## VSTUPNÍ ČÁST

#### Název komplexní úlohy/projektu

Obchod – jednoduše a hravě

#### Kód úlohy

63-u-4/AI03

### Využitelnost komplexní úlohy

#### Kategorie dosaženého vzdělání

M (EQF úroveň 4)

#### Skupiny oborů

63 - Ekonomika a administrativa

64 - Podnikání v oborech, odvětví

#### Vazba na vzdělávací modul(y)

Obchod – cesta produktu od výrobce k zákazníkovi

#### Škola

Integrovaná střední škola živnostenská, Plzeň, Škroupova 13, Škroupova, Plzeň - Jižní Předměstí

#### Klíčové kompetence

Personální a sociální kompetence, Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

#### Datum vytvoření

05. 02. 2020 16:33

#### Délka/časová náročnost - Odborné vzdělávání

12

#### Délka/časová náročnost - Všeobecné vzdělávání

#### Poznámka k délce úlohy

#### Ročník(y)

2. ročník, 3. ročník, 4. ročník

#### Řešení úlohy

skupinové

#### Doporučený počet žáků

4

#### Charakteristika/anotace

Komplexní úloha si klade za cíl jednoduše a pomocí doplňování, dílčích příkladů a vyhledávání v ověřených médiích, pochopit ekonomické téma obchod jeho vznik a vývoj, postavení v národním hospodářství a s ním související pojmy odbyt, logistika, velkoobchod a maloobchod. Žák pracuje se získanými teoretickými znalostmi a praktickými dovednostmi z modulu „Obchod – cesta produktu od výrobce k zákazníkovi“.

Komplexní úloha je rozdělena do dílčích částí, které jsou uvedeny ve formuláři komplexní úlohy. Zadání a řešení jsou uvedeny v jednotlivých přílohách.

## JÁDRO ÚLOHY

#### Očekávané výsledky učení

Žák:

1. Dokáže stručně popsat historický vývoj obchodu
2. Vysvětlí úlohu obchodu v národním hospodářství (NH).
3. Charakterizuje hlavní funkce obchodu a dokáže vysvětlit pojem logistika.
4. Vysvětlí rozdíl mezi velkoobchodem a maloobchodem a jednotlivé druhy popíše a uvede příklady z praxe.
5. Vytvoří prezentaci, kde ukáže cestu produktu od výroby až po konečného zákazníka.

