



VSTUPNÁ ČÁST

Název komplexní části/projektu

Propagace a její využití v marketingové praxi

Kód části

63-u-4/AH87

Využitelnost komplexní části

Kategorie dosaženého vzdělání

M (EQF úroveň 4)

Skupiny oborů

63 - Ekonomika a administrativa

Vazba na vzdělávací modul(y)

Propagace a její využití v marketingové praxi

Ákola

Střední škola - SPoS, Právní, Česká Lípa

Klíčové kompetence

Kompetence k řešení problémů, Komunikativní kompetence

Datum vytvoření

27. 01. 2020 10:50

Dělo/časová jednotka - Odborná vzdělávací jednotka

Dělo/časová jednotka - Všeobecná vzdělávací jednotka

8

Poznámka k části

Ročník(y)

3. ročník

Číslo části

skupinová

Doporučená početná hodnota

4

Charakteristika/anotace

Komplexní část si klade za cíl pomoci prezentaci, dálež kolá a samostatně práce naučit úkoly komplexní: popsat propagaci, rozližit druhy a funkce reklamy, orientovat se v problematice propagační strategie, vysvětlit propagační mix a vyhodnotit složky marketingové komunikace. Část pracuje se získanými teoretickými znalostmi a praktickými dovednostmi z modulu „Propagace“.

Komplexní část je rozdělena do dalších částí, které jsou uvedeny ve formuláři komplexní části. Zadání jsou uvedeny v jednotlivých částech.

JÁDRO ČÁSTI

Očekávané výsledky učení

Část:

1. orientuje se v marketingové komunikaci
2. diskutuje o reklamních médiích
3. popíše propagační mix
4. vysvětlí funkci a druhy reklamy

Specifikace hlavních učebních činností a aktivit projektu v A. doporučeného časového rozvrhu

1. orientuje se v marketingové komunikaci

- vysvětlí pojem sdělení
- rozlíší propagační strategie
- vyjmenuje fáze komunikačního modelu AIDA
- definuje informační úumy
- vysvětlí význam propagace v rámci marketingového mixu
- vysvětlí schéma obecného komunikačního modelu
- sestaví komunikační model pro konkrétní výrobek

Doporučený časový rozvrh činí 3 vyučovací hodiny.

2. diskutuje o reklamních médiích

- vyjmenuje zájky upravující oblast médií
- charakterizuje jednotlivé druhy médií

Doporučený časový rozvrh činí 2 vyučovací hodiny.

3. popíše propagační mix

- zpracuje vzorový propagační mix výrobku
- vysvětlí jednotlivé části propagačního mixu

Doporučený časový rozvrh činí 2 vyučovací hodiny.

4. vysvětlí funkci a druhy reklamy

- charakterizuje reklamu
- vysvětlí funkci a druhy reklamy
- správně interpretuje zákon o informacích ze zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy

Doporučený časový rozvrh činí 1 vyučovací hodina.

Metodický doporučení

Komplexní úloha má být vyřešena v teoretické a praktické části i v odborném a praktickém cvičení uvedených oborů vzdělání a je rozdělena do dílčích ústí.

1. dílčí ústí – prezentace učiva - teoretická a základní

- prezentace zahrnuje komplexní problematiku výrobku
- učitel se zapojuje a opakuje si teoretické poznatky získané v modulu „Propagace“
- učitel doplňuje jednotlivé pojmy příkladem z praxe
- učitel si zapisuje poznámky do třídní knihy podoby prezentace

2. dílčí ústí – prezentace učiva – cvičení

- prezentace vychází z učebnice a teoretické a základní a slouží k prohloubení a procvičení znalostí z oblasti propagace
- učitel vede újky formou diskuse k doplnění požadovaných úkolů
- učitel se aktivně zapojuje a opakuje si získané teoretické poznatky
- učitel konkrétní odpovědi obhájí před učitelem a třídní
- učitel zkontroluje správnost jeho výsledků

3. dílčí ústí - pracovní listy

- pracovní listy slouží k opakování, procvičení a k aplikaci získaných poznatků do praxe
- učitel vede újky k samostatnému vypracování různých forem úkolů
- učitel vyhledává potřebné informace v prezentaci, na internetu
- učitel vysvětlí úskalí jednotlivých propagačních nástrojů
- učitel dohlíží na průběh činnosti a konzultuje se újky jejich chyby
- učitel zkontroluje správnost výsledků

4. dílčí ústí – kreativní tvorba

- kreativní shrnutí probraného učiva
- učitel seznámí újky s technikou vytvoření myšlenkových mapy, scrapbooku a lapbooku
- myšlenkové mapa slouží ke grafickému uspořádání klíčových slov, doplnění obrázků vyznačujících vzájemné vztahy a souvislosti
- lapbook slouží k ucelení souboru informací, zajímavostí a aktivit na dané téma
- scrapbook slouží k zpracování textů a obrázků do jedné ucelené podoby

