



## VSTUPNÍ ČÁST

### Název komplexního učiva/projektu

Obchodní jednání a hra

### Kód učiva

63-u-4/AI03

### Využitelnost komplexního učiva

#### Kategorie dosaženého vzdělání

M (EQF úroveň 4)

#### Skupiny oborů

63 - Ekonomika a administrativa

64 - Podnikání v oborech, odvětví

#### Vazba na vzdělávací modul(y)

Obchodní cesta produktu od výrobce k zákazníkovi

#### Ákoly

Integrovaný střední škola živnostenská, Plzeň, Ákroupova 13, Ákroupova, Plzeň - Jižní Pásmo

#### Klíčové kompetence

Personální a sociální kompetence, Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

#### Datum vytvoření

05. 02. 2020 16:33

#### Délka/časová náročnost - Odborné vzdělávání

12

#### Délka/časová náročnost - Všeobecné vzdělávání

#### Poznámka k účelu učiva

#### Ročník(y)

2. ročník, 3. ročník, 4. ročník

#### Formy učiva

skupinové

#### Doporučený počet hodin

4

#### Charakteristika/anotace

Komplexní učivo si klade za cíl jednoduše a pomocí doplňkových materiálů a vyhledávání v odborných zdrojích pochopit ekonomický význam obchodu jeho vznik a vývoj, postavení v národním hospodářství a s ním související pojmy odbyt, logistika, maloobchod a maloobchod. Účastníci pracují se získanými teoretickými znalostmi a praktickými dovednostmi z modulu "Obchodní cesta produktu od výrobce k zákazníkovi".

Komplexní učivo je rozděleno do částí, které jsou uvedeny ve formuláři komplexního učiva. Zadáání a řešení jsou uvedeny v jednotlivých částech učiva.

## JÁDRO UČIVA

## Očekávaná v½sledky uAenÁ

Á½Ájk:

1. DokÁ½Á¾e struÁnÁ· popsat historickÁ½ vÁ½voj obchodu
2. VysvÁ·tlÁ Á¾lohu obchodu v nÁ½rodnÁm hospodÁ½stvá (NH).
3. Charakterizuje hlavnÁ funkce obchodu a dokÁ½Á¾e vysvÁ·tlit pojem logistika.
4. VysvÁ·tlÁ rozdÁl mezi velkoobchodem a maloobchodem a jednotlivÁ© druhy popÁ½je a uvede pÁ™Áklady z praxe.
5. VytvoÁ™Á prezentaci, kde ukÁ½Á¾e cestu produktu od vÁ½roby aÁ¾ po koneÁnÁ©ho zÁ½kaznÁka.

