního grafického manuálu

#### Kód modulu

82-m-4/AC69

#### Typ vzdělávání

Odborné vzdělávání

#### Typ modulu

(odborný) teoreticko–praktický

### Využitelnost vzdělávacího modulu

#### Kategorie dosaženého vzdělání

M (EQF úroveň 4)

#### Skupiny oborů

82 - Umění a užité umění

#### Komplexní úloha

#### Obory vzdělání - poznámky

* 82-41-M/05 Grafický design
* 82-41-M/03 Výstavní tvorba a bytový design

#### Délka modulu (počet hodin)

36

#### Poznámka k délce modulu

#### Platnost modulu od

30. 04. 2020

#### Platnost modulu do

#### Vstupní předpoklady

Nejsou stanoveny

## JÁDRO MODULU

#### Charakteristika modulu

Cílem modulu je osvojení znalostí v oblasti tvorby jednotného vizuální stylu (corporate identity), manuálu identifikačních znaků a návrhu v grafických programech Adobe Illustrator a Indesign. Žák se seznámí s teorií symbolu, artefaktu, barevnými profily, klasifikací písem, názvoslovím a určení vhodnost použití z hlediska autorství a licencování.

Po absolvování modulu žák vytváří jednotný vizuální styl a manuál na základě znalostí typografie, teorie barev a symbolů a dovedností v grafickém softwaru.

#### Očekávané výsledky učení

Žák:

* navrhne jednotný vizuální styl a jeho jednotlivé prvky
* navrhne logotyp s ohledem na zaměření činnosti
* používá symboliku geometrických tvarů a stylizaci
* používá teorii barev, jejich vzájemné vztahy, kombinace a barevné modely
* používá principy kompozice ve vztahu k výtvarnému záměru a jeho obsahové náplni
* vytváří písmo na základě znalostí typografie a názvosloví
* vytváří logomanuál

#### Obsah vzdělávání (rozpis učiva)

Obsahové okruhy vzdělání:

1. Logo manuál:

* tvarové varianty loga
* barevné varianty loga
* definice barev pro web a pro tisk
* ochranná zóna loga
* minimální velikost loga
* zakázaná manipulace s logem
* logo na podkladových plochách
* firemní/merkantilní/akcidenční tiskoviny

1. Symbol:

* symbolika geometrických tvarů
* symbolika barev

1. Teorie barev:

* primární, sekundární, terciální
* harmonie barevných tónů
* barvy v grafickém designu
* prostorový efekt barvy
* přímé a výtažkové barvy
* psychologické vnímání barev

1. Kompozice:

* zlatý řez
* optický a geometrický střed
* působení prvků v ploše
* formáty
* kompoziční postupy

1. Typografie:

* zásady tvorby písma
* klasifikace písem
* proporce písma
* kompozice bloku textu
* rodina písma včetně vyznačovacích řezů

1. Adobe InDesign:

* definice přednastavení dokumentu
* nástroje pro práci s textem–textový nástroj, nástroj text na cestě, výběr textu, zarovnání textu
* speciální znaky
* znakové a odstavcové styly
* určení tiskových značek
* export a přednastavení Adobe PDF

#### Učební činnosti žáků a strategie výuky

Strategie učení: ve výuce se doporučuje kombinovat níže uvedené metody výuky.

Metody slovní:

* odborný výklad s prezentací a ukázkami (logomanuály známých společností, zásady tvorby, typografie, předtisková příprava)

Metody názorně demonstrační:

* pozorování, předvádění, projekce - konkrétní užití kompozičních principů, barevných kombinací, typografických řešení, ukázky logotypů a logomanuálu

Metody praktické:

* grafické a výtvarné činnosti - tvorba vlastního logotypu

Specifikace samostatné práce:

* teoretická část (teoretický popis tématu)
* praktická část (skici a provedení logotypu, provedení manuálu v grafickém programu, výsledky pozorování)
* závěr (výsledky práce)

Učební činnosti žáků:

* seznámí se a následně popíše možnosti práce s kompozicí, užitím barev a písma.
* používá postupy a využívá poznatky při tvorbě vlastní grafiky s použitím kompozičních principů, barevných kombinací a typografických řešení.

#### Zařazení do učebního plánu, ročník

3. ročník

## VÝSTUPNÍ ČÁST

#### Způsob ověřování dosažených výsledků

Písemná forma zkoušení:

* základní pojmy a terminologie

Průběžné práce:

* skici logotypu a rozvržení textu
* jednotlivé provedení stran manuálu
* provedení vlastní sestavy tiskovin a užití logotypu

Samostatná práce žáků:

* zpracování vlastní prezentace
* domácí skici a provedení

Ověřované okruhy:

* vlastní sestava firemních tiskovin
* skici a provedení logotypu
* provedení na různých podkladech a materiálech
* obsah logomanuálu
* prace v grafickém programu

#### Kritéria hodnocení

prospěl – neprospěl

* prospěl: samostatné splnění zadání bez pomocí učitele
* neprospěl: nesplnění zadání, provedení zvládne jen s pomocí učitele, vlastní práce vykazují závažné nedostatky

Pro splnění modulu ho musí žák absolvovat s maximální absencí do 20 %

#### Doporučená literatura

AIREY, David; *Logo Design Love: A Guide to Creating Iconic Brand Identities*; 2010

CRUISE, John, ANTON,Kelly Kordes, *Adobe InDesign CC Classroom in a Boo*k, 2018

#### Poznámky

#### Obsahové upřesnění

OV RVP - Odborné vzdělávání ve vztahu k RVP

Materiál vznikl v rámci projektu Modernizace odborného vzdělávání (MOV), který byl spolufinancován z Evropských strukturálních a investičních fondů a jehož realizaci zajišťoval Národní pedagogický institut České republiky. Autorem materiálu a všech jeho částí, není-li uvedeno jinak, je Robin Michenka. [Creative Commons CC BY SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.cs) – Uveďte původ – Zachovejte licenci 4.0 Mezinárodní.