



VSTUPNÁ ČÁST

Název komplexní úlohy/projektu

Zpracování reklamní kampaně "Tour 2018 kapely Melody Boys"

Kód úlohy

34-u-4/AC98

Využitelnost komplexní úlohy

Kategorie dosaženého vzdělání

L0 (EQF úroveň 4)

Skupiny oborů

34 - Polygrafie, zpracování papíru, filmu a fotografie

Vazba na vzdělávací modul(y)

Všeobecné znalosti pro Reprodukční grafiku a Reprodukční grafiku pro média 2. ročník

Ákola

Škola mediální grafiky a tisku, s.r.o., Beranovské, Praha 9

Klíčové kompetence

Datum vytvoření

20. 06. 2019 08:53

Délka/časová náročnost - Odborné vzdělávání

12

Délka/časová náročnost - Všeobecné vzdělávání

Poznámka k délce úlohy

Ročník(y)

2. ročník

Forma úlohy

individuální, skupinové

Doporučená početná skupina

3

Charakteristika/anotace

Cílem komplexní úlohy je simulace reklamní kampaně. Důraz je kladen především na schopnost zpracovat aji kampaně, která se týká výroby tiskových dat a následného tisku. Součástí kampaně jsou kroky znalosti v přípravě tiskových zakázek a volba správné tiskové techniky. Komplexní úloha prověřuje, zda jsou žáci schopni naplánovat reklamní kampaň, přiměřeně a zhodnotit tisková data, tato data zpracovat dle zadávací dokumentace a následně rozhodnout, která tisková technika bude pro tisk použita.

JÁDRO ÚLOHY

Očekávané výsledky učení

Úkoly:

- charakterizuje reklamní kampaň, její přípravu a použití prostředky
- popíše tiskové dat a jejich kontrolu
- popíše pre-press jako přípravu tiskových dat v produkci reklamní kampaně

- volá vhodnou tiskovou techniku v závislosti na typu zakázky

Specifikace hlavních úklynch ainnostá á¼ájká/aktivit projektu vâ. doporuâenâho áasovâho rozvrhu

Vâ½sledek uâenâ: Charakterizuje reklamná kampaň, její pá™ápravu a pouâitâ© prostá™edky

4 hodiny

- á¼ájk popááje komunikaci a reklamu jako nástroj pro oslovenâ veá™ejnosti
- á¼ájk vysvâtlâ strategii reklamy
- á¼ájk objasnâ pojem âêžreklamná sdâlenââ€œ

Vâ½sledek uâenâ: Popááje pá™ájem tisková½ch dat a jejich kontrolu

2 hodiny

- á¼ájk uvede nejâastâjâá formáity grafická½ch souborâ
- á¼ájk posoudâ kvalitu tisková½ch dat a navrhne á™eájenâ pro jejich pá™ápadnou opravu
- á¼ájk popááje pá™enos tisková½ch dat s pouâitâ©m online prostá™edkâ

Vâ½sledek uâenâ: Popááje pre-press jako pá™ápravu tisková½ch dat v produkci reklamná kampaň

3 hodiny

- á¼ájk uvede základy zpracováâ obchodná dokumentace
- á¼ájk vysvâtlâ vâ½znam vstupná, mezioperaâná a vâ½stupná kontroly v oblasti pá™editisková© pá™ápravy
- á¼ájk popááje jednotlivâ© vâ½robnâ operace a technická© parametry, zpâsob zhotovenâ tisková© formy, volbu sprâávnâ½ch reprodukáâch podkladâ
- á¼ájk si osvojâ pojem âêždigitálnâ workflowâ€œ

Vâ½sledek uâenâ: Volâ vhodnou tiskovou techniku v závislosti na typu zakázky

3 hodiny

- á¼ájk popááje grafická© techniky na principu tisku z plochy, hloubky, vâ½áky a prâisku
- á¼ájk uvede ekonomickou vâ½hodnost âi nevâ½hodnost jednotlivâ½ch tisková½ch technik ve vztahu k tisková© zakájkze

Metodická doporuâenâ

Doporuáje se vytvoá™it tzv. produkâná tâ½my, která© budou pracovat na âloze a vâ½sledky pak vzâjemná» mezi sebou prezentovat.

Zpâsob realizace

Organizaâná forma vâ½uky: teoreticko-praktická, prâá™ezová

Prostá™edâ: ájkolná uâebna pro praktická© vyuâováâ

Pomâcky

â¼ájk i uâitel:

- poááta s pá™ipojenâ na internet
- grafická© programy Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Acrobat
- kontrolná nástisková© nebo nájhledová© zaá™ázenâ

VâSTUPNâ â€ĚâST

Popis a kvantifikace vâ½ech plâájanová½ch vâ½stupâ

â¼ájk odevzdâ vyplnáâ© Pracovná listy 1, 2, 3 a 4.

Kritâria hodnocenâ

â¼ájk vyá™eáâ âºlohu, pokud vyplná vâ½echny tabulky obsâáenâ© v Pracovných listech 1, 2, 3 a 4. Sprâávnost á™eájenâ posoudâ uâitel dle souborâ Pracovná listy 1, 2, 3, 4 - á™eájenâ od vâ½ech tâ™â á¼ájkâ v tâ½mu a ohodnotâ klasifikaâními stupni 1-5.

Vâ½sledná klasifikace: prââmâ»r z dvanâjcti dâáâch hodnocenâ.