## Specifikace hlavnÁch uÁebnÁch ÁinnostÁ Á½Á½kÁ·/aktivit projektu vÁ. doporuÁenÁ©ho ÁasovÁ©ho rozvrhu

1. Á½Ájk dokÁ½Á¾e struÁnÁ· popsat historickÁ½ vÁ½voj obchodu
  - sleduje prezentaci na danÁ© tÁ©ma.
  - reaguje na dotazy vyuÁujÁcÁho.
  - struÁnÁ· popÁ½je vÁ½voj obchodu a s tÁm souvisejÁcÁ historii trhu.
  - s moÁ¾ností vyuÁ½tÁ prezentace samostatnÁ· doma (popÁ™. ve skupinÁ· pÁ™i vyuÁovacÁ hodinÁ·) dokÁ½Á¾e odpovÁ·dÁ·t na otÁ½zky z pracovnÁho listu na historickÁ½ vÁ½voj obchodu.
2. VysvÁ·tlÁ Á¾lohu obchodu v nÁ½rodnÁm hospodÁ½stvá, Obchod jako samostatnÁ© odvÁ·tvÁ NH
  - Sleduje vÁ½klad lÁ½tky vyuÁujÁcÁho a vytvÁ½Á si poznÁ½mky.
  - Reaguje na dotazy vyuÁujÁcÁho a na praktickÁ½ch pÁ™Ákladech aplikuje zÁskanÁ© teoretickÁ© poznatky.
  - Bude schopen posoudit, proÁ je funkce obchodu v NH nezbytnÁ½.
  - VysvÁ·tlÁ, co znamenÁ½j OdvÁ·tvovÁ½ klasifikace ekonomickÁ½ch ÁinnostÁ (OKEÁCE).
  - Charakterizuje hlavnÁ oblasti obchodu a uvede pÁ™Áklady z praxe.
3. Charakterizuje hlavnÁ funkce obchodu a dokÁ½Á¾e vysvÁ·tlit pojem logistika.
  - Sleduje vÁ½klad lÁ½tky vyuÁujÁcÁho a vytvÁ½Á si poznÁ½mky.
  - Ve skupinÁ½ch pÁ™i vyuÁovÁ½nÁ (nebo samostatnÁ· doma) se pokusÁ propojit zÁskanÁ© teoretickÁ© poznatky s praxÍ s odbornou podporou uÁitele.
  - DokÁ½Á¾e objasnit, v Áem spoÁÁvÁ½ vÁ·tÁ½Á informovanost zÁ½kaznÁkÁ· o obchodu, jeho Áinnostech a sortimentu, a kteÁ™Á prostÁ™ednÁci tuto informovanost zprostÁ™edkovÁ½vajÁ.
  - Uvede pÁ™Áklady sortimentu zboÁ¾Á spadajÁcÁho do obchodu se spotÁ™ebnÁm zboÁ¾Ám a sortimentu zboÁ¾Á spadajÁcÁho do obchodu s kapitÁ½lovÁ½mi statky.
  - VysvÁ·tlÁ rozdÁl mezi pÁ™Ámou a nepÁ™Ámou distribuÁnÁ cestou a uvede konkrÁ©tnÁ pÁ™Áklady z praxe.
  - Á½Ájk pracuje s informacemi zÁskanÁ½mi z vÁ½kladu vyuÁujÁcÁho a uplatÁ·uje prÁ½ci s odbornÁ½m textem (ÁtenÁ½Á½skÁ½ gramotnost).
4. VysvÁ·tlÁ rozdÁl mezi velkoobchodem a maloobchodem, jednotlivÁ© druhy popÁ½je a uvede pÁ™Áklady z praxe.
  - Aplikuje teoretickÁ© poznatky na praktickÁ½ch pÁ™Ákladech s odbornou podporou uÁitele.
  - Na PC (mediÁ½lnÁ gramotnost) dokÁ½Á¾e vyhledat a pÁ™iÁ½dit konkrÁ©tnÁ druhy velkoobchodÁ· a maloobchodÁ· k jednotlivÁ½m druhÁ·m.
  - KaÁ¾dÁ½ Á¾Á½k nebo malÁ½ skupina Á¾Á½kÁ· struÁnÁ· popÁ½je jednu maloobchodnÁ a jednu velkoobchodnÁ jednotku. SpoleÁnÁ· tÁ™Áda vytvoÁ™Á dvÁ· prezentace se struÁnÁ½m popisem jednotlivÁ½ch druhÁ· velkoobchodÁ· a maloobchodÁ·.
5. VytvoÁ™Á prezentaci, kde ukÁ½Á¾e cestu produktu od vÁ½roby aÁ¾ po koneÁnÁ©ho zÁ½kaznÁka.
  - Á½Ájk pracuje s informacemi zÁskanÁ½mi z vÁ½kladu vyuÁujÁcÁho, vyhledÁ½vÁ½ a ovÁ·Á™uje si doplÁ·ujÁcÁ informace zÁskanÁ© z elektronickÁ½ch zdrojÁ·.
  - Konzultuje nejasnosti s vyuÁujÁcÁm.
  - TeoretickÁ© poznatky aplikuje na praktickÁ©m zadÁ½nÁ, dokÁ½Á¾e zhotovit prezentaci na tÁ©maÁce Cesta produktu od vÁ½roby aÁ¾ ke koneÁnÁ©mu zÁ½kaznÁkovÁ©ce.
  - ZpracovanÁ© zadÁ½nÁ prezentuje pÁ™ed tÁ™Ádou a vyuÁujÁcÁm.

DoporuÁenÁ½ ÁasovÁ½ rozvrh:

- 1. Á½Á½st 3 vyuÁovacÁ hodiny
- 2. Á½Á½st 2 vyuÁovacÁ hodiny
- 3. Á½Á½st 2 vyuÁovacÁ hodiny
- 4. Á½Á½st 3 vyuÁovacÁ hodiny
- 5. Á½Á½st 2 vyuÁovacÁ hodiny

## MetodickÁ½ doporuÁenÁ

KomplexnÁ Á¾loha mÁ·Á¾e bÁ½t vyuÁ¾ita v teoretickÁ© vÁ½uce vÁ½Á½e uvedenÁ½ch oborÁ· a je rozdÁ·lena do dÁ½Á½ch Á½Á½stÁ.

