



VSTUPNĚ AČEĀST

NĀzev komplexnĀ Āřlohy/projektu

DesignovĀj ĀřmeĀjenĀ pro tvorbu tiskovin

KĀd Āřlohy

34-u-4/AC31

VyuĀřitelnost komplexnĀ Āřlohy

Kategorie dosaĀenĀho vzdĀlĀnĀ

L0 (EQF ĀřroveĀ 4)

Skupiny oborĀ

34 - Polygrafie, zpracovĀnĀ papĀru, filmu a fotografie

26 - Elektrotechnika, telekomunikaĀnĀ a vĀ½poĀetnĀ technika

63 - Ekonomika a administrativa

66 - Obchod

72 - Publicistika, knihovnictvĀ a informatika

82 - UmĀnĀ a uĀřitĀ umĀnĀ

Vazba na vzdĀlĀvacĀ modul(y)

Design dokumentu

Ā kola

StĀřmednĀ prĀřmyslovĀj Āřkola Otty Wichterleho, pĀřřpĀřvkovĀj organizace, HostovskĀho, Hronov

KlĀřovĀĀ kompetence

Datum vytvořĀřenĀ

11. 06. 2019 20:47

DĀřlka/ĀasovĀj nĀřroĀnost - OdbornĀĀ vzdĀlĀvĀnĀ

24

DĀřlka/ĀasovĀj nĀřroĀnost - VĀřeobecnĀĀ vzdĀlĀvĀnĀ

PoznĀřmka k dĀřlce Āřlohy

RoĀnĀk(y)

1. roĀnĀk

ĀřeĀjenĀ Āřlohy

individuĀlnĀ

Charakteristika/anotace

KomplexnĀ Āřloha je vĀřnovĀjnĀ zĀřkladnĀm pravidlĀřm a principĀřm vyuĀřĀvanĀřm v oblasti logotvorby. Āřřřci ĀřmeĀjĀ modelovou situaci pĀřřmi tvorbĀř loga a logotypu pro svoji Āřkolu, a to pĀřřmedevĀřřm z hlediska designovĀřho a funkĀnĀho. DĀřraz je kladen i na tvĀřřř kreativitu a myĀřlenku, z nĀřřř logotyp vychĀřzĀ. V souladu s tĀřřmi principy Āřřřř zvolĀ co nejlhodnĀřjĀř designovĀj ĀřmeĀjenĀ, kterĀj odevzdĀj jako ruĀnĀ skicu, vektorovĀř vĀřřřstup i rastrovou kolĀřřř.

JĀřRO ĀřřLOHY

OĀřkĀřvanĀĀ vĀřřřsledky uĀřenĀ

Á½Ájk:

- podrobnĚ, popĚĚje zĚkladnĚ pravidla kompozice, vĚ½bĚ·ru barev, vhodnosti pĚ™ĚsluĚjnĚ½ch fontĚ
- vytvoĚ™Ě logo (znaĚku) vĚetnĚ·nĚ o typografickou ĚĚst (logotyp)
- navrhne varianty logotypu s alternativnĚ barevnostĚ, ve stupnĚch ĚĚdi a alternativnĚ variantu pro aplikace menĚĚch rozmĚ·rĚ
- vytvoĚ™Ě kontrolnĚ arch s rĚ znĚ½mi velikostmi logotypu pro kontrolu Ěitelnosti pĚ™i menĚĚch stupnĚch pĚsma
- v pĚ™ĚsluĚjnĚm software vhodnĚ· aplikuje vytvoĚ™ĚnĚ½ logotyp na bĚ·ĚnĚ, potiskovanĚ pĚ™edmĚ·ty (vizitky, obleĚenĚ, hlaviĚkovĚ½ papĚr, reklamnĚ pĚ™edmĚ·tyĚ)

Specifikace hlavnĚch uĚbnĚch ĚinnostĚ Ě½ĚkĚ/aktivit projektu vĚ. doporuĚnĚho ĚasovĚho rozvrhu

