



VSTUPNÍ ÚLOHY

Název komplexní úlohy/projektu

Cena a její využití v marketingové praxi

Kód úlohy

63-u-4/AC04

Využitelnost komplexní úlohy

Kategorie dosaženého vzdělání

M (EQF úroveň 4)

Skupiny oborů

63 - Ekonomika a administrativa

Vazba na vzdělávací modul(y)

Cena a její využití v marketingové praxi

Ákoly

Střední škola - SPoS, Právní, Česká Lípa

Klíčové kompetence

Kompetence k řešení problémů, Komunikativní kompetence

Datum vytvoření

05. 06. 2019 15:35

Délka/časová náročnost - Odborné vzdělávání

8

Délka/časová náročnost - Všeobecné vzdělávání

Poznámka k délce úlohy

Ročník(y)

3. ročník

Účel úlohy

individuální

Charakteristika/anotace

Komplexní úloha si klade za cíl pomoci prezentaci, dáležkol a samostatně práce naučit žaky komplexně popsat cenu, stanovit cíle pátmi stanovené ceny, orientovat se v problematice cenových strategie a cenových triků a v neposlední řadě naučit žaky používat metody stanovené ceny. Žák pracuje se získanými teoretickými znalostmi a praktickými dovednostmi z modulu Cena. Komplexní úloha je rozdělena do dalších úkolů, které jsou uvedeny ve formulářích komplexní úlohy. Zadání jsou uvedeny v jednotlivých pářích.

JÁDRO ÚLOHY

Očekávané výsledky učení

Žák:

1. orientuje se v cenových strategiích a tricích
2. diskutuje o vhodném výběru metody stanovené ceny pro konkrétní výrobek
3. popíše cíle pátmi stanovené ceny
4. vysvětluje problematiku ceny

Specifikace hlavních učebních Ainností A³/4 A₁ k A⁷/aktivit projektu v A. doporučeného Aasovného rozvrhu

1. orientuje se v cenových strategiích a trikách

- vyjmenuje cenové strategie
- definuje strategii skimming
- definuje strategii pronikání
- vysvětlí význam cenových triků pro vzbuzení zájmu o výrobek u zákazník
- vyjmenuje jednotlivé metody stanovení ceny včetně příkladů
- rozlišuje psychologii ceny a cenové triky

Doporučený Aasovný rozvrh A 2 vyučovací hodiny.

2. diskutuje o vhodném výběru metody stanovení ceny pro konkrétní výrobek

- správně interpretuje získané znalosti o kritickém bodě (mez rentability)
- charakterizuje a vysvětlí jednotlivé metody stanovení ceny včetně použití v praxi a danou problematiku konzultuje s učitelem

Doporučený Aasovný rozvrh A 3 vyučovací hodiny.

3. popíše cíle pátmi stanovení ceny

- zpracuje nejčastější cíle pátmi stanovení ceny
- rozlíší výrobky podle důležitých spotřebitelů
- vysvětlí hodnotu výrobku vnímanou zákazníkem

Doporučený Aasovný rozvrh A 2 vyučovací hodiny.

4. vysvětlí problematiku ceny

- vysvětlí pojem cena
- sestaví graf tržní rovnováhy a pátmi cen
- vysvětlí bod, ve kterém se státní nabídka s poptávkou
- charakterizuje interní a externí faktory ovlivňující cenu

Doporučený Aasovný rozvrh A 1 vyučovací hodinu.

Metodické doporučení

Komplexní A⁹loha má A³4e b A¹2t využití v teoretické v A¹2uce i v odborném v A¹2cviku uvedených oborů vzdělání a je rozdělena do částí

1. část A¹2st A¹2 prezentace A¹2A A¹2 teoretické A¹2 A¹2kladá

- prezentace zahrnuje komplexní problematiku ceny
- A³4A¹ci se zapojují a opakují si teoretické poznatky získané v modulu A¹2Cena
- učitel doplňuje jednotlivé pojmy pátmi kladem z praxe
- A³4A¹ci si zapisují poznámky do třítné podoby prezentace

2. část A¹2st A¹2 prezentace A¹2B A¹2 cvičení

- prezentace vychází z A¹2 prezentace A¹2 teoretické A¹2 A¹2kladá a slouží k prohloubení a procvičení znalostí z oblasti ceny
- učitel vede A³4A¹ky formou diskuse k doplnění požadovaných A¹2kol
- A³4A¹ci se aktivně zapojují a opakují si získané teoretické poznatky
- A³4A¹ci konkrétní odpovědi obhájí pátmi učitelem a třídní
- učitel zkontroluje správnost jeho výsledků

3. část A¹2st - pracovní listy

- pracovní listy slouží k opakování, procvičování a k aplikaci získaných poznatků do praxe
- učitel vede A³4A¹ky k samostatnému vypracování různých forem A¹2kol
- A³4A¹ci vyhledávají potřebné informace v prezentaci, na internetu
- učitel vysvětlí A¹2skal A¹2 jednotlivých metod pátmi stanovení ceny
- učitel dohlíží na průběh Ainnosti a konzultuje se A³4A¹ky jejich chyby
- učitel zkontroluje správnost výsledků