### 1. dÁ½Á½ Á½Á½st

- prezentace slouÁ¾Á k poznÁ½nÁ historie a vÁ½voje obchodu
- uÁitel vede Á¾Á½ky formou diskuse k pochopenÁ novÁ½ch i jiÁ¾ znÁ½mÁ½ch informacÁ
- Á¾Á½ci se aktivnÁ· zapojujÁ a opakujÁ si zÁskanÁ© teoretickÁ© poznatky
- Á¾Á½k konkrÁ©tnÁ odpovÁ·di obhÁ½jÁ pÁ™ed uÁitelem a tÁ™Ádou
- uÁitel zkontroluje sprÁ½vnost jeho vÁ½sledkÁ·

### 2. dÁ½Á½ Á½Á½st

- uÁitel vede Á¾Á½ky k samostatnÁ© Áinnosti, zodpovÁdÁ½ pÁ™ÁpadnÁ© dotazy Á¾Á½kÁ· k danÁ© problematice
- cÁlem je zjistit, jakÁ© je souÁasnÁ© postavenÁ obchodu v nÁ½rodnÁm hospodÁ½stvá ÁČER.
- pouÁ½ijÁ k tomu vhodnÁ© ukazatele a seznÁ½mÁ se z OKEÁCE
- uÁitel dohlÁ¾Á na prÁ·bÁ·h Áinnosti a konzultuje se Á¾Á½ky jejich chyby
- uÁitel zkontroluje sprÁ½vnost vÁ½sledkÁ· a rÁ·znÁ© odpovÁ·di na kontrolnÁ otÁ½zky spolu se Á¾Á½ky dalÁ½Á hodinu formou diskuze vyhodnotÁ

### 3. dÁ½Á½ Á½Á½st

- prezentace slouÁ¾Á k aplikaci teoretickÁ½ch poznatkÁ· do praktickÁ©ho Á¾ivota
- uÁitel spoleÁnÁ· se Á¾Á½ky vede diskuzi na danÁ© tÁ©ma
- Á¾Á½ci nÁ½slednÁ· pracujÁ samostatnÁ· a spojujÁ pÁ™Áklady zÁskanÁ© z praxe s teoretickÁ½mi poznatky
- uÁitel dohlÁ¾Á na prÁ·bÁ·h Áinnosti a konzultuje se Á¾Á½ky jejich dotazy
- uÁitel odpovÁdÁ½ na pÁ™ÁpadnÁ© dotazy k danÁ© problematice
- uÁitel zkontroluje sprÁ½vnost spojenÁ teorie a praxe

### 4. dÁ½Á½ Á½Á½st

- Á¾Á½k dokÁ½Á¾e rozpoznat velkoobchod od maloobchodu

- aktivnĚ se zapojuje do diskuze s uĚitelem a pĚtmĚazuje k jednotlivĚm typĚm maloobchodĚ a velkoobchodĚ zĚkladnĚ znaky
- ĚĚjci propojujĚ zĚskanĚ teoretickĚ poznatky s praxĚ
- uĚitel vysvĚtlĚ jednotlivĚ druhy obchodnĚch jednotek
- spoleĚnĚ se ĚĚjky spolupracuje na splnĚnĚ Ěkolu
- uĚitel pĚtmĚzpĚ sobuje tempo a zodpovĚdĚj na pĚtmĚpadnĚ dotazy

#### 5. dĚlĚĚ ĚĚjst

- vyuĚujĚcĚ zadĚj samostatnĚ, kaĚdĚmu ĚĚjkovĚ nebo skupinĚ ĚĚjklĚ vytvoĚmenĚ prezentace
- uĚitel vysvĚtlĚ poĚadavky a podmĚnky ke sprĚjvnĚmu vyhotovenĚ prezentace a nĚslednĚmu prezentovĚnĚ se pĚtmĚd tĚtmĚdou

#### ZpĚsob realizace

teoretickĚj, prĚtmĚezovĚj, povinnĚj

#### PomĚcky

TechnickĚ vybavenĚ:

- poĚtaĚe
- MS Word, MS Excel
- dataprojektor
- plĚjtno na promĚtĚjnĚ

UĚebnĚ pomĚcky uĚitele:

