EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

VSTUPNÍ ČÁST

Název komplexní úlohy/projektu

Cena a její využití v marketingové praxi

Kód úlohy

63-u-4/AC04

Využitelnost komplexní úlohy

Kategorie dosaženého vzdělání

M (EQF úroveň 4)

Skupiny oborů

63 - Ekonomika a administrativa

Vazba na vzdělávací modul(y)

Cena a její využití v marketingové praxi

Škola

Střední škola Klíč - SPoSŠ, Pražská, Česká Lípa

Klíčové kompetence

Kompetence k řešení problémů, Komunikativní kompetence

Datum vytvoření

05. 06. 2019 15:35

Délka/časová náročnost - Odborné vzdělávání

8

Délka/časová náročnost - Všeobecné vzdělávání

Poznámka k délce úlohy

Ročník(y)

3. ročník

Řešení úlohy

individuální

Charakteristika/anotace

Komplexní úloha si klade za cíl pomocí prezentace, dílčích úkolů a samostatné práce naučit žáky komplexně popsat cenu, stanovit cíle při stanovení ceny, orientovat se v problematice cenové strategie a cenových triků a v neposlední řadě naučit žáky používat metody stanovení ceny. Žák pracuje se získanými teoretickými znalostmi a praktickými dovednostmi z modulu „Cena.“ Komplexní úloha je rozdělena do dílčích částí, které jsou uvedeny ve formulářích komplexní úlohy. Zadání jsou uvedeny v jednotlivých přílohách.

JÁDRO ÚLOHY

Očekávané výsledky učení

Žák:

1. orientuje se v cenových strategiích a tricích
2. diskutuje o vhodném výběru metody stanovení ceny pro konkrétní výrobek
3. popíše cíle při stanovování ceny
4. vysvětlí problematiku ceny

Specifikace hlavních učebních činností žáků/aktivit projektu vč. doporučeného časového rozvrhu

1. orientuje se v cenových strategiích a tricích

    - vyjmenuje cenové strategie
    - definuje strategii skimming
    - definuje strategii pronikání
    - vysvětlí význam cenových triků pro vzbuzení zájmu o výrobek u zákazníka
    - vyjmenuje jednotlivé příklady cenových triků
    - rozlišuje psychologii ceny a cenové triky

Doporučený časový rozvrh činí 2 vyučovací hodiny.

2. diskutuje o vhodném výběru metody stanovení ceny pro konkrétní výrobek

    - správně interpetuje získané znalosti o kritickém bodě (mez rentability)
    - charakterizuje a vysvětlí jednotlivé metody stanovení ceny včetně použití v praxi a danou problematiku konzultuje s učitelem

Doporučený časový rozvrh činí 3 vyučovací hodiny.

3. popíše cíle při stanovování ceny

    - zpracuje nejčastější cíle při stanovování ceny
    - rozčlení výrobky podle délky spotřeby
    - vysvětlí hodnotu výrobku vnímanou zákazníkem

Doporučený časový rozvrh činí 2 vyučovací hodiny.

4. vysvětlí problematiku ceny

    - vysvětlí pojem cena
    - sestaví graf tržní rovnováhy a přijatelné ceny
    - vysvětlí bod, ve kterém se střetává nabídka s poptávkou
    - charakterizuje interní a externí faktory ovlivňující cenu

Doporučený časový rozvrh činí 1 vyučovací hodinu.

Metodická doporučení

Komplexní úloha může být využita v teoretické výuce i v odborném výcviku uvedených oborů vzdělání a je rozdělena do dílčích částí.

1. dílčí část – prezentace „A – teoretický základ“

- prezentace zahrnuje komplexně problematiku ceny
- žáci se zapojují a opakují si teoretické poznatky získané v modulu „Cena“
- učitel doplňuje jednotlivé pojmy příkladem z praxe
- žáci si zapisují poznámky do tištěné podoby prezentace

2. dílčí část – prezentace „B – cvičení“

- prezentace vychází z „prezentace – teoretický základ“ a slouží k prohloubení a procvičení znalostí z oblasti ceny
- učitel vede žáky formou diskuse k doplnění požadovaných úkolů
- žáci se aktivně zapojují a opakují si získané teoretické poznatky
- žák konkrétní odpovědi obhájí před učitelem a třídou
- učitel zkontroluje správnost jeho výsledků

