## VSTUPNÍ ČÁST

#### Název komplexní úlohy/projektu

Propagace a její využití v marketingové praxi

#### Kód úlohy

63-u-4/AH87

### Využitelnost komplexní úlohy

#### Kategorie dosaženého vzdělání

M (EQF úroveň 4)

#### Skupiny oborů

63 - Ekonomika a administrativa

#### Vazba na vzdělávací modul(y)

Propagace a její využití v marketingové praxi

#### Škola

Střední škola Klíč - SPoSŠ, Pražská, Česká Lípa

#### Klíčové kompetence

Kompetence k řešení problémů, Komunikativní kompetence

#### Datum vytvoření

27. 01. 2020 10:50

#### Délka/časová náročnost - Odborné vzdělávání

#### Délka/časová náročnost - Všeobecné vzdělávání

8

#### Poznámka k délce úlohy

#### Ročník(y)

3. ročník

#### Řešení úlohy

skupinové

#### Doporučený počet žáků

4

#### Charakteristika/anotace

Komplexní úloha si klade za cíl pomocí prezentace, dílčích úkolů a samostatné práce naučit žáky komplexně popsat propagaci, rozlišit druhy a funkci reklamy, orientovat se v problematice propagační strategie, vysvětlí propagační mix a vyhodnotit složky marketingové komunikace. Žák pracuje se získanými teoretickými znalostmi a praktickými dovednostmi z modulu „Propagace.“

Komplexní úloha je rozdělena do dílčích částí, které jsou uvedeny ve formuláři komplexní úlohy. Zadání jsou uvedeny v jednotlivých přílohách.

## JÁDRO ÚLOHY

#### Očekávané výsledky učení

Žák:

1. orientuje se v marketingové komunikaci
2. diskutuje o reklamních médiích
3. popíše propagační mix
4. vysvětlí funkci a druhy reklamy

#### Specifikace hlavních učebních činností žáků/aktivit projektu vč. doporučeného časového rozvrhu

**1. orientuje se v marketingové komunikaci**

* vysvětlí pojem sdělení
* rozčlení propagační strategie
* vyjmenuje fáze komunikačního modelu AIDA
* definuje informační šumy
* vysvětlí význam propagace v rámci marketingového mixu
* vysvětlí schéma obecného komunikačního modelu
* sestaví komunikační model pro konkrétní výrobek

Doporučený časový rozvrh činí 3 vyučovacích hodiny.

**2. diskutuje o reklamních médiích**

* vyjmenuje zákony upravující oblast médií
* charakterizuje jednotlivé druhy médií

Doporučený časový rozvrh činí 2 vyučovací hodiny.

**3. popíše propagační mix**

* zpracuje vzorový propagační mix výrobku
* vysvětlí jednotlivé části propagačního mixu

Doporučený časový rozvrh činí 2 vyučovací hodiny.

**4. vysvětlí funkci a druhy reklamy**

* charakterizuje reklamu
* vysvětlí funkci a druhy reklamy
* správně interpretuje získané informace ze Zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy

Doporučený časový rozvrh činí 1 vyučovací hodina.

#### Metodická doporučení

Komplexní úloha může být využita v teoretické výuce i v odborném výcviku uvedených oborů vzdělání a je rozdělena do dílčích částí.

**1. dílčí část – prezentace „A - teoretický základ“**

* prezentace zahrnuje komplexně problematiku výrobku
* žáci se zapojují a opakují si teoretické poznatky získané v modulu „Propagace“
* učitel doplňuje jednotlivé pojmy příkladem z praxe
* žáci si zapisují poznámky do tištěné podoby prezentace

**2. dílčí část – prezentace „B – cvičení“**

* prezentace vychází z „prezentace – teoretický základ“ a slouží k prohloubení a procvičení znalostí z oblasti propagace
* učitel vede žáky formou diskuse k doplnění požadovaných úkolů
* žáci se aktivně zapojují a opakují si získané teoretické poznatky
* žák konkrétní odpovědi obhájí před učitelem a třídou
* učitel zkontroluje správnost jeho výsledků

**3. dílčí část - pracovní listy**

* pracovní listy slouží k opakování, procvičování a k aplikaci získaných poznatků do praxe
* učitel vede žáky k samostatnému vypracování různých forem úkolů
* žáci vyhledávají potřebné informace v prezentaci, na internetu
* učitel vysvětlí úskalí jednotlivých propagačních nástrojů
* učitel dohlíží na průběh činnosti a konzultuje se žáky jejich chyby
* učitel zkontroluje správnost výsledků

