



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



# Příloha komplexní úlohy



Národní pedagogický institut České republiky  
Projekt Modernizace odborného vzdělávání (MOV)  
Senovážné nám. 872/25, 110 00 Praha 1  
[www.projektmov.cz](http://www.projektmov.cz)



# VIDEOKLIP

Zpracoval: Mgr. et MgA. David Bartoš

# Co je to videoklip?

- Je to typ audiovizuálního díla
  - Vizualita – forma vnímatelná zrakem, vytváří obraz, v případě videa jde o obraz pohyblivý
  - Audio – forma vnímatelná zrakem, vytváří zvuk, v případě videoklipu jde zpravidla o hudbu
- Krátkometrážní – formát videa, které svou délkou nenaplňuje definici celovečerního filmu. Zpravidla jde o audiovizuální délce o maximální stopáži 30 minut.
- Slouží jako rozšíření (doplněk) hudebního díla, ke kterému vznikl

# Historie současnost videoklipu

- Už od vzniku filmu v první polovině 20. století, byla hudební složka jeho součástí. Při prvních projekcích dokonce často hrál živý sbor, jelikož filmy byly němé.
- V 2. polovině 20. století dochází k první vlně rozšíření televizí a s tím souvisí i rozšíření televizních stanic. Jedním z typů programu, které nabízely byly i tzv. filmové písničky.
- K boomu hudebních videí dochází v 60. letech, kdy jsou často zaznamenávány koncerty živě. 70. léta už přinášejí klasickou podobu stylizovaných videí nazvanou videoklip.
- Videoklip se postupně stal fenoménem. K tomu přispěl vznik televizních kanálů, které se téměř výhradně soustředí na distribuci videoklipů (MTV, Óčko TV, aj.)
- K neustálému rozvoji a úspěchu videoklipu nakonec přispěl i technologický pokrok v podobě internetu, konkrétně webové platformy youtube jí podobných.
- Internet a youtube měly a mají obrovský vliv na hudební i filmový průmysl. Hlavním zdrojem zisku se tak v hudebním průmyslu staly živá vystoupení a právě digitálně sdílená tvorba, která je dnes úspěšnější ve formě singlů (jedna skladba) doprovázených videoklipem, než více-skladbovými alby.
- Videoklip a obecně vizuální složka se v některých případech dokonce dostala na rovnocennou úroveň se složkou hudební (i díky živým projekcím – tzv. VJ))

# Typy videoklipu

- amatérský
- profesionální styl
- hraný
- animovaný
- filmový
- dokumentární
- na jeden záběr
- speciální efekty
- dle obsahu
  - narativní
  - koláž
  - artový



# Amatérský / Profesionální

- Jedno ze základních dělení audiovizuální tvorby
- Obecně je za profesionální produkt/službu pokládáno to, co je utvářeno kvalitními odborníky daného oboru, kteří jsou za svou práci (finančně) ohodnoceni, popř. to, co dosahuje kvalitou provedení univerzálně platných pravidel – například estetických.
- V rámci umělecké popř. audiovizuální tvorby, videoklip nevyjímaje, však autoři děl mohou pracovat například s vizuální podstatou amatérského nebo profesionálního videoklipu záměrně, nehledě na to, zdali jsou, či nejsou za svou práci honorováni.
  - Tzn., že videoklip může být záměrně natočen polo-profesionální, či amatérskou cestou, neboť autor chce záměrně pracovat s estetikou této formy.
  - Jedním z nejznámějších příkladu jsou tzv. low-coastové horory, které často vznikají pouze za využití bezpečnostních kamer.
  - V českém prostředí můžeme zmínit videoklip Báry Polákové k singlu 2-8-5, který byl kompletně natočen jako selfie video, které bylo ještě živě streamované na sociálních sítích. Tuto formu videoklipu zpěvačka vybrala, jelikož celá skladba je právě o životě na sociálních sítích (facebook, instagram) a kromě ní v klipu vystupovala řada známých youtuberů a internetových influencerů.
- Důležité je si uvědomit, že profesionální pojetí videoklipu negarantuje jeho kvalitu, stejně jako amatérský přístup není synonymem nekvality. V obou případech mohou vzniknout hodnotná díla.
- Obecné rozdíly amatérského / profesionálního videoklipu:
  - Obraz (amatérský=špatné nasvícení, roztřesená a neostrá kamera, nerytmický střih, šum, nedostatečná kvalita)
  - Zvuk (profesionální=kombinace vícero zvuků, nejen základní hudba)
  - Produkce (profesionální=film crew –rozdělení rolí: kamera, osvětlovač, zvukař, režie, střih, aj.)

