## VSTUPNÍ ČÁST

#### Název modulu

Podnikatelský záměr

#### Kód modulu

99-m-3/AM08

#### Typ vzdělávání

Odborné vzdělávání

#### Typ modulu

odborný průřezový

### Využitelnost vzdělávacího modulu

#### Kategorie dosaženého vzdělání

H (EQF úroveň 3)

L0 (EQF úroveň 4)

M (EQF úroveň 4)

#### Skupiny oborů

99 - Průřezové

63 - Ekonomika a administrativa

65 - Gastronomie, hotelnictví a turismus

66 - Obchod

#### Komplexní úloha

Podnikatelský plán - váš kompas pralesem

#### Obory vzdělání - poznámky

Všechny obory vzdělání s průřezovou ekonomikou.

#### Délka modulu (počet hodin)

12

#### Poznámka k délce modulu

#### Platnost modulu od

30. 04. 2020

#### Platnost modulu do

#### Vstupní předpoklady

[Podnikání – základní pojmy](https://mov.nuv.cz/mov/educational_modules/1226)

[Identifikační znaky živnostníka](https://mov.nuv.cz/mov/educational_modules/1172)

[OSVČ - Živnostník](https://mov.nuv.cz/mov/educational_modules/1222)

## JÁDRO MODULU

#### Charakteristika modulu

Modul je určen pro obory vzdělání s různým zaměřením a bude realizován jako průřezový. Tento modul přispívá k aktivnímu přístupu žáků ke své odborné profesní kariéře. Žák bude po absolvování modulu schopen sestavit podnikatelský záměr a vysvětlit jeho význam pro firmu.

#### Očekávané výsledky učení

Žák:

1. charakterizuje význam podnikatelského záměru pro firmu
2. vysvětlí jednotlivé části podnikatelského záměru
3. charakteristika a představení podnikatelského záměru

#### Obsah vzdělávání (rozpis učiva)

* Podnikatelský záměr

#### Učební činnosti žáků a strategie výuky

**Strategie výuky**

Metody slovní:

* monologické metody (popis, vysvětlování, výklad)
* dialogické metody (rozhovor, diskuse)
* metody práce s učebnicí, knihou, odborným časopisem

Metody praktické:

* aplikace teoretických poznatků na praktických příkladech s odbornou podporou učitele

Učební činnosti

Žák:

* pracuje s informacemi získanými z výkladu učitele
* při své činnosti uplatňuje práci s odborným textem
* vyhledává a ověřuje si doplňující informace získané z elektronických zdrojů
* konzultuje danou problematiku s učitelem
* aplikuje teoretické poznatky do praktických příkladů
* odhaluje případnou chybovost a provede opravu
* zpracované zadání prezentuje před třídou a učitelem

**Činnosti žáka ve vazbě na výsledky učení:**

1. Charakterizuje význam podnikatelského záměru pro firmu
	* ve spolupráci s učitelem diskutuje o významu podnikatelského záměru pro podnikatele
	* samostatně nebo ve skupině žáků vyhledá příslušnou související legislativu
	* charakterizuje konkurenční a jiný význam podnikatelského záměru
2. Vysvětlí jednotlivé části podnikatelského záměru
	* ve spolupráci s učitelem vyjmenuje jednotlivé části podnikatelského záměru
	* na příkladech jednotlivé části vysvětlí samostatně nebo ve spolupráci s učitelem
	* učitel sleduje prezentaci žáka a případně upraví chybovost
3. Charakteristika a představení podnikatelského záměru
	* žák ve spolupráci s učitelem sestaví jednoduchý podnikatelský záměr
	* samostatně připraví na konkrétní zadání učitelem jednoduchý podnikatelský záměr pro svou fiktivní firmu
	* představí svůj podnikatelský záměr ve skupině žáků
	* učitel sleduje jeho prezentaci a odstraní chybovost

#### Zařazení do učebního plánu, ročník

Pro všechny obory vzdělání:

zařazení do 2. případně 3. ročníku

## VÝSTUPNÍ ČÁST

#### Způsob ověřování dosažených výsledků

Písemné zkoušení se skládá z:

* 2 testů
* písemné práce

Každý test se skládá z 15 otázek s třemi variantami odpovědí. Žák označí pouze jednu správnou odpověď.

Písemná práce – sestavení jednoduchého podnikatelského záměru.

Ústní zkoušení:

Skládá se ze 3 otevřených otázek, ověřujících osvojení si teoretických znalostí a jejich aplikace do vlastních příkladů, popřípadě na reálnou situaci.

#### Kritéria hodnocení

Písemné zkoušení:

* 2 testy
* písemná práce

Test: žák uspěl, pokud odpověděl správně alespoň 5 otázek u každého testu, což činí 33 %. Váha každého testu je v celkovém hodnocení modulu 15 %.

Písemná práce: učitel hodnotí používání správných termínů a kvalitu zpracování s ohledem na rozbor předmětu podnikání a uplatnění se na trhu. Žák uspěl, získá alespoň 33 % možných bodů. Váha písemného práce je v celkovém hodnocení modulu hodnocena 60 %.

Ústní zkoušení: žák uspěl při ústním zkoušení, pokud zodpověděl alespoň 1,5 otázky, tedy prokázal osvojení si 50% znalostí. Váha ústního zkoušení je v celkovém hodnocení modulu 10 %.

Pro splnění modulu je třeba získat 33 % možných bodů a minimální účast žáka je 70 % modulu.

#### Doporučená literatura

ŠVARCOVÁ, Jana a kolektiv. Ekonomie 2017 : Stručný přehled. Zlín: CEED, 2018. ISBN 978-80-87301-23-4

MACÍK, Karel, Jiří LANČA a Ladislav ŠIŠKA. Kalkulace a rozpočetnictví: nástroje a metody. Vyd. 3. přeprac. V Praze: České vysoké učení technické, 2008. Účetnictví a daně Grada. ISBN 978-800-1039-267

PROKOP, M. Jak napsat podnikatelský plán aneb kudy vede cesta k úspěchu. 1. vyd. Praha: Czech invest, 2005. ISBN 80-260-2064-2

VEBER, J; SRPOVÁ, J. Podnikání malé a střední firmy: 3. vyd. Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-4520-6

#### Poznámky

#### Obsahové upřesnění

OV RVP - Odborné vzdělávání ve vztahu k RVP

Materiál vznikl v rámci projektu Modernizace odborného vzdělávání (MOV), který byl spolufinancován z Evropských strukturálních a investičních fondů a jehož realizaci zajišťoval Národní pedagogický institut České republiky. Autorem materiálu a všech jeho částí, není-li uvedeno jinak, je Angelika Klímová. [Creative Commons CC BY SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.cs) – Uveďte původ – Zachovejte licenci 4.0 Mezinárodní.