



VSTUPNÍ ZPRÁVA

Název komplexní úlohy/projektu

Výrobek a jeho využití v marketingové praxi

Kód úlohy

63-u-4/AH86

Využitelnost komplexní úlohy

Kategorie dosaženého vzdělání

M (EQF úroveň 4)

Skupiny oborů

63 - Ekonomika a administrativa

Vzdělávací oblasti

1. dílčí úlohy

- není úvodní část předem nastavená, úloži sledují prezentaci a výklad učitele
- pracují s tištěnou verzí prezentace a zapisují si poznámky

2. dílčí úlohy

- není úvodní část předem nastavená, úloži diskutují s učitelem na zadané téma

3. dílčí úlohy

- pracovní listy a doplňkový text, grafy, obrázky a tabulek

4. dílčí úlohy

- scrapbook, lapbook a myšlenková mapa a kreativní shrnutí probraného učiva

Vazba na vzdělávací modul(y)

Výrobek a jeho využití v marketingové praxi

Ákoly

Střední škola - SPoS, Právní, Česká literatura

Klíčové kompetence

Kompetence k řešení problémů, Komunikativní kompetence, Personální a sociální kompetence

Datum vytvoření

27. 01. 2020 10:34

Dílčí úlohy a úlohy - Odborné vzdělávání

Dílčí úlohy a úlohy - Všeobecné vzdělávání

8

Poznámka k dílčí úlohy

Ročník(y)

3. ročník

Účel úlohy

skupinová

Doporučené pokyny

Charakteristika/anotace

Komplexní úloha si klade za cíl pomocí prezentace, dáležach školá a samostatně při ce naučit žáky komplexně popsat výrobek, rozližit druhy značek, orientovat se v problematice ochranných známek a vyhodnotit fáze ve výrobě výrobku. Žák pracuje se získanými teoretickými znalostmi a praktickými dovednostmi z modulu „Žvýčková“.

Komplexní úloha je rozdělena do dalších částí, které jsou uvedeny ve formuláři komplexní úlohy. Zadání jsou uvedeny v jednotlivých prázlech.

JÁDRO ÚLOHY

Očekávané výsledky učení

Žák:

1. orientuje se v komplexním pojetí výrobku
2. diskutuje o funkci ochranné známky
3. popíše vzhled a životní cyklus výrobku
4. vysvětlí funkci obalu

Specifikace hlavních učebních činností žáka/aktivit projektu v. doporučeného časového rozvrhu

1. orientuje se v komplexním pojetí výrobku

- vysvětlí pojem výrobek
- rozlišen výrobky podle délky spotřebičů
- vyjmenuje druhy spotřebního zboží
- definuje EAN kód
- vysvětlí význam výrobku v rámci marketingového mixu
- vyjmenuje jednotlivé vrstvy komplexního výrobku a blíže vysvětlí
- rozlišuje obchodní a výrobní sortiment

Doporučený časový rozvrh činnosti 3 vyučovací hodiny.

2. diskutuje o funkci ochranné známky

- správně interpretuje získané informace ze Zákonu č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách
- charakterizuje národní registraci, mezinárodní registraci a unijní registraci ochranných známek a danou problematiku konzultuje s učitelem

Doporučený časový rozvrh činnosti 2 vyučovací hodiny.

3. popisuje vzhled a životní cyklus výrobku

- zpracuje proces výroby zvoleného výrobku
- sestaví životní cyklus zvoleného výrobku
- vysvětlí bod, kdy vstupuje konkurence na trh

Doporučený časový rozvrh činnosti 2 vyučovací hodiny.

4. vysvětlí funkci obalu

- vysvětlí funkci obalu pro nákupní rozhodování
- charakterizuje funkce obalu

Doporučený časový rozvrh činnosti 1 vyučovací hodiny.

Metodický doporučení

Komplexní úloha má být využívána v teoretické výuce i v odborném výcviku uvedených oborů vzdělání a je rozdělena do dalších částí.

