



VSTUPNÁ ČÁST

Název komplexní úlohy/projektu

Distribuce a její využití v marketingové praxi

Kód úlohy

63-u-4/AH85

Využitelnost komplexní úlohy

Kategorie dosaženého vzdělání

M (EQF úroveň 4)

Skupiny oborů

63 - Ekonomika a administrativa

Vazba na vzdělávací modul(y)

Distribuce a její využití v marketingové praxi

Ákoly

Střední škola Kladno - SPoS, Praktická, Česká Lípa

Klíčové kompetence

Kompetence k řešení problémů, Komunikativní kompetence, Personální a sociální kompetence

Datum vytvoření

27. 01. 2020 09:48

Dělo/časová náročnost - Odborná vzdělávací

Dělo/časová náročnost - Všeobecná vzdělávací

8

Poznámka k dělo

Ročník(y)

3. ročník

Účel úlohy

skupinová

Doporučená početná skupina

4

Charakteristika/anotace

Komplexní úloha si klade za cíl pomoci prezentaci, dálež kolá a samostatně práce naučit úlohy komplexní: popsat distribuci, rozližit maloobchodní jednotky, popsat obchodní triky, orientovat se v problematice maloobchodního mixu, charakterizovat maloobchod, velkoobchod a vyhodnotit vhodnou distribuční cestu. Úloha pracuje se základními teoretickými znalostmi a praktickými dovednostmi z modulu „Distribuce“. Komplexní úloha je rozdělena do dalších úloh, které jsou uvedeny ve formuláři komplexní úlohy. Zadání jsou uvedeny v jednotlivých částech.

JÁDRO ÚLOHY

Očekávaný výsledky učení

Úloha:

1. orientuje se v maloobchodnách a velkoobchodnách jednotkách
2. diskutuje o vhodnosti distribučních cest
3. popíše obchodní triky a maloobchodní mix
4. vysvětlí funkci maloobchodu a velkoobchodu

Specifikace hlavních učebních činností a aktivit projektu v A. doporučeného časového rozvrhu

1. orientuje se v maloobchodnách a velkoobchodnách jednotkách

- vysvětlí pojem intenzita prodeje
- rozliší maloobchodní jednotky
- vyjmenuje typy velkoobchodů
- definuje agenty a komisionáře
- vysvětlí význam franšízy
- vyjmenuje typy maloobchodních jednotek
- rozlišuje obchodní dům a obchodní centrum

Doporučený časový rozvrh činí 3 vyučovací hodiny.

2. diskutuje o vhodnosti distribučních cest

- zpracuje všechny možnosti nepřímých distribučních cest
- charakterizuje funkce distribučních cest a danou problematiku konzultuje s učitelem

Doporučený časový rozvrh činí 2 vyučovací hodiny.

3. popíše obchodní triky a maloobchodní mix

- správně interpretuje získané znalosti maloobchodního mixu
- sestaví vzorový maloobchodní mix
- vysvětlí jednotlivé obchodnické triky

Doporučený časový rozvrh činí 2 vyučovací hodiny.

4. vysvětlí funkci maloobchodu a velkoobchodu

- charakterizuje velkoobchod a maloobchod
- vysvětlí funkci velkoobchodu a maloobchodu

Doporučený časový rozvrh činí 1 vyučovací hodina.

Metodický doporučení

Komplexní celohodinná práce bude vyvíjena v teoretické a praktické části i v odborném a praktickém uvedení oborů vzdělání a je rozdělena do dílčích úkolů.

1. dílčí úkol – prezentace učiva - teoretická a základní

- prezentace zahrnuje komplexní problematiku distribuce
- učitel se zapojuje a opakuje si teoretické poznatky získané v modulu „Distribuce“
- učitel doplňuje jednotlivé pojmy příkladem z praxe
- učitel si zapisuje poznámky do třídní knihy podoby prezentace

2. dílčí úkol – prezentace učiva – cvičení

- prezentace vychází z učiva „teoretická a základní“ a slouží k prohloubení a procvičení znalostí z oblasti distribuce
- učitel vede úkolovou formou diskuse k doplnění požadovaných úkolů
- učitel se aktivně zapojuje a opakuje si získané teoretické poznatky
- učitel konkrétně odpovídá na otázky učitele a třídní knihy
- učitel zkontroluje správnost jeho výsledků

3. dílčí úkol – pracovní listy

- pracovní listy slouží k opakování, procvičení a k aplikaci získaných poznatků do praxe
- učitel vede úkolovou formou vypracování různých forem úkolů
- učitel vyhledává potřebné informace v prezentaci, na internetu
- učitel vysvětlí úskalí jednotlivých distribučních cest
- učitel dohlédne na průběh činnosti a konzultuje se učitelkou jejich chyby
- učitel zkontroluje správnost výsledků

4. dílčí úkol – kreativní tvorba

- kreativní shrnutí probraného učiva
- učitel seznámí učáky s technikou vytvoření myšlenkových mapy, scrapbooku a lapbooku
- myšlenkové mapy slouží ke grafickému uspořádání klíčových slov, doplnění obrázků vyznačujících vzájemné vztahy a souvislosti
- lapbook slouží k ucelení souboru informací, zajímavostí a aktivit na dané téma
- scrapbook slouží k zpracování textů a obrázků do jedné ucelené podoby

Způsob realizace

- teoretická, praktická, pracovní, praktická
- výuka se realizuje v odborném učebně

