



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



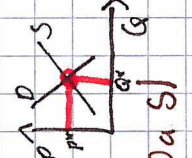
Příloha komplexní úlohy



Národní pedagogický institut České republiky
Projekt Modernizace odborného vzdělávání (MOV)
Senovážné nám. 872/25, 110 00 Praha 1
www.projektmov.cz

Variabilní náklady \leftarrow proporcionální
 progresivní
 regresivní

Maximální zisk
 Tržní podíl
 Likvidace konkurence
 Přiznání
 Ryadla na vrátlost investice
 Prestiž, jedinečnost
 Věrný zákazník



CENA

Cena orientovaná na
 konkurenci \leftarrow metody při stanovování ceny
 Cena orientovaná na
 zákazníka \leftarrow metody při stanovování ceny
 Cena orientovaná na
 náklady

Nákladové ceny
 Máte obchodu

celopři stanovování ceny
 pevná \times proměnná

ovlivněna externími a interními faktory

rovnovážná cena $= P = XQ$ (v bodě střetu křivek Da a S)

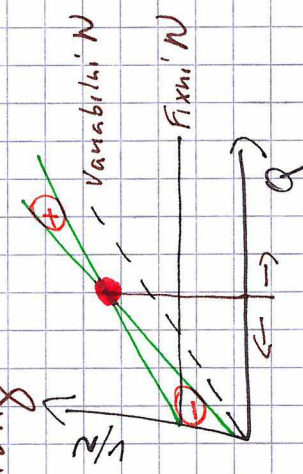
součást marketingového mixu (4P)

cenové strategie

Penetrace
 Skimming

elasticita poptávky

bod zlomu



procentní cena

cenové řady

uměla cena

sezónní výprodej

množství slouží

cena včetně kupného hlasu