1. další části prezentace – teoretická základě

- prezentace zahrnuje komplexní problematiku výrobku
- žáci se zapojují a opakují si teoretické poznatky získané v modulu „Žvýčková“
- učitel doplňuje jednotlivé pojmy prázkladem z praxe
- žáci si zapisují poznámky do třítné podoby prezentace

2. další části prezentace – cvičení

- prezentace vychází z předprezentace teoretické základě a slouží k prohloubení a procvičení znalostí z oblasti výrobku
- učitel vede žáky formou diskuse k doplnění prázádovaných škol
- žáci se aktivně zapojují a opakují si získané teoretické poznatky
- žák konkrétně odpovídi obhájí prázed učitelem a tříádou
- učitel kontroluje správnost jeho výsledků

3. další části – pracovní listy

- pracovní listy slouží k opakování, procvičování a k aplikaci získaných poznatků do praxe
- učitel vede žáky k samostatnému vypracování rázzných forem škol
- žáci vyhledávají potřebné informace v prezentaci, na internetu
- učitel vysvětlí škál jednotlivých fází životního cyklu výrobku
- učitel dohlíží na průběh činnosti a konzultuje se žáky jejich chyby
- učitel kontroluje správnost výsledků

4. dĀĪĀĀ ĀĀĵst âĖ“ kreativnĀ tvorba

- kreativnĀ shrnutĀ probranĀĉho uĀiva
- uĀitel seznĀjmĀ ĀĴĀĵky s technikou vytvoĀ™enĀ myĀĵlenkovĀĉ mapy, scrapbooku a lapbooku
- myĀĵlenkovĀĵ mapa slouĀĴĀ ke grafickĀĉmu uspoĀ™ĀĵdnĀ klĀĀovĀ½ch slov, doplnĀĵnĀĉ obrĀĵzky vyznaĀujĀcĀ vzĀĵjemnĀĉ vztahy a souvislosti
- lapbook slouĀĴĀ k ucelenĀ souboru informacĀ, zajĀmavostĀ a aktivit na danĀĉ tĀĉma
- scrapbook slouĀĴĀ k zpracovĀĵnĀ textĀ a obrĀĵzkĀ do jednĀĉ ucelenĀĉ podoby

ZpĀĵ sob realizace

- teoretickĀĵ, prĀĵ™ezovĀĵ, praktickĀĵ
- vĀ½uka se realizuje v odbornĀĉ uĀebnĀĵ

PomĀĵcky

TechnickĀĉ vybavenĀ:

- poĀĀtaĀ nebo tablet pro uĀitele a ĀĴĀĵka
- Internet, MS Word, PowerPoint
- dataprojektor
- plĀĵtno na promĀtĀĵnĀ
- tabule, fix, kĀ™Āda
- tiskĀĵrna

UĀebnĀ pomĀĵcky uĀitele:

- prezentace âĖŽB âĖ“ teoretickĀ½ zĀĵkladâĖœ v elektronickĀĉ i tiĀĵtĀĵnĀĉ verzi âĖ“ poĀet odpovĀdĀĵ poĀtu ĀĴĀĵkĀĵ ve tĀ™ĀdĀĵ
- prezentace âĖŽB âĖ“ cviĀenĀâĖœ v elektronickĀĉ i tiĀĵtĀĵnĀĉ verzi âĖ“ poĀet odpovĀdĀĵ poĀtu ĀĴĀĵkĀĵ ve tĀ™ĀdĀĵ
- pracovnĀ listy pro ĀĴĀĵka âĖ“ poĀet odpovĀdĀĵ poĀtu ĀĴĀĵkĀĵ ve tĀ™ĀdĀĵ + dvĀĵ pare rezervnĀ vyhotovenĀ
- prĀĵzdnĀĉ papĀry o velikosti A4 nebo A3
- ZĀĵkon o ochrannĀ½ch znĀĵmkĀĵch

UĀebnĀ pomĀĵcky ĀĴĀĵka:

- uĀebnĀ dokumenty k danĀĉ problematice
- ZĀĵkon o ochrannĀ½ch znĀĵmkĀĵch
- psacĀ potĀ™eby
- nĀĀĴky
- pastelky, fixy, nĀĀĴky

VĀSTUPNĀ ĀĖĀST

Popis a kvantifikace vĀĵech plĀĵnovanĀ½ch vĀ½stupĀĵ

1. dĀĪĀĀ ĀĀĵst

- nenĀ ĀĴĀĵdnĀ½ pĀsemnĀ½ vĀ½stup, ĀĴĀĵci sledujĀ prezentaci a vĀ½klad uĀitele
- pracujĀ s tiĀĵtĀĵnou verzĀ prezentace a zapisujĀ si poznĀĵmky