VĚ½sledek uĚenĚ: PodrobnĚ, popĚĚje zĚkladnĚ pravidla kompozice, vĚ½bĚ·ru barev, vhodnosti pĚ™ĚsluĚjnĚ½ch fontĚ

2 hodiny

- Ě½Ěk vyuĚ½vĚĚ informaĚnĚ zdroje (internet, publikace umĚleckĚho zamĚĚtĚnĚ, pomĚcky: pĚ™ĚsluĚjnĚ½ hardware a software pro zpracovĚjnĚ vektorovĚ grafiky)
- Ě½Ěk charakterizuje pravidla kompozice vyuĚĚitelnĚ pĚ™i tvorbĚ logotypu
- Ě½Ěk testuje vhodnĚ barvy a jejich kombinace pro pĚ™ĚsluĚjnĚ½ logotyp
- na zĚkladĚ zĚskanĚ½ch znalostĚ Ě½Ěk vyjmenuje vĚ½hody a nevĚ½hody jednotlivĚ½ch kategoriĚ pĚsma a jejich vhodnĚho vyuĚĚitĚ pĚ™i tvorbĚ loga/logotypu

VĚ½sledek uĚenĚ: VytvoĚ™Ě logo (znaĚku) vĚetnĚ· doplnĚ·nĚ o typografickou ĚĚst (logotyp)

10 hodin

- Ě½Ěk vyuĚ½vĚĚ informaĚnĚ zdroje (internet, publikace umĚleckĚho zamĚĚtĚnĚ, pomĚcky: pĚ™ĚsluĚjnĚ½ hardware a software pro zpracovĚjnĚ vektorovĚ grafiky)
- Ě½Ěk zĚskĚvĚĚ inspiraci pro tvorbu logotypu (z internetu a odbornĚ½ch publikacĚ)
- Ě½Ěk ruĚnĚ navrhne nĚkres fiktivnĚho novĚho logotypu svĚĚ ĚĚkoly
- v pĚ™ĚsluĚjnĚm vektorovĚm editoru Ě½Ěk vytvoĚ™Ě novĚ½ fiktivnĚ logotyp svĚĚ ĚĚkoly
- Ě½Ěk vysvĚtlĚ vĚ½znam a myĚlenku vytvoĚ™ĚnĚho logotypu
- Ě½Ěk testuje Ěitelnost (v zĚvislosti na mĚĚĚtku), proporce, velikost, barevnost a funkĚnost tvoĚ™ĚnĚho logotypu

VĚ½sledek uĚenĚ: Navrhne varianty logotypu s alternativnĚ barevnostĚ, ve stupnĚch ĚĚdi a alternativnĚ variantu pro aplikace menĚĚch rozmĚ·rĚ

4 hodiny

- Ě½Ěk vyuĚ½vĚĚ informaĚnĚ zdroje (internet, publikace umĚleckĚho zamĚĚtĚnĚ, pomĚcky: pĚ™ĚsluĚjnĚ½ hardware a software pro zpracovĚjnĚ vektorovĚ grafiky)
- Ě½Ěk zĚskĚvĚĚ inspiraci z internetu a odbornĚ½ch publikacĚ
- v pĚ™ĚsluĚjnĚm vektorovĚm editoru Ě½Ěk vytvoĚ™Ě variantu logotypu s alternativnĚ barevnostĚ, variantu ve stupnĚch ĚĚdi a alternativnĚ variantu vhodnou pro aplikace logotypu menĚĚch rozmĚ·rĚ (potisk tuĚĚek, vizitekĚ)
- Ě½Ěk testuje Ěitelnost (v zĚvislosti na mĚĚĚtku), proporce, velikost, barevnost a funkĚnost tvoĚ™ĚnĚho logotypu

