## VSTUPNÍ ČÁST

#### Název komplexní úlohy/projektu

Zprodukování reklamní kampaně "Uklidíme svoje město"

#### Kód úlohy

34-u-4/AC96

### Využitelnost komplexní úlohy

#### Kategorie dosaženého vzdělání

L0 (EQF úroveň 4)

#### Skupiny oborů

34 - Polygrafie, zpracování papíru, filmu a fotografie

#### Vazba na vzdělávací modul(y)

Všeobecné znalosti pro Reprodukčního grafika a Reprodukčního grafika pro média – 1. ročník

#### Škola

SŠ mediální grafiky a tisku, s.r.o., Beranových, Praha 9

#### Klíčové kompetence

#### Datum vytvoření

20. 06. 2019 08:39

#### Délka/časová náročnost - Odborné vzdělávání

12

#### Délka/časová náročnost - Všeobecné vzdělávání

#### Poznámka k délce úlohy

#### Ročník(y)

1. ročník

#### Řešení úlohy

individuální, skupinové

#### Doporučený počet žáků

3

#### Charakteristika/anotace

Cílem komplexní úlohy je simulace reklamní kampaně. Velký důraz je kladen na schopnost zprodukovat část kampaně, která se týká přípravy tiskových dat a následného tisku. Součástí úlohy jsou pokročilejší znalosti v přípravě tiskových zakázek a volba správné tiskové techniky. Komplexní úloha prověří, zda jsou žáci schopni naplánovat reklamní kampaň, přijmout a zhodnotit tisková data, tato data zpracovat dle zadávací dokumentace a následně rozhodnout, která tisková technika bude pro tisk použita.

## JÁDRO ÚLOHY

#### Očekávané výsledky učení

Žák:

* charakterizuje reklamní kampaň, její přípravu a použité prostředky
* popíše příjem tiskových dat a jejich kontrolu
* popíše pre-press jako přípravu tiskových dat v produkci reklamní kampaně
* podle typu zakázky zvolí vhodnou tiskovou techniku v produkci reklamní kampaně
* pořídí kontrolní náhled a nátisk a zhodnotí kvalitu tiskových výstupů

#### Specifikace hlavních učebních činností žáků/aktivit projektu vč. doporučeného časového rozvrhu

*Výsledek učení: Charakterizuje reklamní kampaň, její přípravu a použité prostředky*

4 hodiny

* žák popíše komunikaci a reklamu jako nástroj pro oslovení veřejnosti
* žák  vysvětlí strategii reklamy
* žák vysvětlí pojem „reklamní sdělení“

*Výsledek učení: Popíše příjem tiskových dat a jejich kontrolu*

2 hodiny

* žák vyjmenuje nejčastější formáty grafických souborů
* žák posoudí kvalitu tiskových dat a případně navrhne řešení pro jejich opravu
* žák vysvětlí přenos tiskových dat s použitím online prostředků

*Výsledek učení: Popíše pre-press jako přípravu tiskových dat v produkci reklamní kampaně*

2 hodiny

* žák vysvětlí zásady zpracování obchodní dokumentace
* žák posoudí význam vstupní, mezioperační a výstupní kontroly v oblasti předtiskové přípravy
* žák vyjmenuje jednotlivé výrobní operace a technické parametry v pre-pressu
* žák popíše způsob zhotovení tiskové formy, posoudí správnost reprodukčních podkladů
* žák vysvětlí pojem „digitální workflow“

*Výsledek učení: Podle typu zakázky zvolí vhodnou tiskovou techniku v produkci reklamní kampaně*

2 hodiny

* žák vyjmenuje grafické techniky na principu tisku z plochy, hloubky, výšky a průtisku
* žák posoudí ekonomickou výhodnost či nevýhodnost jednotlivých tiskových technik ve vztahu k tiskové zakázce
* žák posoudí výhodnost či nevýhodnost jednotlivých tiskových technik z hlediska technologické zpracovatelnosti, rychlosti a kvality tisku aj.

*Výsledek učení: Pořídí kontrolní náhled a nátisk a zhodnotí kvalitu tiskových výstupů*

2 hodiny

* žák charakterizuje kontrolní náhled a certifikovaný nátisk
* žák posoudí rozdíly mezi kontrolním náhledem a certifikovaným nátiskem
* žák vyjmenuje zařízení, na kterých je možné pořídit certifikovaný nátisk
* žák posoudí situace, kdy stačí náhled a kdy je třeba pořídit kontrolní nátisk

#### Metodická doporučení

Doporučuje se vytvořit tzv. produkční týmy, které budou pracovat na úloze a výsledky pak vzájemně mezi sebou prezentovat.

#### Způsob realizace

Organizační forma výuky: teoreticko-praktická, průřezová

Prostředí: školní učebna pro praktické vyučování

#### Pomůcky

Žák i učitel:

* počítač s připojením na internet
* grafické programy Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Acrobat
* kontrolní nátiskové nebo náhledové zařízení

## VÝSTUPNÍ ČÁST

#### Popis a kvantifikace všech plánovaných výstupů

Žák odevzdá vyplněné Pracovní listy 1, 2, 3.

#### Kritéria hodnocení

Žák vyřeší úlohu, pokud vyplní všechny tabulky obsažené v Pracovních listech 1, 2 a 3. Správnost řešení posoudí učitel dle souborů Pracovní listy 1, 2 a 3 – řešení od všech tří žáků v týmu a ohodnotí klasifikačními stupni 1–5.