3. dílčí část - pracovní listy

- pracovní listy slouží k opakování, procvičování a k aplikaci získaných poznatků do praxe
- učitel vede žáky k samostatnému vypracování různých forem úkolů
- žáci vyhledávají potřebné informace v prezentaci, na internetu
- učitel vysvětlí úskalí jednotlivých metod při stanovování ceny
- učitel dohlíží na průběh činnosti a konzultuje se žáky jejich chyby
- učitel zkontroluje správnost výsledků

4. dílčí část – kreativní tvorba

- kreativní shrnutí probraného učiva
- učitel seznámí žáky s technikou vytvoření myšlenkové mapy, scrapbooku a lapbooku
- myšlenková mapa slouží ke grafickému uspořádání klíčových slov, doplněné obrázky vyznačující vzájemné vztahy a souvislosti
- lapbook slouží k ucelení souboru informací, zajímavostí a aktivit na dané téma
- scrapbook slouží k zpracování textů a obrázků do jedné ucelené podoby

Způsob realizace

Teoretická, průřezová, praktická

Výuka se realizuje v odborné učebně

Pomůcky

Technické vybavení:

- počítač nebo tablet pro učitele a žáka
- Internet, MS Word, PowerPoint
- dataprojektor
- plátno na promítání
- tabule, fix, křída
- tiskárna

Učební pomůcky učitele:

- prezentace „A – teoretický základ“ v elektronické i tištěné verzi – počet odpovídá počtu žáků ve třídě
- prezentace „B – cvičení“ v elektronické i tištěné verzi – počet odpovídá počtu žáků ve třídě
- pracovní listy pro žáka – počet odpovídá počtu žáků ve třídě + dvě pare rezervní vyhotovení
- prázdné papíry o velikosti A4 nebo A3

Učební pomůcky žáka:

- učební dokumenty k dané problematice
- psací potřeby
- nůžky
- pastelky, fixy, nůžky

VÝSTUPNÍ ČÁST

Popis a kvantifikace všech plánovaných výstupů

1. dílčí část

- není žádný písemný výstup, žáci sledují prezentaci a výklad učitele
- pracují s tištěnou verzí prezentace a zapisují si poznámky

2. dílčí část

- není žádný písemný výstup, žáci diskutují s učitelem na zadané téma

3. dílčí část

- pracovní listy – doplnění textu, grafů, obrázků a tabulek

4. dílčí část

- scrapbook, lapbook a myšlenková mapa – kreativní shrnutí probraného učiva

Kritéria hodnocení

1. dílčí část

- předpokládá se spolupráce učitele a žáka;
- posuzuje se věcná správnost výkladu pojmů, způsoby formulace a aktivita žáka;
- dílčí část se nehodnotí

2. dílčí část

- předpokládá se spolupráce učitele a žáka;
- hodnotí se věcná správnost, správná aplikace teoretických poznatků do praktických příkladů;
- samostatnost při volbě správné odpovědi

3. dílčí část

- hodnotí se věcná správnost doplnění textu, grafů, obrázků a tabulek;
- samostatnost při práci na pracovních listech
- prezentace výsledků před učitelem a třídou
- úprava vypracování pracovního listu
- celkový počet bodů za pracovní listy 60 bodů, uspěl při dosažení celkem 30 bodů.
    - pracovní list číslo 1 – celkem 20 bodů
    - pracovní list číslo 2 – celkem 20 bodů
    - pracovní list číslo 3 - celkem 20 bodů

4. dílčí část

- učitel poskytne prostor na vytvoření lapbooku, scrapbooku nebo myšlenkové mapy – žák si vybere minimálně jednu z nich
- vybranou aktivitu dopracuje doma
- učitel hodnotí pouze faktickou správnost a dodržení zásad pro tvoření

Doporučená literatura

MOUDRÝ, Marek. Základy marketingu. 1. vydání. Computer Media s.r.o., 2008. ISBN 978-80-7402-002-5.

Poznámky

Obsahové upřesnění

OV RVP - Odborné vzdělávání ve vztahu k RVP

Přílohy

- prezentace_cviceni_cena.pptx
- pracovni-listy_cena.docx
- myslenkova-mapa_cena.pdf
- lapbook_marketingovy-mix_01_mat-1.jpg
- prezentace_teorie_cena.pptx

Materiál vznikl v rámci projektu Modernizace odborného vzdělávání (MOV), který byl spolufinancován z Evropských strukturálních a investičních fondů a jehož realizaci zajišťoval Národní pedagogický institut České republiky. Autorem materiálu a všech jeho částí, není-li uvedeno jinak, je Martina Matoušková. Creative Commons CC BY SA 4.0 – Uveďte původ – Zachovejte licenci 4.0 Mezinárodní.