VĚ½sledek uĚenĚ: VytvoĚ™Ě kontrolnĚ arch s rĚ znĚ½mi velikostmi logotypu pro kontrolu Ěitelnosti pĚ™i menĚĚch stupnĚch pĚsma

2 hodiny

- Ě½Ěk vyuĚ½vĚĚ pĚ™ĚsluĚjnĚ½ hardware a software pro zpracovĚjnĚ vektorovĚ grafiky
- Ě½Ěk vytvoĚ™Ě arch s Ě™adou postupnĚ se zmenĚujĚcĚch variant logotypu (i v alternativnĚ verzi)
- Ě½Ěk testuje minimĚlnĚ moĚnou velikost danĚho logotypu v zĚvislosti na Ěitelnosti
- Ě½Ěk porovnĚvĚĚ rĚ znĚ½ verze (pozitivnĚ Ě— negativnĚ, plnobarevnĚ Ě— ve stupnĚch ĚĚdi atd.) a jejich Ěitelnost pĚ™i totoĚnĚ½ch rozmĚ·rech

VĚ½sledek uĚenĚ: V pĚ™ĚsluĚjnĚm software vhodnĚ· aplikuje vytvoĚ™ĚnĚ½ logotyp na bĚ·ĚnĚ, potiskovanĚ pĚ™edmĚ·ty (vizitky, obleĚenĚ, hlaviĚkovĚ½ papĚr, reklamnĚ pĚ™edmĚ·tyĚ)

6 hodin

- Ě½Ěk vyuĚ½vĚĚ informaĚnĚ zdroje (internet, publikace umĚleckĚho zamĚĚtĚnĚ, pomĚcky: pĚ™ĚsluĚjnĚ½ hardware a software pro zpracovĚjnĚ rastrovĚ grafiky)
- Ě½Ěk pomocĚ digitĚlnĚho fotoaparĚtu (nebo stĚjhnutĚm komerĚnĚ· pouĚĚitelnĚ fotografie z fotobanky) poĚĚdĚ fotografie bĚ·ĚnĚ· potiskovanĚ½ch pĚ™edmĚ·tĚ
- v pĚ™ĚsluĚjnĚm software pro zpracovĚjnĚ rastrovĚ grafiky (Adobe Photoshop / GIMP) Ě½Ěk vytvoĚ™Ě fotomontĚ½ s jiĚ½ zpracovanĚ½m logotypem svĚĚ ĚĚkoly
- pĚ™i aplikaci Ě½Ěk respektuje zĚsady originality, kompozice a vĚ·rnosti vytvoĚ™ĚnĚ scĚny

MetodickĚ doporuĚnĚ

KomplexnĚ ĚĚloha vychĚzĚ ze znalosti typografickĚ½ch pravidel, pravidel kompozice, sazebnĚho obrazce, formĚtĚ papĚru a designu dokumentu. DĚraz je kladen na znalost software pro pĚ™medtiskovou pĚ™Ěpravu, pĚ™edevĚĚm pak na osvojenĚ prĚĚce ve vektorovĚ½ch a rastrovĚ½ch grafickĚ½ch editorech a programech pro sazbu.

KomplexnĚ ĚĚloha je urĚena pro grafickĚ½ obor vzdĚlĚjnĚ kategorie vzdĚlĚjnĚ L₀ a je pĚ™edmĚtem teoretickĚho i praktickĚho vyuĚovĚjnĚ.

Obsahuje zadĚjnĚ spoleĚnĚ pro Ě½Ěka i uĚitele a pracovnĚ listy ve formĚ tabulek (pro Ě½Ěky prĚĚzdnĚ k vyplĚnĚ a pro uĚitele obsahujĚcĚ sprĚjvnĚĚ Ě™ĚĚenĚ).