2. dĀĪĀĀ ĀĀĵst

- nenĀ ĀĴĀĵdnĀ½ pĀsemnĀ½, ĀĴĀĵci diskutujĀ s uĀitelem na zadanĀĉ tĀĉma

3. dĀĪĀĀ ĀĀĵst

- pracovnĀ listy âĖ“ doplĀĵovĀĵnĀ textu, grafĀĵ, obrĀĵzkĀĵ a tabulek

4. dĀĪĀĀ ĀĀĵst

- scrapbook, lapbook a myĀĵlenkovĀĵ mapa âĖ“ kreativnĀ shrnutĀ probranĀĉho uĀiva

KritĀĉria hodnocenĀ

1. dĀĪĀĀ ĀĀĵst

- pĀ™edpoklĀĵdĀĵ se spoluprĀĵce uĀitele a ĀĴĀĵka;
- posuzuje se vĀĉnĀĵ sprĀĵvnost vĀ½kladu pojmĀĵ, zpĀĵsoby formulace a aktivita ĀĴĀĵka;
- dĀĪĀĀ ĀĀĵst se nehodnotĀ

2. dĀĪĀĀ ĀĀĵst

- pĀ™edpoklĀĵdĀĵ se spoluprĀĵce uĀitele a ĀĴĀĵka;
- hodnotĀ se vĀĉnĀĵ sprĀĵvnost, sprĀĵvnĀĵ aplikace teoretickĀ½ch poznatkĀĵ do praktickĀ½ch pĀ™ĀkladĀĵ;
- samostatnost pĀ™ĵ volbĀĵ sprĀĵvnĀĉ odpovĀĵdi

3. dĀĪĀĀ ĀĀĵst

- hodnotĀ se vĀĉnĀĵ sprĀĵvnost doplĀĵovĀĵnĀ textu, grafĀĵ, obrĀĵzkĀĵ a tabulek;
- samostatnost pĀ™ĵ prĀĵci na pracovnĀch listech
- prezentace vĀ½sledkĀĵ pĀ™ed uĀitelem a tĀ™Ādou
- Āĵprava vypracovĀĵnĀ pracovnĀho listu
- celkovĀ½ poĀet bodĀĵ za pracovnĀ listy 60 bodĀĵ, uspĀĵl pĀ™ĵ dosaĀĴenĀ celkem 30 bodĀĵ.
 - pracovnĀ list ĀĀslo 1 âĖ“ celkem 20 bodĀĵ
 - pracovnĀ list ĀĀslo 2 âĖ“ celkem 20 bodĀĵ
 - pracovnĀ list ĀĀslo 3 - celkem 20 bodĀĵ

4. dÄlÄÄ ÄÄ;st

- uÅitel poskytne prostor na vytvoÅ™enÅ lapbooku, scrapbooku nebo myÅlenkovÅ mapy
- vybranou aktivitu dopracuje doma
- uÅitel hodnotÅ pouze faktickou sprÅvnost a dodrÅvenÅ zÅsad pro tvoÅ™enÅ

Doporučená literatura

Zákon č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách

MOUDRÁ, Marek. Základy marketingu. 1. vydání. Computer Media s.r.o., 2008. ISBN 978-80-7402-002-5.

BOUÄEKOVÄ, Jana a kol. Marketing. 1. vydÄjnÄ. NakladatelstvÄ C.H. Beck, 2003. ISBN 80-7179-577-1

VYSEKALOVÁ, Jitka. Marketing pro stáTMedná Ākoly, vyāāā odbornāāākoly a veāTMejnost. Praha: Eduko, 2016. ISBN 978-80-88057-17-8.


Poznámky

Obsahová stránka

OV RVP - Odborná vĚta ve vztahu k RVP

PÅ™ Alohy

- [Myslenkova-mapa_Vyrobek.pdf](#)
- [Pracovni-listy_Vyrobek.docx](#)
- [Prezentace_cviceni_Vyrobek.pptx](#)
- [Lapbook_marketingovy-mix_01_MAT-1.jpg](#)
- [Lapbook_marketingovy-mix_MAT.jpg](#)
- [Prezentace_teorie_Vyrobek.pptx](#)

Materiál vznikl v rámci projektu Modernizace odborného vzdělávání (MOV), která byla spolufinancována z Evropských strukturálních fondů a jeho realizaci zajišťoval Národní pedagogický ústav České republiky. Autorem materiálu a všech jeho částí, není-li uvedeno jinak, je Martina Matoušková. [Creative Commons CC BY SA 4.0](#)  Uveďte původ