Pomůcky

Technické vybavení:

- počítač nebo tablet pro učitele a žák
- Internet, MS Word, PowerPoint
- dataprojektor
- plátno na promítání
- tabule, fix, křída
- tiskárna

Učební pomůcky učitele:

- prezentace – "teoretická" základů v elektronickém i tištěném verzi – počet odpovědí poctu žáků ve tiskové
- prezentace – "cvičebná" v elektronickém i tištěném verzi – počet odpovědí poctu žáků ve tiskové
- pracovní listy pro žáky – počet odpovědí poctu žáků + dvě – rezervně vyhotovené
- pracovní papír o velikosti A4 nebo A3
- Zákon o ochranných známkách ve znění pozdějších předpisů

Učební pomůcky žák:

- učební dokumenty k dané problematice
- Zákon o ochranných známkách
- psací potřeby
- náčrtky
- pastelky, fixy, náčrtky
- Zákon o ochranných známkách ve znění pozdějších předpisů

VÁSTUPNÁ

Popis a kvantifikace vĚch plĚnovanĚch vĚstupĚ

1. dĚlĚ ĚĚst

- není žĚdnĚ pĚsemnĚ vĚstup, žĚĚci sledujĚ prezentaci a vĚklad uĚitele
- pracujĚ s tiĚtnou verzĚ prezentace a zapisujĚ si poznĚmkĚ

2. dĚlĚ ĚĚst

- není žĚdnĚ pĚsemnĚ vĚstup, žĚĚci diskutujĚ s uĚitelem na zadanĚ tĚma

3. dĚlĚ ĚĚst

- pracovní listy – doplnĚvĚnĚ textu, tabulek grafĚ a obrĚzkĚ

4. dĚlĚ ĚĚst

- scrapbook, lapbook a myĚlenkovĚ mapa – kreativnĚ shrnutĚ probranĚho uĚiva

KritĚria hodnocenĚ

1. dĚlĚ ĚĚst

- pĚdpokĚdĚ se spoluprĚce uĚitele a žĚĚka;
- posuzuje se vĚcnĚ sprĚvnost vĚkladu pojĚmĚ, zpĚsoby formulace a aktivita žĚĚka;
- dĚlĚ ĚĚst se nehodnotĚ

2. dĚlĚ ĚĚst

- pĚdpokĚdĚ se spoluprĚce uĚitele a žĚĚka;
- hodnotĚ se vĚcnĚ sprĚvnost, sprĚvnĚ aplikace teoretickĚch poznatkĚ do praktickĚch pĚĚkladĚ;
- samostatnost pĚmi volbĚ sprĚvnĚ odpovĚdi

3. dĚlĚ ĚĚst

- hodnotĚ se vĚcnĚ sprĚvnost doplnĚnĚ textu, grafĚ, tabulek a obrĚzkĚ;
- samostatnost pĚmi prĚci na pracovnĚch listech
- prezentace vĚsledkĚ pĚmed uĚitelem a tĚdou
- Ěprava vypracovĚnĚ pracovnĚho listu
- celkovĚ poĚet bodĚ za pracovnĚ listy 60 bodĚ, uspĚl pĚmi dosaĚenĚ celkem 30 bodĚ.
 - pracovnĚ list Ěslo 1 – celkem 20 bodĚ
 - pracovnĚ list Ěslo 2 – celkem 20 bodĚ
 - pracovnĚ list Ěslo 3 – celkem 20 bodĚ

4. dĚlĚ ĚĚst

- uĚitel poskytne prostor na vytvoĚnĚ lapbooku, scrapbooku nebo myĚlenkovĚ mapy – žĚĚk si vybere minimĚlnĚ jednu z nich
- vybranou aktivitu dopracuje doma
- uĚitel hodnotĚ pouze faktickou sprĚvnost a dodĚenĚ zĚsad pro tvoĚnĚ

DoporuĚenĚ literatura

MOUDRĚ, Marek. ZĚklady marketingu. 1. vydĚnĚ. Computer Media s.r.o., 2008. ISBN 978-80-7402-002-5.

VYSEKALOVĚ, Jitka. Marketing pro stĚdnĚ Ěkoly, vyĚĚ odbornĚ Ěkoly a veĚmejnost. Praha: Eduko, 2016. ISBN 978-80-88057-17-8.

PoznĚmkĚ

ObsahovĚ upĚmesnĚnĚ

OV RVP - OdbornĚ vzdĚlĚvĚnĚ ve vztahu k RVP

PA™ Alohy

- [Myslenkova-mapa_Distribuce.pdf](#)
- [Pracovni-listy_Distribuce.docx](#)
- [Prezentace_ulohy_Distribuce.pptx](#)
- [Lapbook_marketingovy-mix_01_MAT.jpg](#)
- [Lapbook_marketingovy-mix_MAT.jpg](#)
- [Prezentace_teorie_Distribuce.pptx](#)

Materiál vznikl v rámci projektu Modernizace odborného vzdělávání (MOV), který byl spolufinancován z Evropských strukturálních a investičních fondů a jeho realizaci zajišťoval Národní pedagogický ústav České republiky. Autorem materiálu a všech jeho částí, není-li uvedeno jinak, je Martina Matoušková. [Creative Commons CC BY SA 4.0](#) – Uveďte původ a zachovejte licenci 4.0 Mezinárodní.