ZpĚsob realizace

OrganizaĚnĚ forma vĚ½uky: teoreticko-praktickĚ, prĚĚĚmezovĚĚ

ProstĚmedĚ: ĚĚkolnĚ poĚĚtaĚovĚĚ uĚebna / ĚĚkolnĚ grafickĚ studio

PomĚcky

Ě½Ěk i uĚitel:

- Hardware: počítač (MAC/PC) s nainstalovanými softwarovými produkty pro práci s tiskovou prací, počítačová tiskárna / nápisová tiskárna, fotoaparát, kreslicí potměby
- Software: softwarové produkty pro práci s tiskovou prací (vektorová grafika – CorelDraw / Adobe Illustrator, rastrová grafika – Adobe Photoshop / GIMP, program pro sazbu – Adobe InDesign / QuarkXpress, program pro prohlížení a kontrolu dokumentů – Adobe Acrobat)

VÁSTUPNÁ ĚST

Popis a kvantifikace všech plánovaných vstupů

Žák odevzdá vyplněné Pracovní listy 1 – 3.

Kritéria hodnocení

Žák vyřeší úlohu, pokud vyplněné všechny tabulky obsažené v Pracovním listu 1 a zpracuje vlastní grafický návrh několika variant logotypu a fotomontáž dle zadání (Pracovní list 2 a 3). Správnost řešení posoudí učitel dle souborů Pracovní listy 1, 2, 3 – řešení a jednotlivé Pracovní listy ohodnotí klasifikačními stupni 1 – 5.

Vslední klasifikace: průměr ze tří dělích hodnocení

Doporučená literatura

- M. Healey: Design loga: analýza a zpracování 300+ mezinárodních značek. Computer Press, Brno, 2011, ISBN 978-80-251-3608-9
- D. Airey: Logo: návrh, realizace. Computer Press, Brno, 2010, ISBN 978-80-251-3151-0
- T. Samara: Grafický design: základní pravidla a způsoby jejich porovnání. 2. vyd., Slovart, Praha, 2016, ISBN 978-80-7529-046-5
- J. Waterhouse. Grafický design pro samouky: praktický průvodce pro začínající. Slovart, Praha, 2010, ISBN 978-80-7391-360-1
- M. Banyár: Značka a logo: vizuálně prvky značky a ich význam v procese branding. UTB, Fakulta multimediálních komunikací, Zlín, 2017, ISBN 978-80-7454-681-5
- O. Kafka: Logo & corporate identity. 3., přeprac. vyd., Kafka design, Praha, 2014, ISBN 978-80-260-6771-9

Poznámky

Přehled:

- Zadání Logotvorba, vlastnosti loga a jeho parametry
- PL1 formulář Logotvorba
- PL1 řešení Logotvorba
- Technologický list Grafický návrh logotypu
- PL2 formulář Grafický návrh logotypu
- PL2 řešení Grafický návrh logotypu
- Technologický list Aplikace logotypu
- PL3 formulář Aplikace logotypu
- PL3 řešení Aplikace logotypu

Obsahové upřesnění

OV RVP - Odborné vzdělávání ve vztahu k RVP

Přehled

- [zadani_logotvorba-vlastnosti-loga-a-jeho-parametry.docx](#)
- [pl1-formular_logotvorba.docx](#)
- [pl1-reseni_logotvorba.docx](#)
- [technologicky-list_graficky-navrh-logotypu.docx](#)
- [pl2-formular_graficky-navrh-logotypu.docx](#)
- [pl2-reseni_graficky-navrh-logotypu.docx](#)
- [technologicky-list_aplikace-logotypu.docx](#)
- [pl3-formular_aplikace-logotypu.docx](#)
- [pl3-reseni_aplikace-logotypu.docx](#)

Materiál vznikl v rámci projektu Modernizace odborného vzdělávání (MOV), který byl spolufinancován z Evropských strukturálních a investičních fondů a jeho realizaci zajišťoval Národní pedagogický ústav České republiky. Autorem materiálu a všech jeho částí, není-li uvedeno jinak, je Petr Michal. [Creative Commons CC BY SA 4.0](#) – Uveďte původ a Zachovejte licenci 4.0 Mezinárodní.