



# VSTUPNÍ ČÁST

Název komplexní úlohy/projektu

Ochrana spotřebitele - nekalé obchodní praktiky

Kód úlohy

63-u-4/AD77

## Využitelnost komplexní úlohy

Kategorie dosaženého vzdělání

M (EQF úroveň 4)

Skupiny oborů

63 - Ekonomika a administrativa

Vzdělávací oblasti

78 - Obecně odborná příprava

Vazba na vzdělávací modul(y)

Škola

Obchodní akademie a jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky, Ústí nad Labem, příspěvková organizace, Pařížská, Ústí nad Labem

Klíčové kompetence

Kompetence k učení, Kompetence k řešení problémů

Datum vytvoření

01. 08. 2019 09:08

Délka/časová náročnost - Odborné vzdělávání

4

Délka/časová náročnost - Všeobecné vzdělávání

4

Poznámka k délce úlohy

Ročník(y)

2. ročník, 3. ročník

Řešení úlohy

skupinové

Doporučený počet žáků

1

## Charakteristika/anotace

Cílem modulu je prakticky seznámit žáky s právy spotřebitele, upozornit na úskalí při uzavírání spotřebitelských smluv a význam všeobecných podmínek smluv, s podmínkami ochrany spotřebitele a ukázat typické příklady nekalých obchodních praktik.

# JÁDRO ÚLOHY

## Očekávané výsledky učení

Pozná a kriticky posoudí typové situace související s nekalými obchodními praktikami.

## Specifikace hlavních učebních činností žáků/aktivit projektu vč. doporučeného časového rozvrhu

Řešení případových studií:

### Studie 1)

Uzavíráte kupní smlouvu na televizi. Podnikatel vám zdůrazňuje, že výrobek je nabízen za tuto cenu jen dnes.

- Jakého chování se podnikatel dopouští?
- Je chování spotřebitele ovlivněno?
- Jak se bránit.

### Studie 2)

Uzavíráte kupní smlouvu. Předmětem prodeje je sada nádobí, jako dárek dostáváte šišku měkkého salámu. Obchodník Vám potvrzuje, že můžete od smlouvy odstoupit do 30 dnů od převzetí věci.

- Jaké riziko vám hrozí při odstoupení od smlouvy.
- Je chování podnikatele v souladu s právem.
- Jak se bránit.

### Studie 3)

Uzavíráte smlouvu o dílo na rekonstrukci koupelny, jejíž součástí je i nové vybavení. Smlouvu uzavíráte písemně na celou rekonstrukci včetně vybavení.

- Jaká by měla být uvedena záruční doba (nebo záruční doby) v této smlouvě.
- Jaká mohou existovat rizika při uzavření této smlouvy.
- Jak se bránit.

## Metodická doporučení

Nejdříve popsat vzniklou situaci, poté nechat žáky vypracovat řešení, na závěr zkonfrontovat navzájem skupinová řešení mezi sebou.

## Způsob realizace

V hodinách, nejlépe po skupinách.

## Pomůcky

# VÝSTUPNÍ ČÁST

Popis a kvantifikace všech plánovaných výstupů

Správné odpovědi: Obchodní praktika podnikatele je nekalá, je-li jednání podnikatele vůči spotřebiteli v rozporu s požadavky odborné péče a je způsobilé podstatně ovlivnit rozhodování spotřebitele tak, že může učinit obchodní rozhodnutí, které by jinak neuskutečnil.

Studie 1)

a) Podnikatel použil klamavou obchodní praktiku, která spočívá v nepravdivém uvádění o omezené době prodeje a tím nutí spotřebitele k okamžitému rozhodnutí, aniž by poskytl přiměřenou lhůtu k informovanému rozhodnutí.

b) Ano

c) Obranou je neuzavírat okamžitě smlouvu.

Studie 2)

a) Podnikatel použil agresivní obchodní praktiku, která spočívá ve skryté podmínce, že při odstoupení od smlouvy musíte vrátit i šišku měkkého salámu.

b) Chování podnikatele je v rozporu s právem ČR. Porovnej se Zákonem č. 634/1992 Sb. o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.

c) Obranou je neuzavírat žádnou smlouvu.

Studie 3)

a) Smlouva o dílo poskytuje spotřebiteli nižší ochranu v délce záruční doby. Ta je podle zákona min. 6 měsíců. Spotřebitel má ale právo na koupené věci (vana atd)) uplatnit záruku v délce 24 měsíců, jako při prodeji zboží v obchodě.

b) V případě např. prasklé vany po 8 měsících používání, nemá spotřebitel právo na reklamaci a opravu (výměnu) musí hradit ze svého.

c) Uzavřít dvě samostatné smlouvy (smlouva o dílo a smlouva o prodeji), nebo provést samostatné platby montáž vany a prodej vany.

## Kritéria hodnocení

- odborná správnost
- úroveň stylizace a vyjadřování při ústním projevu
- týmová spolupráce, výsledky jednotlivců při práci v týmu

## Doporučená literatura

Klínský, Můnch - Ekonomika nejen k maturitě (nakladatelství Eduko), ISBN 978-80-88057-63-5

Klínský, Můnch - Ekonomika pro maturitní obory středních škol, 2. díl (nakladatelství Eduko), ISBN 978-80-88057-58-1

## Poznámky

## Obsahové upřesnění

OV RVP - Odborné vzdělávání ve vztahu k RVP

*Materiál vznikl v rámci projektu Modernizace odborného vzdělávání (MOV), který byl spolufinancován z Evropských strukturálních a investičních fondů a jehož realizaci zajišťoval Národní pedagogický institut České republiky. Autorem materiálu a všech jeho částí, není-li uvedeno jinak, je Otto Můnch. [Creative Commons CC BY SA 4.0](#) – Uveďte původ – Zachovejte licenci 4.0 Mezinárodní.*