4. část A¹2st A¹2 kreativní tvorba

- kreativní shrnutí probraného učiva
- učitel seznámí A³4A¹ky s technikou vytvoření myšlenkových mapy, scrapbooku a lapbooku
- myšlenková mapa slouží ke grafickému uspořádání A¹2 slov, doplnění obrázků vyznačujících vzájemné vztahy a souvislosti
- lapbook slouží k ucelení souboru informací, zajímavostí a aktivit na dané téma
- scrapbook slouží k zpracování textů a obrázků do jedné ucelené podoby

Způsob realizace

Teoretické, průřezové, praktické

V A¹2uka se realizuje v odborném učebně

Pomůcky

Technické vybavení:

- počítač nebo tablet pro učitele a A³4A¹ky
- Internet, MS Word, PowerPoint
- dataprojektor

- plátno na promítání
- tabule, fix, křída
- tiskárna

Učební pomůcky učitele:

- prezentace – počítačová a elektronická i tištěná verze – počet odpovědí poctu 40 ve 100
- prezentace – počítačová a elektronická i tištěná verze – počet odpovědí poctu 40 ve 100
- pracovní listy pro 40 – počet odpovědí poctu 40 ve 100 + dvě rezervní vyhotovené
- pracovní papír o velikosti A4 nebo A3

Učební pomůcky žáků:

- učební dokumenty k dané problematice
- psací potřeby
- náčrtky
- pastelky, fixy, náčrtky

VÁSTUPNÁ ČÁST

Popis a kvantifikace vÁjch plÁjnovanÁch vÁstupÁ

1. dÁlÁÁ ÁÁst

- není 40dnÁ½ pÁsemnÁ½ vÁ½stup, 40Áci sledujÁ prezentaci a vÁ½klad uÁitele
- pracujÁ s tiÁtÁnou verzÁ prezentace a zapisujÁ si poznÁmký

2. dÁlÁÁ ÁÁst

- není 40dnÁ½ pÁsemnÁ½ vÁ½stup, 40Áci diskutujÁ s uÁitelem na zadanÁ téma

3. dÁlÁÁ ÁÁst

- pracovní listy – doplnÁnÁ textu, grafÁ, obrÁzkÁ a tabulek

4. dÁlÁÁ ÁÁst

- scrapbook, lapbook a myÁlenkovÁj mapa – kreativnÁ shrnutÁ probranÁho uÁiva

Kritéria hodnocenÁ

1. dÁlÁÁ ÁÁst

- pÁmedpoklÁdÁ se spoluprÁce uÁitele a 40Ájka;
- posuzuje se vÁcnÁj sprÁjvnost vÁ½kladu pojmu, zpÁsoby formulace a aktivit 40Ájka;
- dÁlÁÁ ÁÁst se nehodnotÁ

2. dÁlÁÁ ÁÁst

- pÁmedpoklÁdÁ se spoluprÁce uÁitele a 40Ájka;
- hodnotÁ se vÁcnÁj sprÁjvnost, sprÁjvnÁ aplikace teoretickÁ½ch poznatkÁ do praktickÁ½ch pÁÁkladÁ;
- samostatnost pÁmi volbÁ sprÁjvnÁ odpovÁdi

3. dÁlÁÁ ÁÁst

- hodnotÁ se vÁcnÁj sprÁjvnost doplnÁnÁ textu, grafÁ, obrÁzkÁ a tabulek;
- samostatnost pÁmi prÁci na pracovních listech
- prezentace vÁ½ledkÁ pÁmed uÁitelem a tÁÁdou
- Áprava vypracovÁnÁ pracovního listu
- celkovÁ½ počet bodÁ za pracovní listy 60 bodÁ, uspÁl pÁmi dosaÁenÁ celkem 30 bodÁ
 - pracovní list Áslo 1 – celkem 20 bodÁ
 - pracovní list Áslo 2 – celkem 20 bodÁ
 - pracovní list Áslo 3 – celkem 20 bodÁ

4. dÁlÁÁ ÁÁst

- uÁitel poskytne prostor na vytvoÁmenÁ lapbooku, scrapbooku nebo myÁlenkovÁj mapy – 40Ák si vybere minimÁlnÁ jednu z nich
- vybranou aktivitu dopracuje doma
- uÁitel hodnotÁ pouze faktickou sprÁjvnost a dodrÁženÁ zÁsad pro tvoÁmenÁ

DoporuÁenÁ literatura

MOUDRÁ, Marek. ZÁklady marketingu. 1. vydání. Computer Media s.r.o., 2008. ISBN 978-80-7402-002-5.

PoznÁmký

Obsahová upÁesná

OV RVP - OdbornÁ vzdÁlÁvÁnÁ ve vztahu k RVP

PÁÁlohy

- [prezentace_cviceni_cena.pptx](#)
- [pracovni-listy_cena.docx](#)
- [myslenkova-mapa_cena.pdf](#)

- [lapbook_marketingovy-mix_01_mat-1.jpg](#)
- [prezentace_teorie_cena.pptx](#)

Materiál vznikl v rámci projektu Modernizace odborného vzdělávání (MOV), který byl spolufinancován z Evropských strukturálních a investičních fondů a jeho realizaci zajišťoval Národní pedagogický institut České republiky. Autorem materiálu a všech jeho částí, není-li uvedeno jinak, je Martina Matoušková. [Creative Commons CC BY SA 4.0](#) © Uveďte původ a zachovejte licenci 4.0 Mezinárodní.