## VSTUPNÍ ČÁST

#### Název komplexní úlohy/projektu

Videoklip

#### Kód úlohy

82-u-4/AB37

### Využitelnost komplexní úlohy

#### Kategorie dosaženého vzdělání

M (EQF úroveň 4)

#### Skupiny oborů

82 - Umění a užité umění

#### Vazba na vzdělávací modul(y)

Obrazová postprodukce

Videoklip

#### Škola

Moravská střední škola s.r.o., Pasteurova, Olomouc

#### Klíčové kompetence

Komunikativní kompetence, Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám, Digitální kompetence

#### Datum vytvoření

21. 04. 2019 11:01

#### Délka/časová náročnost - Odborné vzdělávání

28

#### Délka/časová náročnost - Všeobecné vzdělávání

#### Poznámka k délce úlohy

#### Ročník(y)

3. ročník, 4. ročník

#### Řešení úlohy

individuální, skupinové

#### Doporučený počet žáků

1

#### Charakteristika/anotace

Komplexní úloha si klade za cíl seznámit žáka s produkční části vzniku videoklipu. Žák je seznámen s technikou, principy a procesy vzniku videoklipu (audiovizuálního díla) a sám získané vědomosti aplikuje do vlastní produkční práce.

## JÁDRO ÚLOHY

#### Očekávané výsledky učení

Žák:

* vysvětlí, co je to videoklip
* kategorizuje typy videoklipu
* popíše vznik videoklipu v rámci audiovizuální produkce a postprodukce
* vytvoří vlastní videoklip (v případě  komplexní úlohy produkčně, v rámci celého modulu i postprodukčně)

#### Specifikace hlavních učebních činností žáků/aktivit projektu vč. doporučeného časového rozvrhu

Učební činnosti žáků:

* seznámí se a následně charakterizuje a videoklip jako audiovziuální žánr
* kategorizuje a charakterizuje jednotlivé typy videoklipu
* využívá postupy a získané poznatky ve vlastní tvorbě na samostatné práci
* používá programy určené k postprodukci
* aktivně se zapojuje do výuky a zodpovídá kontrolní otázky vyučujícího

Doporučený časový rozvrh:

4 hodiny:

* úvodní prezentace vyučujícího
* představení a definování videoklipu, popis filmové, produkční techniky
* cvičební analáza vybraného videoklipu (ve dvojicích)

4 hodiny:

* plánování koncepce a postupu natáčení
* žák si naplánuje postup natáčení a celkovou koncepci videoklipu (typ videoklipu)

18 hodin:

Samostatná práce žáků a průběžná kontrola / konzultace

* žák natáčí videoklip, spolupráce ve skupině, každý žák natáčí vlastní materiál, ale mohou si vzájemně vypomoci (dvě kamery, zvukař, figurant/herec, komparz, technická/obsahová vzájemná výpomoc)
* žák průběžně konzultuje s učitelem
* učitel průběžně kontroluje, koriguje a vypomáhá s produkční činností žáků

2 hodiny:

Závěrečná prezentace

#### Metodická doporučení

Komplexní úlohu je možné realizovat jako návaznou na modul: Pravidla Scénaristiky.

Samotnou tvorbu videoklipu je dobré spojit s hudebními autory, které mají žáci za své oblíbené.

Učitel by neměl autorsky vstupovat do produkční činnosti (pouze technicky vypomáhat, popřípadě radit).

#### Způsob realizace

Výuka probíhá v multimediální učebně, popřípadě ve vybraných interiérech, či exteriérech vhodných pro natáčení danných videoklipů.

* teoretická a názorně demonstrační výuka - úvodní prezentace s představením filmové techniky
* samostatná práce žáka
* průběžné konzlutace s učitelem

#### Pomůcky

Učební pomůcky nezbytné pro zdárnou realizaci úkolu

pro žáka:

* kamery, zrcadlové fotoaparáty s funkcí videa
* stativ, stabilizátor kamery (ronin, gimbal, aj.)
* světla (na vlastní akumulátor pro natáčení v exteriéru)
* mikrofon, audio rekordér

pro učitele a technické vybavení:

* učebna s potřebným vybavením/ kreslírna/ dílna s potřebným vybavením
* počítač s připojením k internetu
* dataprojektor
* plátno na promítání

K realizování komplexní úlohy je nutné dobré (kvalitní) vybavení multimediální filmovou technikou .

## VÝSTUPNÍ ČÁST

#### Popis a kvantifikace všech plánovaných výstupů

Metody slovní:

* odborný výklad s prezentací

Přímé vyučování:

* odborný výklad vyučujícího s prezentací (ukázky různých autorů)
* prodevení praktické samostatné práce

Specifikace samostatné práce:

Zadání praktické samostatné práce s cílem vytvoření vlastního videoklipu v produkční podobě s dostatečným množstvím materiálu vhodného pro postprodukční zpracování.

* naplánování produkce, stanovení koncepce
* výběr interiéru/exteriéru natáčení
* produkce-natáčení
* dostatečné množství kvalitního materiálu pro postprodukci a pokrytí celé stopáže vybrané skladby k níž se videoklip tvoří

#### Kritéria hodnocení

Žák splní komplexní úlohu aktivním vypracováním všech plánovaných výstupů:

* praktické samostatné práce

prospěl – neprospěl

* prospěl: samostatné předvedení orientace v učivu a správné řešení úkolů - ústní forma zkoušení: úplné a správné řešení úkolů - praktická forma zkoušení: úplné a správné řešení samostatné práce v podobě produkční části natáčení videoklipu
* neprospěl: neschopnost orientace v učivu, nesprávné řešení úkolů v ústní i praktické formě zkoušení, případně řešení úkolů za výpomoci pedagoga, nesprávné řešení samostatné práce v podobě produkční části natáčení videoklipu

#### Doporučená literatura

OBORNÍK Petr: Hudobný videoklip - teoria a trendy, Prešov (Filosofická fakulta Prešovskej univerzity) 2013, ISBN: 978-80-555-1017-0

HŮRKA, Miloslav. Když se řekne zvukový film: (kapitoly z historie a současnosti zvukového filmu). Praha (Český filmový ústav) 1991,  ISBN 80-700-4044-0

#### Poznámky

#### Obsahové upřesnění

OV RVP - Odborné vzdělávání ve vztahu k RVP

### Přílohy

* [ZADANI-Videoklip1.docx](https://mov.nuv.cz/uploads/mov/attachment/attachment/84665/ZADANI-Videoklip1.docx)
* [ZADANI-videoklip2.pdf](https://mov.nuv.cz/uploads/mov/attachment/attachment/84666/ZADANI-videoklip2.pdf)
* [RESENI-Videoklip.pdf](https://mov.nuv.cz/uploads/mov/attachment/attachment/84667/RESENI-Videoklip.pdf)

Materiál vznikl v rámci projektu Modernizace odborného vzdělávání (MOV), který byl spolufinancován z Evropských strukturálních a investičních fondů a jehož realizaci zajišťoval Národní pedagogický institut České republiky. Autorem materiálu a všech jeho částí, není-li uvedeno jinak, je David Bartoš. [Creative Commons CC BY SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.cs) – Uveďte původ – Zachovejte licenci 4.0 Mezinárodní.