



VSTUPNÍ ÚLOHY

Název komplexní úlohy/projektu

Zpracování reklamní kampaně "Uklidíme svoje místo"

Kód úlohy

34-u-4/AC96

Využitelnost komplexní úlohy

Kategorie dosaženého vzdělání

L0 (EQF úroveň 4)

Skupiny oborů

34 - Polygrafie, zpracování papíru, filmu a fotografie

Vazba na vzdělávací modul(y)

Všeobecné znalosti pro Reprodukční grafiku a Reprodukční grafiku pro média 1. ročník

Ákola

Školní grafiky a tisku, s.r.o., Beranovské, Praha 9

Klíčové kompetence

Datum vytvoření

20. 06. 2019 08:39

Délka/časová náročnost - Odborné vzdělávání

12

Délka/časová náročnost - Všeobecné vzdělávání

Poznámka k délce úlohy

Ročník(y)

1. ročník

Forma úlohy

individuální, skupinové

Doporučená početná skupina

3

Charakteristika/anotace

Cílem komplexní úlohy je simulace reklamní kampaně. Velkým důrazem je kladen na schopnost zpracovat vlastní kampaně, která se týká práv tiskových dat a následného tisku. Součástí úlohy jsou pokračující znalosti v přípravě tiskových zakázek a volba správných tiskových technik. Komplexní úloha prověřuje, zda jsou žáci schopni naplánovat reklamní kampaň, přijmout a zhodnotit tisková data, tato data zpracovat dle zadávací dokumentace a následně rozhodnout, která tisková technika bude pro tisk použita.

JÁDRO ÚLOHY

Očekávané výsledky učení

Úkoly:

- charakterizuje reklamní kampaň, její přípravu a použití prostředků
- popíše tiskové daty a jejich kontrolu
- popíše pre-press jako přípravu tiskových dat v produkci reklamní kampaně

- podle typu zakázky zvolí vhodnou tiskovou techniku v produkci reklamní kampaně
- po zadání kontrolní náhled a nájtisk a zhodnotí kvalitu tiskových výtisků

Specifikace hlavních úsebních činností a/aktivit projektu v d. doporučeného časového rozvrhu

Výsledek úlohy: Charakterizuje reklamní kampaň, její právní správu a používání prostředků

4 hodiny

- vyjádří komunikaci a reklamu jako nástroj pro oslovení veřejnosti
- vyjádří význam strategii reklamy
- vyjádří význam pojem reklamní sdělení

Výsledek úlohy: Popíše právní tiskových dat a jejich kontrolu

2 hodiny

- vyjádří vyjmenuje nejčastější formy grafických souborů
- vyjádří posoudí kvalitu tiskových dat a právní odpovědnost navrhnout řešení pro jejich opravu
- vyjádří význam právní tiskových dat s použitím online prostředků

Výsledek úlohy: Popíše pre-press jako právní správu tiskových dat v produkci reklamní kampaně

2 hodiny

- vyjádří význam a zásady zpracování obchodní dokumentace
- vyjádří posoudí význam vstupní, mezioperační a výstupní kontroly v oblasti právní tiskových právní správy
- vyjádří vyjmenuje jednotlivé výrobní operace a technické parametry v pre-pressu
- vyjádří popíše způsob zhotovení tiskových forem, posoudí správnost reprodukčních podkladů
- vyjádří význam a pojem digitální workflow

Výsledek úlohy: Podle typu zakázky zvolí vhodnou tiskovou techniku v produkci reklamní kampaně

2 hodiny

- vyjádří vyjmenuje grafické techniky na principu tisku z plochy, hloubky, výtisky a právní tisku
- vyjádří posoudí ekonomickou výhodnost a nevýhodnost jednotlivých tiskových technik ve vztahu k tiskovým zakázkám
- vyjádří posoudí výhodnost a nevýhodnost jednotlivých tiskových technik z hlediska technologické zpracovatelnosti, rychlosti a kvality tisku

Výsledek úlohy: Popíše kontrolní náhled a nájtisk a zhodnotí kvalitu tiskových výtisků

2 hodiny

- vyjádří charakterizuje kontrolní náhled a certifikovanou nájtisk
- vyjádří posoudí rozdíl mezi kontrolním náhledem a certifikovaným nájtiskem
- vyjádří vyjmenuje za účelem, na kterém je možné požadovat certifikovanou nájtisk
- vyjádří posoudí situaci, kdy stačí náhled a kdy je třeba požadovat kontrolní nájtisk

Metodický doporučení

Doporučuje se vytvořit tzv. produkční tým, který budou pracovat na úloze a výsledky pak vzájemně mezi sebou prezentovat.