Výsledná klasifikace: průměr z devíti dílčích hodnocení.

#### Doporučená literatura

* M. Kaplanová a kol.: Moderní polygrafie. 3. vyd., SPP, Praha, 2012, ISBN 978-80-254-4230-2
* Z. Dvořáková, DTP a předtisková příprava, Computer Press, Brno, 2012, ISBN 978-80-251-1881-8
* D. Ogilvy: Ogilvy o reklamě v digitálním věku, Svojtka&Co. 2018, 978-80-256-2159-2
* R. Blahák, P. Pop: Realizace tiskovin. Nakladatelství grafické školy, Praha, 2018, ISBN 978-80-86824-18-5
* D. Bann: Polygrafická příručka. Slovart, Praha, 2008, ISBN 80-7391-029-2
* W. Lidwell, K. Holden a J. Butler: Univerzální principy designu: 125 způsobů jak zvýšit použitelnost a přitažlivost a ovlivnit vnímání designu. Computer Press, Brno, 2011, ISBN 9788025135402
* S. Anderson: Přitažlivý interaktivní design: jak vytvářet uživatelsky přívětivé produkty. Computer Press, Brno, 2012, ISBN 9788025137222
* S. Weinschenk: 100 věcí, které by měl každý designér vědět o lidech. Press, Brno, 2012, ISBN 9788025136492
* T. Samara: Základy grafického designu: vizuální elementy, techniky a strategie pro grafiky. Slovart, Praha, 2013, ISBN 978-80-7391-698-5
* T. Samara: Grafický design: základní pravidla a způsoby jejich porušování. 2. vyd., Slovart, Praha, 2016, ISBN 978-80-7529-046-5
* G. Ambrose a kol.: Grafický design: typografie. Computer Press, Brno, 2010, ISBN 9788025129678
* G. Ambrose: Grafický design: tisk a dokončovací práce. Computer Press, Brno, 2011, ISBN 978-80-251-2968-5
* V. Kulka: PDF/X-1a, PDF/X-4. Grafie CZ, Praha, 2015, ISBN 978-80-260-7858-6

#### Poznámky

Přílohy:

* Zadání 1\_Zprodukování reklamní kampaně „Uklidíme svoje město“
* PL1 formulář\_Zprodukování reklamní kampaně „Uklidíme svoje město“
* PL1 řešení\_Zprodukování reklamní kampaně „Uklidíme svoje město“
* Zadání 2\_Výroba propagační brožury A5, V1
* PL2 forrmulář\_Výroba propagační brožury A5, V1
* PL2 řešení\_Výroba propagační brožury A5, V1
* Zadání 3\_Výroba potisku trička
* PL3 formulář\_Výroba potisku trička
* PL3 řešení\_Výroba potisku trička

#### Obsahové upřesnění

OV RVP - Odborné vzdělávání ve vztahu k RVP

### Přílohy

* [Zadani-1\_Zprodukovani-RK-Uklidime-svoje-mesto.docx](https://mov.nuv.cz/uploads/mov/attachment/attachment/82764/Zadani-1_Zprodukovani-RK-Uklidime-svoje-mesto.docx)
* [PL1-formular\_Zprodukovani-RK-Uklidime-svoje-mesto.docx](https://mov.nuv.cz/uploads/mov/attachment/attachment/82765/PL1-formular_Zprodukovani-RK-Uklidime-svoje-mesto.docx)
* [PL1-reseni\_Zprodukovani-RK-Uklidime-svoje-mesto.docx](https://mov.nuv.cz/uploads/mov/attachment/attachment/82766/PL1-reseni_Zprodukovani-RK-Uklidime-svoje-mesto.docx)
* [Zadani-2\_Vyroba-propagacni-brozury-A5-V1.docx](https://mov.nuv.cz/uploads/mov/attachment/attachment/82767/Zadani-2_Vyroba-propagacni-brozury-A5-V1.docx)
* [PL2-formular\_Vyroba-propagacni-brozury-A5-V1.docx](https://mov.nuv.cz/uploads/mov/attachment/attachment/82768/PL2-formular_Vyroba-propagacni-brozury-A5-V1.docx)
* [PL2-reseni\_Vyroba-propagacni-brozury-A5-V1.docx](https://mov.nuv.cz/uploads/mov/attachment/attachment/82769/PL2-reseni_Vyroba-propagacni-brozury-A5-V1.docx)
* [Zadani-3\_Vyroba-potisku-tricka.docx](https://mov.nuv.cz/uploads/mov/attachment/attachment/82770/Zadani-3_Vyroba-potisku-tricka.docx)
* [PL3-formular\_Vyroba-potisku-tricka.docx](https://mov.nuv.cz/uploads/mov/attachment/attachment/82771/PL3-formular_Vyroba-potisku-tricka.docx)
* [PL3-reseni\_Vyroba-potisku-tricka.docx](https://mov.nuv.cz/uploads/mov/attachment/attachment/82772/PL3-reseni_Vyroba-potisku-tricka.docx)

Materiál vznikl v rámci projektu Modernizace odborného vzdělávání (MOV), který byl spolufinancován z Evropských strukturálních a investičních fondů a jehož realizaci zajišťoval Národní pedagogický institut České republiky. Autorem materiálu a všech jeho částí, není-li uvedeno jinak, je Jiří Cikán. [Creative Commons CC BY SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.cs) – Uveďte původ – Zachovejte licenci 4.0 Mezinárodní.