- zadĚjnĚ prezentace - poĚet vyhotovenĚ odpovĚdĚj poĚtu ĚĚjklĚ ve tĚtmĚdĚ

UĚebnĚ pomĚcky pro ĚĚjka:

- uĚebnĚ dokumenty k danĚ problematice
- psacĚ potĚmby

## VĚSTUPNĚ ĚĚĚST

#### Popis a kvantifikace vĚjch plĚjnovanĚch vĚĚstupĚ

#### KritĚria hodnocenĚ

##### 1. dĚlĚĚ ĚĚjst

- posuzuje se vĚcnĚj sprĚjvnost vĚĚkladu pojmnĚ; sprĚjvnĚj aplikace teoretickĚch poznatkĚ do praktickĚch pĚtmĚkladĚ; zpĚsob formulace; aktivita ĚĚjka
- pĚtmĚpoklĚdĚj se spoluprĚjce vyuĚujĚcĚho se ĚĚjkem, dĚlĚĚ ĚĚjst se nehodnotĚ

##### 2. dĚlĚĚ ĚĚjst

- 3 kontrolnĚ otĚjzky
- uĚitel spoleĚnĚ se ĚĚjky diskutuje nad jejich nĚjzory
- spoleĚnĚ vybĚrajĚ nejvhodnĚjĚjĚ odpovĚdi na kontrolnĚ otĚjzky

##### 3. dĚlĚĚ ĚĚjst

- vĚĚstupem je kontrolnĚ zaĚjrtĚvacĚ test souvisejĚcĚ s uvedenou prezentacĚ
- celkovĚĚ poĚet otĚjzek je 15, vĚdy jedna odpovĚĚ sprĚjvnĚj
- 2 chyby ĚĚj1, 3-5 chyb 2, 6-8 chyb 3, 9-11 chyb 4, 12 a vĚce 5

##### 4. dĚlĚĚ ĚĚjst

- hodnotĚ se samostatnost pĚtmĚ tvorbĚ dĚlĚĚch ĚkolĚ a nĚslednĚj spoluprĚjce a komunikace mezi ĚĚjky pĚtmĚ tvorbĚ dvou spoleĚnĚĚch prezentacĚ sestavenĚch z jednotlivĚch dĚlĚĚch pracĚ ĚĚjklĚ
- sociĚlnĚ gramotnost

##### 5. dĚlĚĚ ĚĚjst

- hodnotĚ se dodrĚenĚ poĚadavkĚ a podmĚnek prezentace a nĚslednĚ prezentovĚnĚ se pĚtmĚd tĚtmĚdou (vystupovĚjnĚ a vyjadĚmovĚjnĚ)

HodnotĚ se prĚjce ve vyuĚovacĚch hodinĚjch a domĚicĚ pĚtmĚprava na samostatnĚ prĚjci a nĚslednĚ prezentovĚjnĚ pĚtmĚd tĚtmĚdou.

#### DoporuĚenĚj literatura

Ě VARCOVĚ, Jena. Ekonomie: struĚnĚĚ pĚtmĚhled : teorie a praxe aktuĚjlnĚ a v souvislostech : uĚebnice. ZlĚn: CEED, 2018. ISBN isbn978-80-87301-23-4.

#### PoznĚjmkky

#### ObsahovĚ upĚmesnĚnĚ

OV RVP - OdbornĚ vzdĚjĚjnĚ ve vztahu k RVP

#### PĚtmĚlohy

- [Historie-obchodu.pptx](#)
- [Obchod-prezentace-odbyt.pptx](#)
- [Maloobchod-prezentace.pptx](#)

- [Velkoobchod-prezentace.pptx](#)
- [Prezentace-kava.pptx](#)
- [Krizovka-odbyt-zadani.docx](#)
- [Krizovka-odbyt-reseni.docx](#)
- [Historie-obchodu-vyklad.docx](#)

Materiál vznikl v rámci projektu Modernizace odborného vzdělávání (MOV), který byl spolufinancován z Evropských strukturálních a investičních fondů a jeho realizaci zajišťoval Národní pedagogický institut České republiky. Autorem materiálu a všech jeho částí, není-li uvedeno jinak, je Markéta Kabátová. [Creative Commons CC BY SA 4.0](#) – Uveďte původ a zachovejte licenci 4.0 Mezinárodní.