Způsob realizace

- teoretická, praktická, praktická
- výuka se realizuje v odborné učebně

Pomůcky

Technické vybavení:

- počítač nebo tablet pro učitele a žák
- Internet, MS Word, PowerPoint
- dataprojektor
- plátno na promítání
- tabule, fix, křídlo
- tiskárna

Učební pomůcky učitele:

- prezentace – ŽA – teoretická zklad v elektronické i tištěné verzi – počet odpovědí poctu žák ve tmd
- prezentace – B – cvičení v elektronické i tištěné verzi – počet odpovědí poctu žák ve tmd
- pracovní listy pro žák – počet odpovědí poctu žák ve tmd + dvě pare rezervní vyhotovená
- průzdný papír o velikosti A4 nebo A3
- Zákon o regulaci reklamy

Učební pomůcky žák:

- učební dokumenty k dané problematice
- Zákon o ochranných známkách ve znění pozdějších pádpisů
- psací potměby
- nážky
- pastelky, fixy, nážky

VÁSTUPNÁ ÁĚÁŠT

Popis a kvantifikace vÁjch plÁnovanÁ½ch vÁ½stupů

1. dÁlÁ ĀĀĀst

- není žÁdnÁ½ pásemnÁ½ vÁ½stup, žÁĀci sledujÁ prezentaci a vÁ½klad učitele
- pracujÁ s tištěnou verzÁ prezentace a zapisujÁ si poznÁmk

2. dÁlÁ ĀĀĀst

- není žÁdnÁ½ pásemnÁ½, žÁĀci diskutujÁ s učitelem na zadané tÁma

3. dÁlÁ ĀĀĀst

- pracovní listy – doplÁovÁnÁ textu, tabulek, grafů, obrÁzků

4. dÁlÁ ĀĀĀst

- scrapbook, lapbook a myÁlenkovÁ mapa – kreativní shrnutí probraného učiva

Kritéria hodnocení

1. dÁlÁ ĀĀĀst

- pádpokládÁ se spoluprÁce učitele a žák;
- posuzuje se vÁcnÁ sprÁvnost vÁ½kladu pojmů, způsoby formulace a aktivity žák;
- dÁlÁ ĀĀĀst se nehodnotÁ

2. dÁlÁ ĀĀĀst

- pádpokládÁ se spoluprÁce učitele a žák;
- hodnotÁ se vÁcnÁ sprÁvnost, sprÁvnÁ aplikace teoretických poznatků do praktických pákladů;
- samostatnost pámi volbÁ, sprÁvné odpovÁdi

3. dÁlÁ ĀĀĀst

- hodnotÁ se vÁcnÁ sprÁvnost doplÁovÁnÁ textu, tabulek, grafů, obrÁzků;
- samostatnost pámi práci na pracovních listech
- prezentace vÁ½ledků pámed učitelem a tÁdou
- Áprava vypracovÁnÁ pracovního listu
 - celkovÁ½ počet bodů za pracovní listy 60 bodů, uspÁl pámi dosaženÁ celkem 30 bodů.
 - pracovní list Áslo 1 – celkem 20 bodů
 - pracovní list Áslo 2 – celkem 20 bodů
 - pracovní list Áslo 3 – celkem 20 bodů

4. dÁlÁ ĀĀĀst

- učitel poskytne prostor na vytvořené lapbooku, scrapbooku nebo myÁlenkově mapy – žák si vybere minimÁlně jednu z nich
- vybranou aktivitu dopracuje doma
- učitel hodnotÁ pouze faktickou sprÁvnost a dodržení zásad pro tvoření

DoporučenÁ literatura

Zákon Á. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy

MOUDRÁ, Marek. Základy marketingu. 1. vydání. Computer Media s.r.o., 2008. ISBN 978-80-7402-002-5.

PoznÁmk

Obsahové upřesnění

Přílohy

- [Myslenková-mapa_Propagace.pdf](#)
- [Pracovní-listy_Propagace.docx](#)
- [Prezentace_cviceni_Propagace.pptx](#)
- [Prezentace_teorie_Propagace.pptx](#)

Materiál vznikl v rámci projektu Modernizace odborného vzdělávání (MOV), který byl spolufinancován z Evropských strukturálních a investičních fondů a jeho realizaci zajišťoval Národní pedagogický ústav České republiky. Autorem materiálu a všech jeho částí, není-li uvedeno jinak, je Martina Matoušková. [Creative Commons CC BY SA 4.0](#) – Uveďte původ a zachovejte licenci 4.0 Mezinárodní.