# Hraný videoklip

- Videoklip, který obsahuje živé herce, popřípadě figuranty.
- Ve většině případů se jedná o tzv. narativní videoklipy, tzn. Videoklipy, které mají svůj příběh - děj (story), své vyprávění, které může, ale nemusí následovat textový obsah skladby.





# Animovaný videoklip

- Videoklip, který kompletně, či částečně animován, tzn. vzniká výtvarnou cestou.
- Může mít podobu klasických médií a s nimi spojených animačních postupů (kresba, malba, ruční modelace), například frame-by-frame, tj. snímek-za-snímek (například série poskládaných fotografií kreseb, soch, aj., za sebou v rychlém a rytmickém intervalu).





# Filmový videoklip

- Videoklip, který může mít podobu hraného, či animovaného videoklipu, důležitá je však jeho formální přístup k celkovému vyznění videoklipu, který zanechává dojem krátkometrážního filmu.
- Tyto videoklip často vznikají za spolupráce známých herců, popřípadě na základě konkrétních filmů, ve kterých byla daná skladba využita jako součást soundtracku.



# Dokumentární videoklip

- Vzniká na základě ilustračních, reportážních a dokumentárních videozáznamů, které jsou často postprodukčně sestříhány a poskládány tak, aby vyvozovaly určitou emoci, nebo vzpomínku.
- Této formy se nezřídka využívá o skladeb, které odkazují k reálným událostem historie i současnosti.



# Na jeden záběr

- Tzv. one shot video jsou videa, či videoklipy, které vznikly na základě jednoho záběru, bez střihu úplně, či minimálně bez střihu viditelného (přiznaného).
- Jedná se o poměrně složitý a těžký proces (vše musí klapnout), přestože se na první pohled může zdát jako jednoduchý.
- Velmi oblíbený přístup v tvorbě videoklipů, někdy kombinovaný s postprodukční úpravou (např. slow motion, nebo reverse speed=přehrávání pozpátku).



# Vznik videoklipu

- před-produkce:
  - plánování
  - koncepce (synchronizace s hudebním motivem)
  - rozpočet, scénář
  - výběr lokace
  - výběr herců
- produkce: technika
  - pracovní pozice a jejich náplň práce
  - průběh natáčení
  - formální prvky
    - typy kamerových záměrů
    - typy kamer
    - kompozice scény
    - dynamika scény

## postprodukce:

orientace v programech určených k postprodukcí (adobe premiere, adobe after effects, popř. finalcut)

jednotlivé postprodukční procesy

úprava obrazu

jas, kontrast

barevnost, ostrost, hloubkaobrazu, filter

speciální a vizuální efekty

titulky

klíčování

formát videa

rozlišení

počet snímku za vteřinu (frame per second,fps)

formát obrazu

typ vyexportovaného souboru (mp4, avi,


střih

švenk

obrazová koláž



# Před-produkce

- Před-produkční část je důležitá pro ideální připravení celé následující produkce, skládá se z:
    - Plánování
      - Obsahová a formální koncepce videoklipu
      - Obsazení režie, herců a všech pracovních postů
      - Výběr lokací
      - Termínová a materiální logistika
    - Sponzoring
    - PR koncepce - propagace
- 



# Produkce

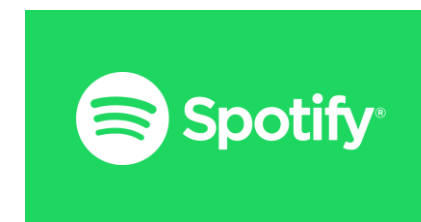
- Část tvorby videoklipu, kdy vzniká v podstatě veškerý obsah
- Dělí se do tzv. natáčecích dnů, kterých může být od jednoho po více. Zpravidla se však v případě videoklipu jedná maximálně o týden.
- Do produkce jsou zapojeni:
  - Režisér: Řídí celou produkci i postprodukcí. Stojí za celou koncepcí.
  - Herci: hrají na základě scénáře a režisérské koncepce.
  - Kameraman: Nutná 100% spolupráce s režisérem. Pracuje s několika typy kamer a kamerových formátů obrazu.
  - Osvětlovač: Videoklipy bývají nezřídka razantně osvětleny až přesvětleny, aby tak pracovaly s emocionálním naladěním dané hudební skladby.
  - Produkční: zajišťuje logistiku, catering a další faktory, které ovlivňují plynulost celé produkce.
  - A jiní: klapka, asistent režie, technická crew, architekt a designér scény





# Distribuce/využití videoklipu

- Televize
  - Klasické televizní kanály – hudební pořady
  - Hudební televize – čistě orientované na hudební průmysl
- Internet
  - Youtube
  - Sociální sítě
  - Domovské webové stránky umělců
  - Webové stránky sponzorů
  - Online aplikace, které nabízejí hudební obsah (např. Spotify)
- Filmová distribuce



Díky za pozornost