Doporuâenâ literatura

- M. Kaplanová a kol.: Modernâ polygrafie. 3. vyd., SPP, Praha, 2012, ISBN 978-80-254-4230-2
- D. Ogilvy: Ogilvy o reklamâ» v digitálnâ vâku, Svojtka&Co., 2018, 978-80-256-2159-2
- Z. Dvoá™ájková, DTP a pá™editisková pá™áprava, Computer Press, Brno, 2012, ISBN 978-80-251-1881-8
- R. Blahájk, P. Pop: Realizace tiskovin. Nakladatelstvâ grafická© ájkoly, Praha, 2018, ISBN 978-80-86824-18-5
- D. Bann: Polygrafická pá™áruâka. Slovart, Praha, 2008, ISBN 80-7391-029-2
- W. Lidwell, K. Holden a J. Butler: Univerzálnâ principy designu: 125 zpâsobâ jak zvâ½ájit pouâitâ©lost a pá™ita¼livost a ovlivnit vnâámâjnâ designu. Computer Press, Brno, 2011, ISBN 9788025135402
- S. Anderson: Pá™ita¼livâ½ interaktivná design: jak vytváâá™et uâ¼ivatelsky pá™ávâtivâ© produkty. Computer Press, Brno, 2012, ISBN 9788025137222
- S. Weinschenk: 100 vâcâ, která© by máâl ka¼dâ½ designâ©r vâdât o lidech. Computer Press, Brno, 2012, ISBN 9788025136492
- T. Samara: Základy grafická© designu: vizuálnâ elementy, techniky a strategie pro grafiky. Slovart, Praha, 2013, ISBN 978-80-7391-698-5
- T. Samara: Grafická½ design: základná pravidla a zpâsoby jejich porâálovââ. 2. vyd., Slovart, Praha, 2016, ISBN 978-80-7529-046-5
- G. Ambrose a kol.: Grafická½ design: typografie. Computer Press, Brno, 2010, ISBN 9788025129678
- G. Ambrose: Grafická½ design: tisk a dokonâovacâ prâíce. Computer Press, Brno, 2011, ISBN 978-80-251-2968-5
- V. Kulka: PDF/X-1a, PDF/X-4. Grafie CZ, Praha, 2015, ISBN 978-80-260-7858-6
- J. D. Murray a kol.: Encyklopedie grafická½ch formáitâ: specifikace souborová½ch formáitâ, á™ada konverznâch programâ a screen-grabberâ,

PoznĀĳmky

PĀ™Ālohy:

- ZadĀĳnĀ 1_ZprodukovĀĳnĀ reklamnĀ kampanĀ› âĚŽTour 2018 kapely Melody BoysâĚœ
- PL1 formulĀĳĀ™_ZprodukovĀĳnĀ reklamnĀ kampanĀ› âĚŽTour 2018 kapely Melody BoysâĚœ
- PL1 Ā™eĀĳenĀ_ZprodukovĀĳnĀ reklamnĀ kampanĀ› âĚŽTour 2018 kapely Melody BoysâĚœ
- ZadĀĳnĀ 2_VĀ½roba plakĀĳtu A1
- PL2 formulĀĳĀ™_VĀ½roba plakĀĳtu A1
- PL2 Ā™eĀĳenĀ_VĀ½roba plakĀĳtu A1
- ZadĀĳnĀ 3_VĀ½roba bookletu na CD
- PL3 formulĀĳĀ™_VĀ½roba bookletu na CD
- PL3 Ā™eĀĳenĀ_VĀ½roba bookletu na CD
- ZadĀĳnĀ 4_VĀ½roba pĀ™ĳpĀnacĀ placky
- PL4 formulĀĳĀ™_VĀ½roba pĀ™ĳpĀnacĀ placky
- PL4 Ā™eĀĳenĀ_VĀ½roba pĀ™ĳpĀnacĀ placky

ObsahovĀ© upĀ™esnĀĳnĀ

OV RVP - OdbornĀ© vzdĀĳĀĳvĀĳnĀ ve vztahu k RVP

PĀ™Ālohy

- [Zadani-1_Zprodukovani-RK-Tour-2018-kapely-MB.docx](#)
- [PL1-formular_Zprodukovani-RK-Tour-2018-kapely-MB.docx](#)
- [PL1-reseni_Zprodukovani-RK-Tour-2018-kapely-MB.docx](#)
- [Zadani-2_Vyroba-plakatu-A1.docx](#)
- [PL2-formular_Vyroba-plakatu-A1.docx](#)
- [PL2-reseni_Vyroba-plakatu-A1.docx](#)
- [Zadani-3_Vyroba-bookletu-na-CD.docx](#)
- [PL3-formular_Vyroba-bookletu-na-CD.docx](#)
- [PL3-reseni_Vyroba-bookletu-na-CD.docx](#)
- [Zadani-4_Vyroba-pripinaci-placky.docx](#)
- [PL4-formular_Vyroba-pripinaci-placky.docx](#)
- [PL4-reseni_Vyroba-pripinaci-placky.docx](#)

MaterĀĳl vznikl v rĀĳmci projektu Modernizace odbornĀ©ho vzdĀĳĀĳvĀĳnĀ (MOV), kterĀ½ byl spolufinancovĀĳn z EvropskĀ½ch strukturĀĳlnĀch a investicĀĳnĀch fondĀˆ a jehoĀ½ realizaci zajiĀĳĀval NĀĳrodnĀ pedagogickĀ½ institut ĀĚeskĀ© republiky. Autorem materiĀĳlu a vĀĳech jeho ĀĀĳstĀ, nenĀ-li uvedeno jinak, je JiĀ™Ā CĀĳĳn. [Creative Commons CC BY SA 4.0](#) âĚˆ UveĀĳte pĀˆ vod âĚˆ Zachoveĳte licenci 4.0 MezinĀĳrodnĀ.