#### Specifikace hlavních učebních činností žáků/aktivit projektu vč. doporučeného časového rozvrhu

1. Žák dokáže stručně popsat historický vývoj obchodu
   * sleduje prezentaci na dané téma.
   * reaguje na dotazy vyučujícího.
   * stručně popíše vývoj obchodu a s tím související historii trhu.
   * s možností využití prezentace samostatně doma (popř. ve skupině při vyučovací hodině) dokáže odpovědět na otázky z pracovního listu na historický vývoj obchodu.
2. Vysvětlí úlohu obchodu v národním hospodářství, Obchod jako samostatné odvětví NH
   * Sleduje výklad látky vyučujícího a vytváří si poznámky.
   * Reaguje na dotazy vyučujícího a na praktických příkladech aplikuje získané teoretické poznatky.
   * Bude schopen posoudit, proč je funkce obchodu v NH nezbytná.
   * Vysvětlí, co znamená Odvětvová klasifikace ekonomických činností (OKEČ).
   * Charakterizuje hlavní oblasti obchodu a uvede příklady z praxe.
3. Charakterizuje hlavní funkce obchodu a dokáže vysvětlit pojem logistika.
   * Sleduje výklad látky vyučujícího a vytváří si poznámky.
   * Ve skupinách při vyučování (nebo samostatně doma) se pokusí propojit získané teoretické poznatky s praxí s odbornou podporou učitele.
   * Dokáže objasnit, v čem spočívá větší informovanost zákazníků o obchodu, jeho činnostech a sortimentu, a kteří prostředníci tuto informovanost zprostředkovávají.
   * Uvede příklady sortimentu zboží spadajícího do obchodu se spotřebním zbožím a sortimentu zboží spadajícího do obchodu s kapitálovými statky.
   * Vysvětlí rozdíl mezi přímou a nepřímou distribuční cestou a uvede konkrétní příklady z praxe.
   * Žák pracuje s informacemi získanými z výkladu vyučujícího a uplatňuje práci s odborným textem (čtenářská gramotnost).
4. Vysvětlí rozdíl mezi velkoobchodem a maloobchodem, jednotlivé druhy popíše a uvede příklady z praxe.
   * Aplikuje teoretické poznatky na praktických příkladech s odbornou podporou učitele.
   * Na PC (mediální gramotnost) dokáže vyhledat a přiřadit konkrétní druhy velkoobchodů a maloobchodů k jednotlivým druhům.
   * Každý žák nebo malá skupina žáků stručně popíše jednu maloobchodní a jednu velkoobchodní jednotku. Společně třída vytvoří dvě prezentace se stručným popisem jednotlivých druhů velkoobchodů a maloobchodů.
5. Vytvoří prezentaci, kde ukáže cestu produktu od výroby až po konečného zákazníka.
   * Žák pracuje s informacemi získanými z výkladu vyučujícího, vyhledává a ověřuje si doplňující informace získané z elektronických zdrojů.
   * Konzultuje nejasnosti s vyučujícím.
   * Teoretické poznatky aplikuje na praktickém zadání, dokáže zhotovit prezentaci na téma“ Cesta produktu od výroby až ke konečnému zákazníkovi“.
   * Zpracované zadání prezentuje před třídou a vyučujícím.

Doporučený časový rozvrh:

* 1. část 3 vyučovací hodiny
* 2. část 2 vyučovací hodiny
* 3. část 2 vyučovací hodiny
* 4. část 3 vyučovací hodiny
* 5. část 2 vyučovací hodiny

#### Metodická doporučení

Komplexní úloha může být využita v teoretické výuce výše uvedených oborů a je rozdělena do dílčích částí.

1. dílčí část

* prezentace slouží k poznání historie a vývoje obchodu
* učitel vede žáky formou diskuse k pochopení nových i již známých informací
* žáci se aktivně zapojují a opakují si získané teoretické poznatky
* žák konkrétní odpovědi obhájí před učitelem a třídou
* učitel zkontroluje správnost jeho výsledků

2. dílčí část

* učitel vede žáky k samostatné činnosti, zodpovídá případné dotazy žáků k dané problematice
* cílem je zjistit, jaké je současné postavení obchodu v národním hospodářství ČR.
* použijí k tomu vhodné ukazatele a seznámí se z OKEČ
* učitel dohlíží na průběh činnosti a konzultuje se žáky jejich chyby
* učitel zkontroluje správnost výsledků a různé odpovědi na kontrolní otázky spolu se žáky další hodinu formou diskuze vyhodnotí

3. dílčí část

* prezentace slouží k aplikaci teoretických poznatků do praktického života
* učitel společně se žáky vede diskuzi na dané téma
* žáci následně pracují samostatně a spojují příklady získané z praxe s teoretickými poznatky
* učitel dohlíží na průběh činnosti a konzultuje se žáky jejich dotazy
* učitel odpovídá na případné dotazy k dané problematice
* učitel zkontroluje správnost spojení teorie a praxe

4. dílčí část

* žák dokáže rozpoznat velkoobchod od maloobchodu
* aktivně se zapojuje do diskuze s učitelem a přiřazuje k jednotlivým typům maloobchodů a velkoobchodů základní znaky
* žáci propojují získané teoretické poznatky s praxí
* učitel vysvětlí jednotlivé druhy obchodních jednotek
* společně se žáky spolupracuje na splnění úkolu
* učitel přizpůsobuje tempo a zodpovídá na případné dotazy

5. dílčí část

* vyučující zadá samostatně každému žákovi nebo skupině žáků vytvoření prezentace
* učitel vysvětlí požadavky a podmínky ke správnému vyhotovení prezentace a následnému prezentování se před třídou