Způsob realizace

Organizační forma výuky: teoreticko-praktický, průřezový

Prostředí: Jakoliv učebna pro praktické vyučování

Pomůcky

Výběr učitel:

- počítač s připojením na internet
- grafické programy Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Acrobat
- kontrolní nájtiskové nebo náhledové zařízení

VÝSTUPNÁ ČÁST

Popis a kvantifikace výsledků nově výtisků

Výběr odevzdání vyplněných Pracovní listy 1, 2, 3.

Kritéria hodnocení

Výběr vyčíslení úlohy, pokud vyplněné všechny tabulky obsažené v Pracovních listech 1, 2 a 3. Správnost řešení posoudí učitel dle souboru Pracovní listy 1, 2 a 3 a dle řešení od výsledků tiskových výtisků v rámci ohodnotí klasifikačními stupni 1 až 5.

Výsledná klasifikace: průměr z devíti dělů hodnocení.

Doporučená literatura

- M. Kaplanová a kol.: Moderní polygrafie. 3. vyd., SPP, Praha, 2012, ISBN 978-80-254-4230-2
- D. Dvořáková, DTP a právní tiskových právní správa, Computer Press, Brno, 2012, ISBN 978-80-251-1881-8
- Z. Ogilvy: Ogilvy o reklamě v digitálním věku, Svojtka & Co. 2018, 978-80-256-2159-2
- R. Blahůšek, P. Pop: Realizace tiskovin. Nakladatelství grafické školy, Praha, 2018, ISBN 978-80-86824-18-5

- D. Bann: Polygrafická práce. Slovart, Praha, 2008, ISBN 80-7391-029-2
- W. Lidwell, K. Holden a J. Butler: Univerzální principy designu: 125 způsobů, jak zvýšit použitelnost a uživatelskou přívětivost a ovlivnit vnímání designu. Computer Press, Brno, 2011, ISBN 9788025135402
- S. Anderson: Uživatelská interaktivní design: jak vytvářet uživatelsky přívětivé produkty. Computer Press, Brno, 2012, ISBN 9788025137222
- S. Weinschenk: 100 věcí, které by měl každý designér vědět o lidech. Press, Brno, 2012, ISBN 9788025136492
- T. Samara: Základy grafického designu: vizuální elementy, techniky a strategie pro grafiky. Slovart, Praha, 2013, ISBN 978-80-7391-698-5
- T. Samara: Grafický design: základní pravidla a způsoby jejich porovnávání. 2. vyd., Slovart, Praha, 2016, ISBN 978-80-7529-046-5
- G. Ambrose a kol.: Grafický design: typografie. Computer Press, Brno, 2010, ISBN 9788025129678
- G. Ambrose: Grafický design: tisk a dokončovací práce. Computer Press, Brno, 2011, ISBN 978-80-251-2968-5
- V. Kulka: PDF/X-1a, PDF/X-4. Grafie CZ, Praha, 2015, ISBN 978-80-260-7858-6

Poznámky

Přehled:

- Zadání 1. Zpracování reklamní kampaně – řešení Ukliďme svoje místo
- PL1 formulář Zpracování reklamní kampaně – řešení Ukliďme svoje místo
- PL1 – řešení Zpracování reklamní kampaně – řešení Ukliďme svoje místo
- Zadání 2. Výroba propagační brožury A5, V1
- PL2 formulář Výroba propagační brožury A5, V1
- PL2 – řešení Výroba propagační brožury A5, V1
- Zadání 3. Výroba potisku tričky
- PL3 formulář Výroba potisku tričky
- PL3 – řešení Výroba potisku tričky

Obsahové upřesnění

OV RVP - Odborné vzdělávání ve vztahu k RVP

Přehled

- [Zadání-1_Zpracování-RK-Ukliďme-svoje-mesto.docx](#)
- [PL1-formulář_Zpracování-RK-Ukliďme-svoje-mesto.docx](#)
- [PL1-resení_Zpracování-RK-Ukliďme-svoje-mesto.docx](#)
- [Zadání-2_Vyroba-propagacni-brozury-A5-V1.docx](#)
- [PL2-formulář_Vyroba-propagacni-brozury-A5-V1.docx](#)
- [PL2-resení_Vyroba-propagacni-brozury-A5-V1.docx](#)
- [Zadání-3_Vyroba-potisku-tricka.docx](#)
- [PL3-formulář_Vyroba-potisku-tricka.docx](#)
- [PL3-resení_Vyroba-potisku-tricka.docx](#)

Materiál vznikl v rámci projektu Modernizace odborného vzdělávání (MOV), který byl spolufinancován z Evropské strukturalní a investiční fondů a jeho realizaci zajišťoval Národní pedagogický ústav České republiky. Autorem materiálu a všech jeho částí, není-li uvedeno jinak, je Jiří Čížek. [Creative Commons CC BY SA 4.0](#) – Uveďte původ a

Zachovejte licenci 4.0 Mezinárodní.