**4. dílčí část – kreativní tvorba**

* kreativní shrnutí probraného učiva
* učitel seznámí žáky s technikou vytvoření myšlenkové mapy, scrapbooku a lapbooku
* myšlenková mapa slouží ke grafickému uspořádání klíčových slov, doplněné obrázky vyznačující vzájemné vztahy a souvislosti
* lapbook slouží k ucelení souboru informací, zajímavostí a aktivit na dané téma
* scrapbook slouží k zpracování textů a obrázků do jedné ucelené podoby

#### Způsob realizace

* teoretická, průřezová, praktická
* výuka se realizuje v odborné učebně

#### Pomůcky

**Technické vybavení:**

* počítač nebo tablet pro učitele a žáka
* Internet, MS Word, PowerPoint
* dataprojektor
* plátno na promítání
* tabule, fix, křída
* tiskárna

**Učební pomůcky učitele:**

* prezentace  „A – teoretický základ“ v elektronické i tištěné verzi – počet odpovídá počtu žáků ve třídě
* prezentace „B – cvičení“ v elektronické i tištěné verzi – počet odpovídá počtu žáků ve třídě
* pracovní listy pro žáka – počet odpovídá počtu žáků ve třídě + dvě pare rezervní vyhotovení
* prázdné papíry o velikosti A4 nebo A3
* Zákon o regulaci reklamy

**Učební pomůcky žáka:**

* učební dokumenty k dané problematice
* Zákon o ochranných známkách ve znění pozdějších předpisů
* psací potřeby
* nůžky
* pastelky, fixy, nůžky

## VÝSTUPNÍ ČÁST

#### Popis a kvantifikace všech plánovaných výstupů

**1. dílčí část**

* není žádný písemný výstup, žáci sledují prezentaci a výklad učitele
* pracují s tištěnou verzí prezentace a zapisují si poznámky

**2. dílčí část**

* není žádný písemný, žáci diskutují s učitelem na zadané téma

**3. dílčí část**

* pracovní listy – doplňování textu, tabulek, grafů, obrázků

**4. dílčí část**

* scrapbook, lapbook a myšlenková mapa – kreativní shrnutí probraného učiva

#### Kritéria hodnocení

**1. dílčí část**

* předpokládá se spolupráce učitele a žáka;
* posuzuje se věcná správnost výkladu pojmů, způsoby formulace a aktivita žáka;
* dílčí část se nehodnotí

**2. dílčí část**

* předpokládá se spolupráce učitele a žáka;
* hodnotí se věcná správnost, správná aplikace teoretických poznatků do praktických příkladů;
* samostatnost při volbě správné odpovědi

**3. dílčí část**

* hodnotí se věcná správnost doplňování textu, tabulek, grafů, obrázků;
* samostatnost při práci na pracovních listech
* prezentace výsledků před učitelem a třídou
* úprava vypracování pracovního listu
  + celkový počet bodů za pracovní listy 60 bodů, uspěl při dosažení celkem 30 bodů.
  + pracovní list číslo 1 – celkem 20 bodů
  + pracovní list číslo 2 – celkem 20 bodů
  + pracovní list číslo 3  - celkem 20 bodů

**4. dílčí část**

* učitel poskytne prostor na vytvoření lapbooku, scrapbooku nebo myšlenkové mapy – žák si vybere minimálně jednu z nich
* vybranou aktivitu dopracuje doma
* učitel hodnotí pouze faktickou správnost a dodržení zásad pro tvoření

#### Doporučená literatura

Zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy

MOUDRÝ, Marek. Základy marketingu. 1. vydání. Computer Media s.r.o., 2008. ISBN 978-80-7402-002-5.

#### Poznámky

#### Obsahové upřesnění

OV RVP - Odborné vzdělávání ve vztahu k RVP

### Přílohy

* [Myslenkova-mapa\_Propagace.pdf](https://mov.nuv.cz/uploads/mov/attachment/attachment/91281/Myslenkova-mapa_Propagace.pdf)
* [Pracovni-listy\_Propagace.docx](https://mov.nuv.cz/uploads/mov/attachment/attachment/91282/Pracovni-listy_Propagace.docx)
* [Prezentace\_cviceni\_Propagace.pptx](https://mov.nuv.cz/uploads/mov/attachment/attachment/91283/Prezentace_cviceni_Propagace.pptx)
* [Prezentace\_teorie\_Propagace.pptx](https://mov.nuv.cz/uploads/mov/attachment/attachment/91284/Prezentace_teorie_Propagace.pptx)

Materiál vznikl v rámci projektu Modernizace odborného vzdělávání (MOV), který byl spolufinancován z Evropských strukturálních a investičních fondů a jehož realizaci zajišťoval Národní pedagogický institut České republiky. Autorem materiálu a všech jeho částí, není-li uvedeno jinak, je Martina Matoušková. [Creative Commons CC BY SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.cs) – Uveďte původ – Zachovejte licenci 4.0 Mezinárodní.