#### Způsob realizace

teoretická, průřezová, povinná

#### Pomůcky

Technické vybavení:

* počítače
* MS Word, MS Excel
* dataprojektor
* plátno na promítání

Učební pomůcky učitele:

* zadání prezentace - počet vyhotovení odpovídá počtu žáků ve třídě

Učební pomůcky pro žáka:

* učební dokumenty k dané problematice
* psací potřeby

## VÝSTUPNÍ ČÁST

#### Popis a kvantifikace všech plánovaných výstupů

#### Kritéria hodnocení

1. dílčí část

* posuzuje se věcná správnost výkladu pojmů; správná aplikace teoretických poznatků do praktických příkladů; způsob formulace; aktivita žáka
* předpokládá se spolupráce vyučujícího se žákem, dílčí část se nehodnotí

2. dílčí část

* 3 kontrolní otázky
* učitel společně se žáky diskutuje nad jejich názory
* společně vybírají nejvhodnější odpovědi na kontrolní otázky

3. dílčí část

* výstupem je kontrolní zaškrtávací test související s uvedenou prezentací
* celkový počet otázek je 15, vždy jedna odpověď správná
* 2 chyby …1, 3-5 chyb 2, 6-8 chyb 3, 9-11 chyb 4, 12 a více 5

4. dílčí část

* hodnotí se samostatnost při tvorbě dílčích úkolů a následná spolupráce a komunikace mezi žáky při tvorbě dvou společných prezentací sestavených z jednotlivých dílčích prací žáků
* sociální gramotnost

5. dílčí část

* hodnotí se dodržení požadavků a podmínek prezentace a následné prezentování se před třídou (vystupování a vyjadřování)

Hodnotí se práce ve vyučovacích hodinách a domácí příprava na samostatné práci a následné prezentování před třídou.

#### Doporučená literatura

ŠVARCOVÁ, Jena. Ekonomie: stručný přehled : teorie a praxe aktuálně a v souvislostech : učebnice. Zlín: CEED, 2018. ISBN isbn978-80-87301-23-4.

#### Poznámky

#### Obsahové upřesnění

OV RVP - Odborné vzdělávání ve vztahu k RVP

### Přílohy

* [Historie-obchodu.pptx](https://mov.nuv.cz/uploads/mov/attachment/attachment/93072/Historie-obchodu.pptx)
* [Obchod-prezentace-odbyt.pptx](https://mov.nuv.cz/uploads/mov/attachment/attachment/93074/Obchod-prezentace-odbyt.pptx)
* [Maloobchod-prezentace.pptx](https://mov.nuv.cz/uploads/mov/attachment/attachment/93075/Maloobchod-prezentace.pptx)
* [Velkoobchod-prezentace.pptx](https://mov.nuv.cz/uploads/mov/attachment/attachment/93076/Velkoobchod-prezentace.pptx)
* [Prezentace-kava.pptx](https://mov.nuv.cz/uploads/mov/attachment/attachment/93077/Prezentace-kava.pptx)
* [Krizovka-odbyt-zadani.docx](https://mov.nuv.cz/uploads/mov/attachment/attachment/93078/Krizovka-odbyt-zadani.docx)
* [Krizovka-odbyt-reseni.docx](https://mov.nuv.cz/uploads/mov/attachment/attachment/93371/Krizovka-odbyt-reseni.docx)
* [Historie-obchodu-vyklad.docx](https://mov.nuv.cz/uploads/mov/attachment/attachment/93372/Historie-obchodu-vyklad.docx)

Materiál vznikl v rámci projektu Modernizace odborného vzdělávání (MOV), který byl spolufinancován z Evropských strukturálních a investičních fondů a jehož realizaci zajišťoval Národní pedagogický institut České republiky. Autorem materiálu a všech jeho částí, není-li uvedeno jinak, je Markéta Kabátová. [Creative Commons CC BY SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.cs) – Uveďte původ – Zachovejte licenci 4.0 Mezinárodní.